



轉念起新局

# 2025 永續報告書

Sustainability Report



昭輝實業股份有限公司

Y.C.C. PARTS MFG. CO., LTD.

[www.yccco.com.tw](http://www.yccco.com.tw)

## 01·關於本報告書

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 1. 關於本報告書       | P3  |
| 2. 經營者的話        | P4  |
| 3. 昭輝發展歷程       | P5  |
| 1.3.1 公司沿革      | P6  |
| 1.3.2 營運據點      | P7  |
| 4. 企業永續願景及績效    | P8  |
| 1.4.1 企業績效      | P8  |
| 1.4.2 產品與產業價值鏈  | P10 |
| 5. 永續重大主題與議題    | P12 |
| 1.5.1 永續報告書主題決定 | P12 |
| 1.5.2 重大主題矩陣    | P12 |
| 1.5.3 重大議題與義對內容 | P13 |
| 1.5.4 利害關係人議合   | P14 |

## 03·專業服務與產品創新

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 1. 產業概況              | P32 |
| 3.1.1 市場區隔           | P32 |
| 3.1.2 生技產業價值鏈結合      | P32 |
| 2. 技術創新              | P35 |
| 3.2.1 開發技術研發能力(汽車零件) | P35 |
| 3.2.2 開發技術研發能力(保健食品) | P36 |
| 3. 專利與智慧財產權管理        | P37 |
| 4. 產品安全              | P39 |
| 3.4.1 客戶服務與關係處理      | P39 |
| 3.4.2 產品品質管理政策       | P41 |

## 02·永續治理

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 1. 公司治理            | P15 |
| 2.1.1 治理架構         | P15 |
| 2.1.2 董事會          | P15 |
| 2.1.3 公司治理暨永續發展委員會 | P20 |
| 2.1.4 財務績效         | P21 |
| 2.1.5 產業公協會與組織參與   | P22 |
| 2. 策略發展規劃          | P23 |
| 2.2.1 近年重大投資       | P23 |
| 3. 風險管理            | P24 |
| 2.3.1 風險管理         | P24 |
| 2.3.2 資安風險管理       | P25 |
| 2.3.3 氣候變遷財務風險     | P27 |
| 2.3.4 內控制度與稽核機制    | P28 |
| 2.3.5 法規遵循與誠信經營    | P29 |

## 04·永續環境發展

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 1. 氣候行動             | P43 |
| 4.1.1 氣候風險與機會評估     | P43 |
| 4.1.2 氣候相關目標與年度執行進度 | P43 |
| 2. 環境管理             | P45 |
| 4.2.1 能源及水資源管理      | P45 |
| 4.2.2 溫室氣體排放管理      | P48 |
| 4.2.3 節能減碳行動        | P49 |
| 3. 循環經濟與廢棄物管理       | P52 |
| 4.3.1 循環經濟          | P52 |
| 4.3.2 廢棄物管理         | P52 |
| 4. 永續供應鏈管理          | P54 |
| 4.4.1 供應商概況         | P54 |
| 4.4.2 供應鏈評鑑         | P54 |
| 4.4.3 在地採購及綠色採購     | P55 |
| 5. 污染管理             | P56 |

## 05.幸福職場

|               |     |
|---------------|-----|
| 1. 員工概況       | P57 |
| 5.1.1 員工組成    | P57 |
| 5.1.2 僱用政策    | P59 |
| 2. 薪資福利       | P62 |
| 5.2.1 薪資制度    | P62 |
| 5.2.2 員工福利    | P63 |
| 5.2.3 退休福利    | P65 |
| 5.2.4 育嬰停留    | P65 |
| 3. 教育訓練       | P66 |
| 5.3.1 進修及訓練制度 | P66 |
| 5.3.2 訓練成果    | P66 |
| 4. 健康照護       | P68 |
| 5.4.1 員工溝通    | P68 |
| 5.4.2 職業健康服務  | P68 |
| 5. 職業守護       | P69 |
| 5.5.1 職業安全    | P69 |

## 07.附錄

|       |     |
|-------|-----|
| GRI聲明 | P77 |
|-------|-----|

## 06.社會公益

|               |     |
|---------------|-----|
| 1. 公益活動       | P72 |
| 6.1.1 捐血活動    | P72 |
| 6.1.2 公益與社會救助 | P73 |
| 2. 品德教育計畫     | P74 |
| 6.2.1 基金會活動   | P74 |
| 6.2.2 成果概要    | P75 |

## 關於本報告書

### 關於本報告書

昭輝實業股份有限公司(以下簡稱昭輝實業)自2025年開始，定期出版永續報告書，作為與昭輝實業利害關係人之間的溝通管理平台，說明昭輝實業在公司治理永續經營、產品安全、環境保護、健康職場與社會參與各面向議題的努力與績效。除了汽車零組件產業外，也建構一個開創全人類健康生活的生技產業新領域，在此理念下對推動永續發展的努力與成果展現。

### 報告書涵蓋邊界(範圍資訊)

本報告書涵蓋內容之地理邊界為昭輝實業總公司，主要呈現內容時間自2025年1月1日至2025年12月31日。

### 報告書撰寫標準依據

本報告書參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之最新GRI永續性報導準則及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，進行編撰永續報告書。

編製本報告書之報導流程中的各項作業，皆參考GRI準則之報導原則進行，以確保內容聚焦於重大主題，並提供高品質的資訊。有關的GRI對應資料請參閱「附錄一」

### 外部確信

本報告書並無經過第三方確信。

### 報告書管理方式

每年定期發行永續報告書，。報告書由永續發展小組負責撰寫編製，本公司依據永續資訊管理作業辦法，最高治理單位（董事會）負有檢視與覈準永續報告書之最終責任。依據公司治理暨永續發展委員會組織規程，永續報告書之編製由永續發展委員會（或 ESG 小組）統籌執行，經管理階層審查後提交董事會審議。並執行確認重大主題鑑別結果與利害關係人溝通過程，審閱各面向績效目標與揭露資訊的完整性，通過報告內容與揭露方式後方得對外發布。董事會每年定期聽取永續發展進展報告，並指派永續資訊管理小組持續監督與執行。

現行發行版本：2026 年8 月發行

### 聯絡資訊

若有任何關於本報告書內容之建議或問題，歡迎與我們聯絡。

- 地址：彰化縣鹿港鎮興業路8號
- 電話：04-7810781
- 信箱：ycc909@yccco.com.tw
- 聯繫窗口：昭輝實業股份有限公司



## 經營者的話

改變思維，看見未來，勇敢啟動

1986年，我們在台北縣樹林白手起家，從一間透天工廠開始，靠著誠信、務實、創新的精神，一步一腳印打下今天的基礎。2002年，我們遷廠至彰濱工業區，2004年導入ERP電腦化，自動化產能、升級設備，並於2012年正式掛牌上市，成為台灣汽車售後維修市場(AM)的碰撞零組件製造商。

我們的主力產品是保險桿、水箱護罩和大燈支架與下飾板。這些汽車AM維修的碰撞零件，高品質、自製化的AM汽車零件，提升全球車輛維修品質與安全標準，其實都是確保駕駛安全的重要關鍵。我們堅持全產品自製、自控，產品全數自製，掌握品質穩定、交期迅速。我們不走低價搶市場，而是選擇穩紮穩打，用品質贏市場、用效率創利潤。

北美市場是全球最大汽車售後維修市場，高達2.5億輛車的市場規模，佔全球汽車保有量的四成。我們很榮幸成為美國最大AM零件通路商LKQ的重要供應商，並取得超過400件CAPA認證，這不是靠運氣，是靠我們一步一腳印投入自動化、改善模具設計、縮短生產流程，才能達到國際客戶的高標準。

昭輝實業是台灣車業第一家設立ISO 17025等級實驗室的AM廠商，讓我們能在第一時間完成產品測試與認證，加快產品上市速度，搶得商機，也建立起強大的資料庫，做為未來新產品研發的基礎。

在公司汽車水箱護罩與保險桿營運有成之後，企業責任不僅是追求獲利，更是保障員工與股東的信賴，我們選擇生技產業作為第二產業，之所以投入保健食品領域，不是為了追逐市場熱度。在現代社會中，人們的生活節奏越來越快，飲食習慣也變得不夠健康，導致出現了許多健康問題。健康生活普遍被我們一般人忽略了！隨著生活節奏越來越緊湊，飲食習慣越來越不均衡，人們希望「不吃藥就能維持健康」，而這正是保健食品的價值所在。

為此，昭輝實業斥資近兩億元成立生技研究院，取得TAF認證，投入檢驗設備、原料檢驗、生物活性測試，只做真正有效、真正安全的產品。也斥資超過拾億元打造軟膠囊充填代工生產體系，整合配方、製程、檢驗到最終產出的一站式服務，不只做代工，更幫品牌打造真正信賴的商品。我們推出的保健產品，如純植物DHA藻油、體質調理、循環保健、晶亮保健等，都是希望為市場帶來新的選擇，更是將我們對品質的堅持，延伸到人體健康這一塊。我們深知，保健食品不只是商品，更是一種社會責任與信任的承諾。

我們看到平均壽命雖然延長了，但生活品質卻沒同步提升。如何幫助人們活得健康、活得有尊嚴，「讓人變健康的不是醫療，而是營養、免疫與日常快樂感」，我們追求的不只是長壽，而是有品質的生命，是我們這個階段更重要的使命。未來，我們會繼續強化汽車零組件本業的技術深度，擴展保健食品事業體穩定成長。我們相信，只有環境共好、社會共榮、治理透明的企業，才能真正走得長遠、走得踏實。做好的產品不單是企業應恪守的經營律法，更是企業社會責任！這就是我們的初衷，也會是我們永遠的方向。正走得長遠、走得踏實。做好的產品不單是企業應恪守的經營律法，更是企業社會責任！這就是我們的初衷，也會是我們永遠的方向。

董事長



# 昭輝發展歷程

## 1.3.1 公司沿革

- 1986 創立於台北縣樹林市，資本額為新台幣1,000仟元。  
辦理現金增資4,000仟元，實收資本額增至新台幣5,000仟元。
- 1989 現金增資5,000仟元，實收資本額增至新台幣10,000仟元。
- 1994 現金增資40,000仟元，實收資本額增至新台幣50,000仟元。
- 1996 現金增資33,000仟元，實收資本額增至新台幣83,000仟元。
- 1998 成立桃園大園廠發貨中心。  
現金增資25,000仟元與盈餘轉增資50,000仟元，實收資本額增至新台幣158,000仟元。
- 1999 現金增資41,900仟元，實收資本額增至新台幣199,900仟元。
- 2000 通過ISO9001與QS9000品質認證。  
工廠生產線通過美國CAPA協會認證。
- 2001 通過美國CAPA產品認證。
- 2003 通過美國MQVP系統品質認證。  
現金增資93,500仟元，實收資本額增至新台幣293,400仟元。  
第一倉儲物流中心成立。
- 2004 遷址至鹿港彰濱工業區。  
第二倉儲物流中心成立。  
導入ERP企業資源系統。  
推行ISO/TS16949認證。  
現金增資156,600仟元，資本額達450,000仟元。
- 2005 全自動電鍍線啟用。  
現金增資30,000仟元，資本額增至480,000仟元。
- 2007 現金增資81,250仟元，資本額增至561,250仟元。  
新射出廠、辦公大樓及員工宿舍啟用。
- 2008 新貨櫃碼頭啟用。
- 2010 模具廠完工。  
實驗室通過ISO17025認證。  
現金增資10,000仟元，資本額達571,250仟元。
- 2011 股票公開發行並興櫃交易。  
盈餘轉增資31,419仟元，資本額增至602,669仟元。  
向台灣證交所申請上市。



## 1.3.1 公司沿革

- |      |                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2012 | 現金增資56,590仟元，資本額增至659,259仟元。<br>股票於台灣證交所掛牌。<br>包裝材料廠啟用。                                                             |
| 2013 | 射出廠完工。                                                                                                              |
| 2015 | 現金增資兩次共200,000仟元，資本額增至759,259仟元。<br>買回並註銷庫藏股，減資至741,389仟元。<br>取得薩摩亞華元控股75.765%股權，間接投資常熟與遼寧兩地公司。<br>成立子公司優能富創股份有限公司。 |
| 2016 | 增資薩摩亞華元控股，持股比率至77.97%。                                                                                              |
| 2017 | 增資薩摩亞華元控股，持股比率至88.13%。<br>間接投資遼寧冠林汽車零部件公司80.95%股權。<br>成立子公司優能富創股份有限公司                                               |
| 2018 | 持股比例增至82.61%。<br>興建12期射出廠及自動倉儲設備。<br>遼寧冠林更名為遼寧和泰公司。                                                                 |
| 2019 | 常熟冠林公司更名為常熟富特公司。<br>間接投資常熟新相汽車零件公司100%股權。<br>增資薩摩亞騰輝控股，持股維持100%。<br>投資長頤科技99.6%股權。                                  |
| 2020 | 增資薩摩亞騰輝控股與長頤科技，後者持股增至99.78%。                                                                                        |
| 2021 | 持續增資兩公司，長頤持股比例增至99.83%。<br>成立生技研究院                                                                                  |
| 2022 | 成立實驗室、籌備食品廠、興建水資源循環經濟利用中心。                                                                                          |
| 2023 | 常熟新相與常熟富特合併，存續為常熟富特汽車飾件有限公司。                                                                                        |
| 2024 | 保健食品液體膠囊線建置完成<br>取得TAF認證(ISO17025)<br>食品品質系統ISO22000、HACCP、FSSC通過認證<br>四項保健食品通過第三方認證銷售                              |
| 2025 | HALAL清真素食認證審查通過                                                                                                     |



## 1.3.2 營運據點

### 昭輝實業股份有限公司

昭輝實業股份有限公司

土地面積 116,265 平方公尺

創立年份 1986年(民國75年)

公司地址 台灣省彰化縣鹿港鎮興業路8號

公司電話 886-47810781

事業內容 AM汽車零件製造、販售

保險桿 — 車輛整體外觀造型，維護行車安全。

水箱護罩 — 提高美感，使氣體流進引擎室達到冷卻效果。

下飾板 — 車輛整體外觀造型，保持行車平穩。

大燈支架 — 裝設頭燈，強化結構。

保健食品代工



## 永續願景及績效

### 1.4.1 企業績效

本公司專注於汽車售後維修市場 ( AM ) 之塑膠保險桿研發與製造，主要外銷市場以北美地區為主。近年來全球貿易地緣政治變動劇烈，本公司持續優化全球供應鏈佈局以維持核心競爭力。以下為近四年 ( 2022 至 2025 年 ) 之營業收入表現：

| 營業收入   | 連續3年營收成長(千元)     |                |
|--------|------------------|----------------|
| 2022營收 | 1,251,975 (台灣AM) | 較2021年成長13.73% |
| 2023營收 | 1,444,806 (台灣AM) | 較2022年成長15.40% |
| 2024營收 | 1,513,312 (台灣AM) | 較2023年成長4.74%  |
| 2025營收 | 1,336,329(台灣AM)  | 較2024年下滑11.70% |

2025 年營業收入較前年度下滑 11.75%，主要受到美國國際貿易關稅政策調整之重大外部環境變數影響：

#### 關稅政策衝擊：

由於 2025 年美國政府對進口汽車零組件實施新一輪關稅加徵政策，提高北美通路商與進口商之採購成本，進而壓抑短期內 AM 市場之拉貨動能。

#### 供應鏈庫存調整：

面對關稅不確定性，北美主要客戶於 2025 年採取保守的庫存管控策略，放緩保險桿等大體積碰撞件的訂單釋出節奏。

#### 匯率雙重變數：

伴隨關稅政策引發的國際匯率波動，對本公司以外銷為主之營收轉換帶來一定程度之匯率擠壓效應。

#### 面對關稅風險之因應策略與企業韌性：

面對地緣政治與貿易關稅帶來的長期挑戰，本公司已積極啟動以下應變機制，確保財務穩健。

#### 度並分散市場風險：

推動彈性定價與轉嫁機制：與北美核心通路商深化戰略合作，建立關稅與價格連動的彈性調整機制，與客戶共同分攤關稅政策所帶來的成本衝擊。

## 加速高附加價值產品認證：

擴大投入取得 CAPA 認證產品及加速新產品開發以高毛利產品抵禦關稅對利潤空間的壓縮。

## 開拓多元非美市場：

積極配合永續發展藍圖，開拓歐洲、中南美洲及亞洲等非美地區之 AM 市場，降低對單一地緣政治市場之依賴。

## 年銷量

- 每年銷售超過150萬片產品，其中保險桿約100萬片

## 產品種類與開發能力

- 每年預計開發上百套模具
- 模具總數超過2000套
- CAPA 認證超過千組料號

## 客戶與市場

- 出口地區:北美地區、中東地區、中南美地區、間接外銷客戶...等分佈全球



# 企業永續願景及績效

## 1.4.2 產品與產品價值鏈

### ● 汽車零件價值鏈

#### 產品及產業價值鏈

汽車工業為技術與資本密集的產業，擁有龐大的產業鏈，牽動非常廣的相關產業，一台汽車由超過三萬個零件組成，包括鋼鐵(車身鈑金)、塑膠(保險桿)、橡膠(輪胎)、玻璃(車窗)、機械、電機、電子、服務等多種產業。汽車產業的上游主要為相關零組件製造商，中游為整車中心大廠、組裝、修理及技術服務，下游則為品牌廠商與銷售服務據點。

汽車售後維修市場(Aftermarket)，涵蓋從零件製造到維修保養的整個過程。台灣在AM市場中扮演重要角色，尤其在碰撞零組件方面，在全球市占率高達80%~90%。AM產品的特色在於物美價廉，主要供應維修和改裝使用。

#### AM產品

主要指用於維修、更換和改裝汽車的零件，例如保險桿、鈑金、車燈、塑膠件等。

#### 價格優勢

相較於原廠(OEM)零件，AM零件通常價格較低

#### 市場定位

主要供應維修廠、汽車百貨或零售商，供消費者選擇替換或改裝使用。

#### AM產業價值鏈

1. 上游：零組件製造商，生產各種AM汽車零件。
2. 中游：經銷商、物流供應鏈，將零件配送到維修廠或零售通路。
3. 下游：維修廠、汽車百貨、汽車美容等，為車主提供維修保養服務。
4. 終端：汽車消費者。

## 台灣AM產業優勢

#### 全球領先的碰撞零組件供應商

台灣在AM碰撞零組件的全球市占率極高，尤其在保險桿、鈑金等領域。

#### 完整的產業鏈

台灣擁有從上游零組件製造到下游維修保養的完整產業鏈，具備競爭優勢。

#### 國際認證與出口經驗

台灣AM零件廠商通常具備國際認證，並有豐富的出口經驗，能快速切入國際市場。

## 技術實力

台灣廠商在少量多樣生產技術方面具有優勢，能夠滿足不同市場的需求。

## 全球汽車保有量增長

隨著全球汽車保有量增加，以及車輛平均車齡的增長，對AM零件的需求也將持續成長。

## 環保意識抬頭

部分消費者傾向維修舊車，而非購買新車，這也將帶動AM產業的發展。

## 保險公司對AM市場的影響

美國保險公司對AM產品的接受度較高，透過認證體系，進一步提升AM產品的品質和市場接受度。

## 高度車型覆蓋率與快速模具開發

- 每年自主開發超過 121 套模具
- 車型涵蓋美國主流品牌美系、日系、韓系及歐系車款 ( TOYOTA、FORD、HONDA、NISSAN、VW 等 )

## 大量認證與品質保障

- 通過 CAPA 認證料號超過千件
- 實施全面性尺寸與配件吻合度檢測
- 完善的 ISO 品質體系管理

## 強大產能與彈性供應

- 年產能超過 168 萬支保險桿與水箱罩其他大類品項
- 多條自動射出產線與後加工、組裝、噴塗線
- 接單後平均出貨週期僅 7-14天
- 倉儲空間大以滿足AM多元需求
- 自動化產線降低人力需求

## 長期合作客戶與穩定交付能力

- 與大型AM 通路商長期合作關係超過20年
- 建立專屬模具維護與包裝規格標準，確保持續穩定供應
- 配合客戶需求提供客製化服務

透過專業模具開發能力、國際認證品質與快速彈性供應鏈，本公司已成為北美地區保險桿 AM 市場的核心供應夥伴。未來將持續拓展產品線提升全球競爭力與永續價值。

# 永續重大主題與議題

## 重大主題問卷

### 重大主題鑑別與議合

為求落實永續經營之理念，本公司由各部門負責同仁各司其職，於日常營運活動中注意永續發展之實踐。本報告書之主要目的係針對關心昭輝實業各面向 永續性重大主題之利害關係人，提出回應與說明作為，並建立有效的溝通管道，做為擬訂永續發展政策與相關計劃的參考依據，以及未來發展的重要方向與指標。

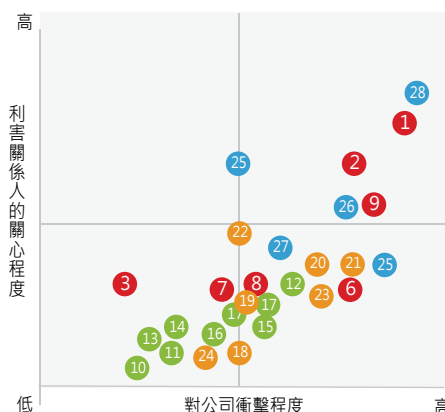
#### 1.5.1 永續報告書主題鑑別

在昭輝實業永續發展委員會小組成員內部討論，並與利害關係人議合後，我們從治理面、環境面、社會面、產品面四大面向進行分析，討論出28項永續主題，依照永續主題持續精進昭輝實業的治理方針，發展公司永續。

| 主體面向 | 治理面                                                                                         | 環境面                                                                                       | 社會面                                                                                | 產品面                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 永續主題 | 誠信治理 ①<br>財務績效 ②<br>供應商管理 ③<br>風險管理 ④<br>資安管理 ⑤<br>法規遵循 ⑥<br>反貪腐措施 ⑦<br>反競爭行為 ⑧<br>營運持續管理 ⑨ | 氣候變遷因應 ⑩<br>能源管理 ⑪<br>廢棄物管理 ⑫<br>溫室氣體管理 ⑬<br>水資源管理 ⑭<br>環保法令遵循 ⑮<br>低碳/減碳措施 ⑯<br>空氣污染防制 ⑰ | 多元與包容職場 ⑱<br>人才招聘與培訓 ⑲<br>勞雇關係 ⑳<br>職業安全衛生與健康 ㉑<br>員工薪酬與福利 ㉒<br>員工人權保障 ㉓<br>社會公益 ㉔ | 客戶關係與開發 ㉕<br>創新研發 ㉖<br>專利與智慧財產權管理 ㉗<br>產品品質 ㉘ |

#### 1.5.2 重大主題矩陣

昭輝從28個永續主題經過利害關係人重大性分析，針對「利害關係人的關心程度」與「對公司的衝擊程度」，以矩陣交叉分析方式，「利害關係人的關心程度」與「對公司的衝擊程度」之主題，為優先揭露之重大主題，2025年共決定 3項重大主題。



- 誠信治理
- 財務績效
- 供應商管理
- 風險管理
- 資安管理
- 法規遵循
- 反貪腐措施
- 反競爭行為
- 營運持續管理

- 氣候變遷因應
- 能源管理
- 廢棄物管理
- 溫室氣體管理
- 水資源管理
- 環保法令遵循
- 低碳/減碳措施
- 空氣污染防制

- 多元與包容職場
- 人才招聘與培訓
- 勞雇關係
- 職業安全衛生與健康
- 員工薪酬與福利
- 員工人權保障
- 社會公益

- 客戶關係與開發
- 創新研發
- 專利與智慧財產權管理
- 產品品質

## 1.5.3 重大議題與義對內容

由公司永續發展委員會小組成員決議並經過問卷統計決定重大主題如下

| 排序 | 重大主題 | 重大主題意義                                             | 利害關係人                               | 對應章節          | 對應SDG                                                                                 | 主題邊界 |      |
|----|------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|    |      |                                                    |                                     |               |                                                                                       | 組織內部 | 組織外部 |
| 1  | 誠信治理 | 建立健全公司治理制度與誠信經營文化，強化法令遵循、資訊透明及倫理管理，以提升企業永續經營與社會信任。 | 股東 / 投資人<br>主管機關<br>客戶<br>供應商<br>員工 | 公司治理<br>與誠信經營 |    | V    | V    |
| 2  | 創新研發 | 持續投入技術創新與產品研發，提升產品競爭力與附加價值，以因應市場需求與產業趨勢。           | 客戶<br>股東 / 投資人<br>員工<br>供應商         | 創新研發<br>與技術發展 |   | V    |      |
| 3  | 產品品質 | 強化產品品質管理與安全性，提供符合客戶需求與法規要求之產品，提升客戶滿意度與品牌信譽。永續經營。   | 客戶<br>消費者<br>主管機關<br>供應商            | 產品品質<br>與客戶服務 |  | V    | V    |

## 1.5.4 利害關係人議合

| 利害關係人      | 對昭輝的意義                          | 關注議題                                                 | 溝通方式                                              | 溝通頻率                                 |
|------------|---------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 股東/投資人     | 提供公司營運資金與長期支持，關係企業永續經營與市場信任。    | 誠信治理<br>財務績效<br>風險管理<br>營運持續管理<br>氣候變遷因應             | 股東會<br>法人說明會、<br>年報、永續報<br>告書、公開資<br>訊觀測站         | 定期召開<br>不定期                          |
| 員工         | 為企業重要人力資本，攸關營運效率、技術發展與企業文化。     | 人才招聘與培訓<br>員工薪酬與福利<br>職業安全衛生與健康<br>人才招聘與培訓<br>勞僱關係   | 投訴信箱<br>員工會議<br>ESG問卷                             | 即時<br>不定期<br>不定期                     |
| 客戶/消費者     | 為公司主要營收來源，客戶需求與滿意度影響企業競爭力與品牌形象。 | 產品品質<br>創新研發<br>客戶關係與開發<br>資安管理<br>供應商管理<br>溫室氣體管理   | 客戶滿意度調查<br>客戶拜訪<br>公司網站<br>電子郵件<br>客訴處理機制<br>電話會議 | 每年<br>即時<br>不定期<br>不定期<br>不定期<br>不定期 |
| 供應商/外包商    | 穩定供應原物料與服務，影響產品品質、交期與供應鏈韌性。     | 供應商管理<br>誠信治理<br>產品品質<br>氣候變遷因應<br>職業安全衛生與健康<br>風險管理 | 日常電話/電子<br>信箱<br>面訪<br>供應商管理系統<br>定期稽核<br>契約管理    | 不定期<br>不定期<br>即時<br>每年               |
| 政府機關       | 提供法規遵循依據與政策指導，影響公司營運合規性。        | 法規遵循<br>誠信治理<br>氣候變遷因應<br>職業安全衛生與健康<br>溫室氣體管理        | 公文往來<br>法規宣導會議<br>主管機關查覈<br>申報作業                  | 每年<br>不定期<br>不定期<br>不定期              |
| 社區 / 非營利組織 | 建立企業社會信任與在地連結，提升企業社會影響力。        | 社會公益<br>環保法令遵循<br>空氣污染防治<br>廢棄物管理<br>水資源管理           | 公益活動<br>社區參與<br>企業志工<br>活動交流                      | 不定期<br>不定期<br>不定期<br>不定期             |
| 媒體         | 協助企業資訊揭露與品牌形象傳播，提升企業透明度。        | 誠信治理<br>財務績效<br>營運持續管理<br>社會公益                       | 記者會<br>公司網站<br>新聞稿<br>媒體採訪                        | 不定期<br>不定期<br>不定期<br>不定期             |
| 學術 / 研究機構  | 提供技術交流與人才培育合作，提升創新與研發能量。        | 創新研發<br>人才招聘與培訓<br>氣候變遷因應                            | 產學合作<br>技術交流                                      | 不定期<br>不定期                           |

# 公司治理

## 2.1.1 治理架構

本公司建立公司治理制度，除應遵守相關法令及章程之規定外，並致力維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及落實企業社會責任，以建置有效的公司治理架構。

治理架構圖表



## 2.1.2 董事會

### 董事會組成與職責說明

本公司制定公平、公正、公開之董事選任程序，除章程另有規定外，採用累積投票制度以充分反應股東意見。

並提倡和尊重董事多元化政策,促進董事會組成與結構之健全發展。董事會成員之選任遵循公司治理守則,董事會成員組成考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

董事會成員落實多元化情形---請參閱114年報第10頁。

| 權責單位         | 職責說明                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 運作情形                          |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 董事會          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 董事會為最高治理單位, 本公司依據永續資訊管理作業辦法, 董事會負有檢視與覈準永續報告書之最終責任。</li> <li>2. 董事會應向股東會負責, 公司治理制度之各項作業與安排, 應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。</li> <li>3. 董事會每年定期聽取永續發展進展報告, 並指派永續資訊管理小組持續監督與執行。</li> </ol>                                                           | 每季至少召開一次,114年召開6場董事會。         |
| 審計委員會        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 監督公司內部審計制度及其實施。</li> <li>2. 審核公司之財務資訊及揭露。</li> <li>3. 審查公司之內部控制制度。</li> </ol>                                                                                                                                                                    | 每季至少召開一次,114年召開4場審計委員會        |
| 薪資報酬委員會      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。</li> <li>2. 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。</li> </ol>                                                                                                                                                           | 每年至少召開二次,114年召開2場薪資報酬委員會      |
| 公司治理暨永續發展委員會 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助董事會致力推動永續發展及永續治理之落實, 以強化公司治理體質、落實環境保護及善盡社會責任為目的。</li> <li>2. 每年向董事會報告永續發展年度執行成果。</li> <li>3. 依據公司治理暨永續發展委員會組織規程, 永續報告書之編製由永續發展委員會 (或 ESG 小組) 統籌執行, 經管理階層審查後提交董事會審議。並執行確認重大主題鑑別結果與利害關係人溝通過程, 審閱各面向績效目標與揭露資訊的完整性, 通過報告內容與揭露方式後方得對外發布。</li> </ol> | 每年至少召開一次,114年召開3場公司治理暨永續發展委員會 |

## 董事會運作

本公司經108年11月11日董事會決議通過林睿澤總經理擔任公司治理主管, 保障股東權益並強化董事會職能。林睿澤總經理已具備公開發行公司從事業務、股務等管理工作經驗達三年以上。公司治理人員主要職責為提供董事、監察人執行業務所需之資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會會議相關事宜等。

### 114年度業務執行情形如下：

- 一、 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。
- 二、 製作董事會及股東會議事錄。
- 三、 協助董事、監察人就任及持續進修。
- 四、 提供董事、監察人執行業務所需之資料。
- 五、 協助董事、監察人遵循法令。

## 114年度進修情形如下

| 進修日期      |           | 主辦單位                 | 課程名稱                    | 進修時數 | 年度進修總時數 |
|-----------|-----------|----------------------|-------------------------|------|---------|
| 起         | 迄         |                      |                         |      |         |
| 114/7/9   | 114/7/9   | 臺灣證券交易所              | 2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇     | 6    | 18      |
| 114/7/22  | 114/7/22  | 社團法人中華公司治理協會         | 溫氣氣體管理實作工作坊暨永續發展宣導會-台中場 | 9    |         |
| 114/10/31 | 114/10/31 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 114年度內部人股權交易法律導引宣導說明會   | 3    |         |

本公司董事會由9位具專業背景與技術經驗的董事所組成，本屆董事會成員任期自2025年5月29日至2028年5月28日。各董事均依公司法、本公司章程及其他相關法令之規定行使董事職權，自律、健全的董事會是公司治理之本，昭輝實業股份有限公司持續強化公司治理之運作、重視股東之權益。每年召開股東常會1次、董事會每季至少召集1次，並以超然獨立精神提供昭輝實業股份有限公司營運、法律及財務的專業諮詢，共同負擔公司策略、營運及監督之責。

本公司2025年召開6次會議，此外，定期對簽證會計師之獨立性進行評估，評估面向包括簽證會計師與公司利益關係、是否具有雙重身分、與公司人員熟悉度、是否受公司脅迫及執業期間等。並每年進行董事會績效評估，評估方式包括整體董事會(功能性委員會)自評或董事成員自評或其他適當方式。

## 本公司各董事之2025年董事會出席情形如下表

| 職稱   | 姓名           |         | 2025共召開5次會議 |       |
|------|--------------|---------|-------------|-------|
|      |              |         | 實際出席次數      | 實際出席率 |
| 董事長  | 禾翰投資股份有限公司   | 代表人：林昊辰 | 6           | 100%  |
| 董事   | 大群國際股份有限公司   | 代表人：林睿澤 | 6           | 100%  |
| 董事   | 子群國際股份有限公司   | 代表人：黃若甯 | 6           | 100%  |
| 董事   | 昊群投資開發股份有限公司 | 代表人：林詩芸 | 6           | 100%  |
| 董事   | 松群投資開發股份有限公司 | 代表人：劉淑梅 | 6           | 100%  |
| 獨立董事 | 謝龍發          |         | 6           | 100%  |
| 獨立董事 | 張國華          |         | 6           | 100%  |
| 獨立董事 | 石秋玲          |         | 4           | 100%  |
| 獨立董事 | 黃恒獎          |         | 4           | 100%  |

(獨立董事石秋玲、黃恒獎於114年5月29日新任獨立董事職務)

會計師獨立性及適任性評估標準---請參閱114年報30頁至32頁

## 董事會績效評估

| 評估範圍                     | 評估方式                             | 董事會<br>評估細項                                                                                     | 董事會成員<br>評估細項                                                                                                       | 功能性委員會<br>評估細項                                                                              |
|--------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事會、<br>董事會成員、<br>功能性委員會 | 整體董事會自評、<br>董事成員自評、功<br>能性委員會自評。 | 對公司營運之參<br>與程度、提升董<br>事會決策品質、<br>董事會組成與結<br>構、董事的選任<br>及持續進修、內<br>部控制、永續經<br>營(ESG)的關注<br>等六大面向 | 公司目標與任務<br>之掌握及對永續<br>經營(ESG)的關<br>注、董事職責認<br>知、對公司營運<br>之參與程度、內<br>部關係經營與溝<br>通、董事之專業<br>及持續進修、內<br>部控制、等六大<br>面向。 | 對公司營運之參<br>與程度、功能性<br>委員會職責認知<br>、提升功能性委<br>員會決策品質、<br>功能性委員會組<br>成及成員選任、<br>內部控制等五大<br>面向。 |

## 審計委員會

審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會職權事項如下：

- 一、依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 二、內部控制制度有效性之考核。
- 三、依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 四、涉及董事自身利害關係之事項。
- 五、重大之資產或衍生性商品交易。
- 六、重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 八、簽證會計師之委任、解任或報酬。

根據中華民國法律規定，審計委員會成員應由全體獨立董事組成，本公司審計委員會符合上述法令規定。審計委員會為履行其職責，依其組織章程規定有權進行任何適當的審核及調查，並且與公司內部稽核人員、簽證會計師之間皆有直接聯繫之管道。審計委員會得經決議委任律師、會計師或其他專業人員協助其執行職務。

### 審計委員會每季至少召開一次，有關本委員會會議召開情形及每位委員的出席率如下

| 職稱   | 姓名  | 2025共召開 4 次會議 |       |
|------|-----|---------------|-------|
|      |     | 實際出席次數        | 實際出席率 |
| 獨立董事 | 謝龍發 | 4             | 100%  |
| 獨立董事 | 張國華 | 4             | 100%  |
| 獨立董事 | 石秋玲 | 2             | 100%  |
| 獨立董事 | 黃恒獎 | 2             | 100%  |

(獨立董事石秋玲、黃恒獎於114年5月29日新任獨立董事職務)

### 獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形

1. 本公司每月就上月查核之稽核報告(稽核計畫實際執行情形)及追蹤報告(缺失改善情形)交付獨立董事核閱。
2. 本公司內部稽核主管定期於審計委員會議中向獨立董事進行稽核業務及稽核結果與其追蹤情形說明。
3. 本公司每季召開董事會，獨立董事、稽核主管均列席董事會，稽核主管並於每次董事會皆報告內部稽核業務情形。
4. 審查年度財務報告時，簽證會計師出席審計委員會，說明查核公司財務報表過程、範圍事項相關法規更新情形，並與獨立董事充分相互討論。
5. 稽核主管及會計師與獨立董事隨時得視需要直接相互聯繫，溝通管道暢通。

獨立董事與內部稽核主管溝通情形摘要----請參閱114年報第26頁註三。

歷次獨立董事與簽證會計師溝通情形摘要----請參閱114年報第26頁註四。

### 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。依據中華民國法律規定，薪資報酬委員由董事會任命。依據本公司薪資報酬委員會組織規程，薪資報酬委員會之成員應包含本公司獨立董事，其餘成員由董事會決議委任之，總人數不得少於三人，並推舉獨立董事一人擔任召集人。目前昭輝公司薪酬委員會由四位獨立董事組成。

薪資報酬委員會應至少每年召開二次。有關本委員會會議召開情形及每位委員的出席率如下

| 職稱   | 姓名  | 2025 共召開 2 次會議 |       |
|------|-----|----------------|-------|
|      |     | 實際出席次數         | 實際出席率 |
| 獨立董事 | 謝龍發 | 2              | 100%  |
| 獨立董事 | 張國華 | 2              | 100%  |
| 獨立董事 | 石秋玲 | 1              | 100%  |
| 獨立董事 | 黃恒獎 | 1              | 100%  |

(獨立董事石秋玲、黃恒獎於114年5月29日新任獨立董事職務)

### 2.1.3 公司治理暨永續發展委員會

本公司設有公司治理暨永續發展委員會由四名董事組成，其中兩位為獨立董事，旨在協助董事會致力推動永續發展及永續治理之落實，以強化公司治理體質、落實環境保護及善盡社會責任為目的。

其職權包括：

1. 永續發展政策之議定。
2. 永續發展執行情形與成效之檢討、追蹤及修訂。
3. 永續報告書之審定。
4. 每年向董事會報告永續發展年度執行成果。
5. 其他經董事會決議指示本委員會應辦理之事項。

委員會得視需要隨時召開會議，於其職權範圍內得經決議委任律師、會計師或其他專家，提供諮詢協助。

#### 公司治理暨永續發展委員會執行情形

公司治理暨永續發展委員會成員，114年共召開3次會議，討論永續發展之執行善盡社會責任。

| 職稱           | 姓名  | 主要專長                      | 114年出席 |
|--------------|-----|---------------------------|--------|
| 董事<br>(主任委員) | 林睿澤 | 具備公司治理、營運管理、產業發展及決策能力     | 3次     |
| 董事           | 林昊辰 | 具備經營管理、市場行銷、財務會計專長        | 3次     |
| 獨立董事         | 謝龍發 | 具備營運判斷能力、經營管理、危機處理能力及法律專長 | 3次     |
| 獨立董事         | 石秋玲 | 具備法律專業及實務並取得律師資格          | 2次     |

(獨立董事石秋玲於114/5/29新任獨立董事)

#### 114年公司治理暨永續發展委員會執行成果

1. 本公司每年舉辦4次捐血活動，114年舉辦捐血活動費用1,467,600 元共募得3,669 袋血液。
2. 參與政府舉辦冬令救濟活動共發給彰化縣五區，冬令救濟金1,097,000 元。
3. 家庭日活動費用250,000 元。
4. 公益捐款 3,030,000 元。

## 2.1.4 財務績效

本公司2025年營收13.47億，較去年同期減少1.79億約11.75%，主係受美國關稅影響訂單減少，2024年度營收金額15.26億元較2023年增加4.76%，主力產品AM零件受惠於美國車險龍頭提高使用率及美國通膨率尚未回落，其在美洲市場之競爭優勢逐步擴大，2025年稅前淨利及本期淨利較2024年分別降低2.3億及1.93億，主要係因台幣升值外幣兌換損失增加，以及因美國關稅影響股價下跌認列股票評價損失所致。

面對全球經濟局勢的變遷，公司依循永續經營發展的原則，秉持「誠信 務實 創新」的精神，於2022年度成立保健食品實驗室，致力以經濟效益的生產模式，提升國民的健康生活，達成企業與社會共榮的市場。

### 2.1.4.1 近三年財務表現

單位：新臺幣仟元

| 項目       | 2023年     | 2024年     | 2025年     |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入     | 1,456,959 | 1,526,367 | 1,347,077 |
| 營業毛利     | 683,445   | 706,371   | 533,554   |
| 營業損益     | 445,340   | 465,034   | 307,304   |
| 營業外收入及支出 | 102,061   | 14,129    | (58,480)  |
| 稅前淨利     | 547,401   | 479,163   | 248,824   |
| 本期淨利     | 435,661   | 371,612   | 178,923   |

### 2.1.4.2 獲利能力

| 項目        | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-----------|-------|-------|-------|
| 資產報酬率(%)  | 8.79  | 7.52  | 3.80  |
| 權益報酬率(%)  | 2.84  | 2.31  | 1.10  |
| 純益率(%)    | 29.9  | 24.35 | 13.28 |
| 每股基本盈餘(元) | 5.88  | 5.01  | 2.41  |

### 2.1.4.3 股利配發

單位：新臺幣元

| 項目     | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------|-------|-------|-------|
| 每股現金股利 | 3     | 3     | 2.5   |

#### 2.1.4.4經濟價值貢獻

| 項目       | 2023年   | 2024年   | 2025年   |
|----------|---------|---------|---------|
| 員工薪資和福利  | 215,503 | 215,937 | 196,377 |
| 支付出資人的款項 | 222,372 | 222,372 | 185,310 |
| 支付政府的款項  | 51,135  | 295,188 | 43,401  |
| 社會捐贈     | 4,478   | 3,215   | 5,042   |

項目組成說明如下：

- 1.員工薪資和福利：員工薪資、代扣稅款、退休金、保險費及就學補助。
- 2.支付出資人的款項：現金股利。
- 3.支付政府的款項：依規定支付給政府機關的所有稅款及罰金。
- 4.社會捐贈：慈善及公共利益之捐贈不含組織事業之投資。

#### 2.1.4.5取自政府之財務援助

取自政府之財務援助 昭輝符合產創條例第10條研究發展抵減及產創條例第23條之3未分配盈餘實質投資抵減，2025年及2024年申報營利事業所得稅及未分配營餘稅抵減金額分別共新台幣139,260仟元及186,426仟元。除取得稅務上相關抵減，亦申請經濟部實施「歡迎臺商回臺投資行動方案」並取得貸款優惠利率，作為營運資金週轉及設備購置資金來源，2025年及2024年認列政府利息補助收入金額分別為新台幣 927仟元及1,431仟元。

#### 2.1.5 產業公協會與組織參與

昭輝有參與同業公會、產業協會等組織，並積極參與該會所舉辦之會議、研討會，以提升產業競爭力、促進資源共享與交流、掌握產業脈動、擴展商業機會、參與技術交流並與政府建立溝通橋樑。

參與協會名稱如下：

| 協會名稱            | 參與身分 |
|-----------------|------|
| 台灣區車輛工業同業公會     | 會員   |
| 台灣汽車零組件產業協會     | 會員   |
| 台灣區汽車車體外銷聯誼會    | 會員   |
| 彰化縣鹿港彰濱工業區廠商協進會 | 會員   |
| 彰化縣勞資關係協進會      | 會員   |
| 彰化縣工業會          | 會員   |

## 策略發展規劃

### 2.2.1 近年重大投資

#### 保健食品背景與投資概述

近年來，隨著全球消費者對健康意識的提升，保健食品市場快速成長，特別是在功能性食品、營養補充劑及天然萃取產品領域。根據市場趨勢，保健食品產業在台灣預計持續擴展，2030年整體人力需求與技術研發需求將顯著增加。為響應此趨勢並強化企業在保健食品領域的競爭力，昭輝實業於近年投資設立保健食品研究院積極建立國際實驗室規章（如 TAF），並配備細胞實驗室及純化製程實驗室，作為公司進軍保健食品市場的關鍵策略。

此次重大投資包括研究院的基礎建設、實驗室設備採購以及專業研發團隊的建置，總投資金額約十億元。這些投資旨在提升公司自主研發能力，開發高品質、安全且具市場差異化的保健食品產品，同時實現永續經營與社會責任目標。

| 投資設備    | 投資金額  | 投資效益                                                      |
|---------|-------|-----------------------------------------------------------|
| 微生物培養設備 | 808萬  | 提高成本優勢，通過提升技術效率和生產規模，單位成本降低10%-20%，實現高附加值產品的價格競爭力，降低出口壓力。 |
| 細胞實驗室設備 | 691萬  | 自主檢測，減少委外試驗，減省外驗開支。                                       |
| 純化設備    | 312萬  | 開發素食脂肪酸原料，模擬放大生產數據。                                       |
| 液態產線設備  | 1300萬 | 新增玻璃瓶、背封鋁袋及異形袋等液態劑型，提高生產種類增加業績。                           |
| 錠劑產線設備  | 150萬  | 新增錠劑及粉包劑型，提高生產種類增加業績。                                     |

# 風險管理

## 2.3.1 風險管理

本公司為強化公司治理與降低營運可能面臨之風險，確保本公司之穩健經營與永續發展，除依法制定有嚴密之內控制度，並由內部稽核單位依風險評估結果擬定稽核計劃與執行外，本公司依據經營管理不同面向之風險，由各權責單位進行風險與機會鑑別，如經營風險、財務風險等，且透過風險鑑別，持續進行追蹤，確認改善，以確保有效降低公司營運風險。

另本公司之重大營運決策皆由各權責單位審慎評估與分析後，呈權責主管核准並提報審計委員會與董事會決議後執行之。

| 風險類型    | 權責單位       | 管控風險方式                                                                                                                                  |
|---------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市場風險    | 總經理<br>各部門 | 本公司每年訂有經營計畫書、分析情勢採取因應對策、針對可能發生之市場風險危機進行管控及處理。                                                                                           |
| 原物料供應風險 | 資材部        | 本公司目前最大原料供應商為台灣化學纖維股份有限公司，其為長期合作且關係良好廠商，供貨品質穩定，另為避免貨源過度集中之風險考量，我司已確實建立同一原物料有兩個(含)以上的供應商可隨時更換供貨。                                         |
| 匯率風險    | 財務部        | 新台幣對美元之匯率變動對本公司具有一定程度之影響，故本公司為因應匯率變動對公司損益所產生之風險，將密切注意匯率波動相關資訊，即時掌握匯率走勢，適時依據全球總體經濟、匯率價格及未來資金需求，調整外幣資產與負債，以規避匯率變動之風險，降低匯率變動對公司損益之影響。      |
| 信用風險    | 業務部        | 本公司之信用風險主要係因客戶無法履行合約義務而導致財務損失之風險，故公司有明定授信政策，當與每一新客戶於訂定付款及提出交貨之條款與條件前，須對其進行管理及信用風險分析，內部風險控管係透過考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素，以評估客戶之信用品質，並定期監控信用額度之使用。 |
| 流動性風險   | 財務部        | 本公司財務部監控公司流動資金需求之預測，確保其有足夠資金得以支應營運需要，並在任何時候維持足夠之未支用的借款承諾額度，以使集團不致違反相關之借款限額或條款。                                                          |

| 風險類型 | 權責單位 | 管控風險方式                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法律風險 | 總經理室 | 本公司營運除依循國內外相關法令規範辦理外，並隨時注意國內外政策發展趨勢及法規變動情況並諮詢相關專業人士，以即時作好因應措施，使法律及政策變動對本公司營運之影響降低。                                                                                                                                                                          |
| 投資風險 | 財務部  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司基於穩健原則及務實之經營理念，除專注於本業之發展外，本公司無從事高風險、高槓桿投資。</li> <li>2. 本公司衍生性商品之交易，主要目的是規避外幣存款因匯率變動所產生之風險，且係依本公司「取得或處分資產作業程序」辦理。</li> <li>3. 本公司對子公司及轉投資事業營運資金所需，而從事背書保證及資金貸與之行為已依本公司「資金貸與他人及背書保證作業程序」，作為相關作業之執行依據。</li> </ol> |

## 2.3.2 資安風險管理

### 資通安全政策

本公司將資通安全視為企業永續發展的核心競爭力。透過完善的治理架構、多層次的技術防護以及深化的全員資安意識，致力於建構數位韌性環境，落實對利害關係人的數位資產保護承諾。

#### 2.3.2.1 資通安全具體管理方案與資源投入

##### 治理與內控：

由稽核室每年執行「電子計算機循環查核」，確保資訊資產及系統運作符合法令規範，及時發現並規避潛在風險。

##### 外部專業驗證：

持續委託資誠聯合會計師事務所 (PwC) 執行年度資訊作業查核，藉由第三方專業獨立性，驗證資安管理體系的有效性。

##### 資料機密性保障：

嚴格落實 CIA (機密性、完整性、可用性) 管理準則，保障公司營運利益及個人機敏資料。

##### 供應鏈安全管理：

要求委外廠商遵循資安政策規範，建立安全的數位生態鏈。

## 2.3.2.2 資通安全具體管理方案與資源投入

| 管理面向 | 具體執行方案                                                     |
|------|------------------------------------------------------------|
| 技術防護 | 導入應用程式防火牆、防毒軟體，並建構「異地、異質、離線」多重備份機制（Air-gap），防止非法入侵與商業機密外洩。 |
| 人員意識 | 辦理全員資安教育訓練，內容涵蓋社交工程防範、釣魚郵件辨識及合法軟體合規使用，強化組織數位防護意識。          |
| 實體安全 | 機房採取嚴格門禁管制與識別證感應，外部人員進入須全程陪同並留存紀錄，確保實體資產安全。                |
| 環境優化 | 主動汰換已不再支援之舊版作業系統與伺服器硬體，持續優化核心系統效能，降低潛在弱點曝險。                |

## 2.3.2.3 2025 年度資源投入績效 ( 114 年度)

## 人力配置：

維持設置資訊安全專責主管 1 名與資安專責人員 1 名，專責推動資安策略。

## 教育訓練：

114 年度針對全體員工辦理資安宣導與教育訓練共計 3 次，落實資安素養提升。

## 外部技術合作：

與專業資安顧問廠商召開 3 次提升防護深度技術會議，掌握威脅趨勢並滾動修正防護策略。

## 安全檢測：

完成年度全環境弱點掃描與滲透測試，針對高風險項目進行強化與修補。

## 2.3.2.4 期後重大事項：資通安全事件應變回顧與數位韌性升級

1. 事件概述與通報機制 本公司於 115 年 1 月 18 日主動偵測到部分伺服器遭受勒索軟體攻擊。資訊安全專責單位在第一時間即刻啟動資安事件緊急應變程序（Incident Response），迅速隔離受影響之網段與伺服器，避免風險擴散。為落實資訊透明與公司治理，本公司於事發當日依法規完成重大訊息發布，向利害關係人主動說明事件狀況，並同步通報相關管理階層。
2. 營運影響評估與復原成效 憑藉 114 年度已建置完善之「異地、異質、離線」多重備份機制，資訊團隊於短時間內順利完成受影響檔案與核心系統之資料還原，確保核心 ERP 等重要營運系統之運作連續性。經全面清查與跨部門評估，此事件未造成機密資料外洩，對公司整體財務業務及日常營運亦無產生重大影響。

3. 根因分析與數位韌性強化行動 為防範潛在之新型態網路威脅，並將資安危機轉化為強化組織韌性之契機，本公司針對此事件進行深度根因分析，並已啟動以下三大面向的升級計畫：

- 深化防禦縱深與主動監控：全面導入端點偵測與回應系統 ( EDR )，結合威脅情資，將被護動防禦升級為 24 小時即時監控與自動阻斷，大幅縮短威脅偵測時間 ( MTTD )。
- 強化災難復原與架構隔離：針對現有備份架構進行再優化，嚴格落實網路微隔離 ( Micro-segmentation ) 與升級實體離線備份 ( Air-gap ) 機制，確保極端情境下資料庫與系統的絕對可復原性。
- 第三方聯防與治理優化：委請外部專業資安顧問團隊，針對全廠區網路架構進行深度鑑識與環境檢測。同時，將本次事件之檢討報告與改善對策提報至管理階層，作為未來編列資安預算及修訂年度《資通安全政策》之重要依據。

## 2.3.3 氣候變遷財務風險

| 影響                                                              | 財務風險                                   |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 長期氣溫上升，冷氣、中央空調、冰水等需求增加，進而增加公司的外購電費支出。在運輸過程中，汽車排放汙染亦造成溫室效應之不良影響。 | 冷氣、製冷需求，產線製程用電等電力消耗增多，營運成本增高。          |
| 工業電費調漲及耗水費徵收辦法的發布，直接影響用水及用電大戶。                                  | 政府提高工業電費或徵收耗水費，或制定其他政策提升環境相關費用，營運成本增高。 |
| 受到政府要求進行能源轉型及再生能源相關法規的修訂，企業需要花費更多的時間和資源評估新法規對業務的影響。             | 增加符合標準的設備和技術，並進行設施改造或升級，導致投資和營運成本增加。   |
| 因新的低碳技術和解決方案尚未成熟，存在不確定性，可能導致生產異常或中斷或品質問題，影響產品的供應和市場競爭力。         | 增加研發成本、生產設備成本與新技術的培訓成本等。               |

## 2.3.4 內控制度與稽核機制

### 內控制度

本公司依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令規定與實際運作需要，已由本公司經理人所設計與建立書面內部控制制度，係包括內部控制制度、各項管理辦法及內部稽核實施細則等，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程，其目的在促進本公司之健全經營，以合理確保達成1.營運之效果及效率2.財務報導之可靠性3.相關法令之遵循。

本公司已於2026年2月3日完成2025年內部控制自行檢查並提出報告，併同稽核室2025年稽核計劃執行情形(含內部控制缺失及異常事項改善情形)，以作為董事會及管理階層評估整體內部控制制度有效性及出具「內部控制制度聲明書」之主要依據且2025年昭輝實業股份有限公司之內部控制制度聲明書已於2026年3月5日經董事會通過並依規定於2026年3月9日於指定網站公告申報並刊登於年報內。

### 內部稽核機制

本公司實施內部稽核目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

本公司設置隸屬於董事會之內部稽核單位(稽核室)，此單位配置稽核主管一名，並有設置職務代理人。內部稽核主管具有國際內部稽核師證照，其任免已通過董事會及審計委員會同意而為之。擔任內部稽核及其職務代理人，每年已參加12小時以上專業訓練機構所舉辦的稽核業務課程與各類宣導會，以不斷精進專業能力與提昇稽核品質。

本公司稽核室每年確實依法令規定查核事項與風險評估結果擬定次年度稽核計畫，如2026年年度稽核計畫已於2025年11月10日經董事會及審計委員會審查通過並依規定於2025年12月10日於指定網站公告申報。

稽核人員依稽核計劃所明訂稽核項目、時間、程序及方法等確實執行查核，稽核結果作成稽核報告呈核，並針對查核缺失或異常事項與權責單位充分溝通且追蹤至改善後提出稽核缺失追蹤報告呈核。

本公司稽核室於稽核項目完成之次月底前已確實交付呈核後之稽核報告與追蹤報告給各獨立董事查閱，並按季列席董事會及審計委員會報告稽核業務執行情形，另稽核主管及會計師與獨立董事間已隨時視需要直接或透過議事單位聯繫，或以電話 / EMAIL 溝通，以合理確保目標的達成與內部控制制度得以持續有效的被實施。

2025 年度稽核室依年度稽核計畫按時查核完成並出具稽核報告36份及追蹤報告3份，稽核缺失或異常事項皆已改善完畢，其稽核完成度100%；缺失改善100%。

### 2.3.5 法規遵循與誠信經營

| 重大主題：禁止從事不公平競爭行為 |                                                                                                                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大因素             | 本公司為消弭不公平競爭，與維護市場自由交易並遵循公平交易法及相關競爭法規。                                                                                                                 |
| 政策               | 秉持誠信經營，訂定道德行為準則、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法等規範之遵循。                                                                                     |
| 目標               | 本公司對內透過教育訓練與宣導，持續深化誠信經營、禁止貪腐、賄絡、不公平競爭等行為；對外與供應商簽定供應商社會責任承諾書等，以達無違反相關情事發生之目標。                                                                          |
| 管理機制             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.依年度稽核計畫執行稽核作業。</li> <li>2.每年內部控制自行檢查作業。</li> <li>3.教育訓練與簽署遵循誠信經營政策聲明書及供應商社會責任承諾書。</li> </ol>                 |
| 績效與調整            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2025年度無違反公平交易法或誠信經營之情事。</li> <li>2.2025年度未接獲相關檢舉及申訴事項。</li> <li>3.已完成2025年內部控制自行檢查並提出報告，此報告無違反情事。</li> </ol> |
| 預防措施             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.公司網站已設置檢舉及申訴管道，並由專人處理。</li> <li>2.公司網站已設置利害關係人聯繫窗口平台，以確保利害關係人權益。</li> </ol>                                  |

#### ◆ 董事及經理人道德行為準則

為使本公司董事及經理人(包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人)從事經營活動時，其道德行為有所遵循，特訂定本準則，以防止不道德行為和有損公司及股東權益之行為發生。其內容包含防止利益衝突、保守營業機密、從事公平交易、保護並適當使用公司資產及遵守法令規章。若有違反道德行為準則之情形，公司依規定懲戒處理。

## ◆ 誠信經營作業程序及行為指南

為使全體員工體認昭輝公司誠信經營文化且基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，及為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，本公司以台灣證交所制定之「上市上櫃公司誠信經營守則」為基礎，制定本公司之「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，規範對象包括董事、經理人、受僱人或對公司具有實質控制能力者。規範行為包括本公司人員於執行業務過程，不得直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

本公司為健全誠信經營之管理，指定公司治理暨永續發展委員會為專責單位，隸屬於董事會，辦理本作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，並定期（至少一年一次）向董事會報告；本公司董事、經理人及各單位主管皆已簽屬遵循誠信經營政策聲明書，並於僱用條件要求受僱人承諾遵守公司誠信經營政策。

## ◆ 檢舉管道與處理機制

為落實公司道德行為準則及誠信經營原則，鼓勵檢舉任何非法與違反道德行為準則及誠信經營守則之行為，特制定「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，明定本公司內、外部檢舉管道及處理制度，並且公告於公司網站，供內外部人員使用，以確保檢舉人及相關人之合法權益。

於檢舉案件處理過程中絕對保護及保密申訴當事人，避免檢舉人因檢舉而遭受不利處置。若內部人員有虛報或惡意指控情形，經查證將根據情節輕重，予以適當處分。

檢舉管道：可採用「親身舉報」、「電話舉報」及「投函舉報」三種管道進行。

受理單位：

發言人及代理發言人：受理股東、投資人等利害關係人之檢舉。

電話：04-7810781 / 分機：415

信箱：ycc888@yccco.com.tw

稽核主管：受理公司內部同仁及客戶、供應商、承攬商等之檢舉。

電話：04-7810781 / 分機：421

信箱：ycc777@yccco.com.tw

另有利害關係人聯繫窗口平台請至「昭輝網站/公開資訊/利害關係人專區」瞭解。

## ◆ 教育訓練與宣導

為使法規遵循與誠信經營理念能更深植於所有同仁，本公司於新進人員到職時均進行教育訓練，訓練內容包含誠信與保密責任宣導，並要求簽屬保密協定，以確保新員工遵循誠信及保密規定。另依本公司「教育訓練程序」排定之教育訓練年度計劃表，定期對員工進行教育訓練，並積極派員參加主管機關所舉辦之線上或實體相關課程，以強化法遵意識。

本公司對內發布「誠信經營作業程序及行為指南」及「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」等規範供所有同仁參閱外，並同時於公司網站(昭輝網站/公開資訊/報告書/公司治理規章)揭露，且所有理級或部門主管皆簽署「遵循誠信經營政策聲明書」，以落實法遵觀念。對外，要求供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，以降低不誠信行為發生機率。

## ◆ 其他法規遵循

2025 年本公司法規遵循狀況如下表所示：

| 公司治理相關法規 | 人權法規遵循 | 產品相關法規                           |
|----------|--------|----------------------------------|
| 無違反公司法   | 無強迫勞動  | 未有禁止或具爭議性之產品                     |
| 無違反商業法   | 無涉及歧視  | 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟       |
| 無違反證券交易法 | 無使用童工  | 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事 |
| 無政治獻金    | 無違反性平法 |                                  |
| 無涉及貪污事件  |        |                                  |

本公司為了確保穩健經營與永續發展，訂定各項公司治理規章與辦法，並持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令。本公司重視與強調法令遵循之態度，於誠信經營風險可接受水準定義為“無法接受”，並於各流程中設有管理機制，再透過文件管理之標準化及制度化，健全各項例行性業務，各單位定期自評及內稽，以避免法規遵循風險發生。

本公司2025年未有反托拉斯、利益衝突、洗錢或內線交易、產品安全、貪腐等情事，也皆無發生經濟、環境及社會面之重大罰款(註)事件，僅違反2項小額法規裁罰事件，詳如下改善與預防措施說明，未來將持續加強法規遵循追蹤及鑑別，確認相關規範與其適宜性。

## 2025年裁罰案件說明及改善措施

| 日期       | 裁處項目                                            | 說明                                               | 改善/預防/補救措施       |
|----------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|
| 2025/8/5 | 涼亭違反建築法第86條第一項第一款先行動工：未依第56條規定，按時申報開工,放樣,基礎,勘驗者 | 因涼亭先行動工，故依府建管字第1140200675及1140200676號共罰款31,394元。 | 依規定按時申報勘驗後，再行動工。 |

## 產業概況

### 3.1.1 市場區隔

本公司專注於汽車售後維修市場（AM），主力產品為保險桿（Bumper Cover），並涵蓋其他車身外觀件如水箱罩與下飾條。根據市場需求與客戶結構，區隔如下：

#### 銷售區域區分

- 美國市場：為全球 AM 最大市場，且平均車齡年年上升導致維修需求穩定，保險維修件消耗量大。
- 中東及中南美市場：屬於成長型市場，偏好經濟型高性價比產品。
- 間接外銷客戶：透過與國內貿易商夥伴合作推廣我司產品至其他市場擴大我司對於全球客戶的服務範圍。

#### 客戶類型區分

- 大型零件分銷商
- 區域性批發商及通路商
- 保險公司合作維修廠
- 電商平台

### 3.1.2 生技產業價值鏈結合

液態膠囊（LiquidCapsules）產業結合了製藥、生技、保健食品及營養補充品等多個領域，近年來因應市場對高效吸收、易於吞服及天然成分的需求，成長迅速。產業價值與永續性時，以下幾個面向來分析：

#### 1. 產業價值分析

- 液態膠囊相較於傳統錠劑或粉末，更易被人體吸收，深受中高齡、兒童與注重保健族群青睞。
- 根據市場研究報告，全球軟膠囊（含液態膠囊）市場預計在未來五年內將以 6~8% 的年複合成長率持續成長。
- 特別是在亞洲市場，日本與東南亞，隨著健康意識提升，液態膠囊保健品需求日益增加。

#### 2. 高附加價值產品的趨勢

- 可針對不同需求進行客製化（如：魚油、藻油Q10、植物萃取物）。

#### 3. 技術與研發驅動

- 液態膠囊的包覆技術要求高，對封裝設備、穩定性測試、材料相容性等要求比一般錠劑更嚴格，形成技術門檻與專利保護。

## 二、永續性考量

### 1. 材料來源與生態衝擊

- 傳統液態膠囊多使用明膠 ( Gelatin )，來源為動物性副產品 ( 如豬或牛的骨皮 )，涉及動物倫理與碳排放議題。
- 越來越多品牌改採植物性膠囊殼 ( 如海藻膠HPMC或澱粉基底 )，提升永續形象並滿足素食與宗教需求。

## 三、ESG 策略整合

### 3.1 環境 ( E )

- 減塑設計：液態膠製程有助降低碳足跡與廢棄量。
- 節能節水：快速清洗與充填系統，降低能源與水耗。

### 3.2 社會 ( S )

- 員工安全：自動化降低人工作業風險。
- 消費者信任：防偽封裝與完整成分揭露。

### 3.2 治理 ( G )

- 供應商 ESG 評鑑：制定環境與社會績效指標，納入供應鏈管理。

## 四、導入建議與實施步驟

### 4.1 導入路徑

- 評估產品需求與包裝特性
- 選擇合適包材與機台設備 ( 依產品特性客製 )
- 建構自動化鋁包充填產線

### 4.2 關鍵成功要素

- 機台模組化、自動化設計
- 全程品保與數據監控系統

## 五、未來展望

- 素食液態膠囊未來在生技產業可訴求全素的膠囊商品永續將成為產品差異化與品牌競爭的核心。
- 投資者對生技製藥產業的評估也會將環境與社會責任納入考量，對業者形成新壓力與機會。

全球素食人口持續成長未來結合藻油市場可稱全素魚油 ( 如碳足跡標示將影響品牌信任度與市場接受度 )。

# 技術創新

## 重大主題：技術創新

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大因素  | 昭輝致力於以技術創新作為企業成長核心，結合汽車零件事業多年累積之精密塑膠射出、模具開發及智慧製造能力，並積極投入保健食品OEM/ODM事業，發展高值化產品、特殊劑型及智慧研發平台，持續提升產品競爭力、製造效率及市場差異化，以因應汽車產業電動化、輕量化及健康產業個人化、功能化之市場趨勢。                                                                                                                                  |
| 政策    | 本公司秉持「創新驅動、品質優先、永續發展」之理念，持續投入研究發展資源，推動汽車零件產品之智慧化及製程優化，同時建構保健食品研發平台，導入AI智慧研發、特殊劑型技術、功能性原料應用及自主檢驗能力，建立跨領域技術整合能力，提升產品附加價值及市場競爭力。                                                                                                                                                    |
| 目標    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.持續提升研發能量與研發投資，強化核心技術自主能力。</li> <li>2.開發保健食品產品，提高新產品上市效率。</li> <li>3.推動智慧製造、自動化及AI數位研發平台，縮短產品開發時程。</li> <li>4.發展綠色製程及永續材料應用，提升資源使用效率。</li> <li>5.建立符合國際市場需求之OEM/ODM技術平台，提供客戶一站式產品開發服務。</li> </ol>                                        |
| 管理機制  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.每年編列研發預算，由研發中心依年度策略執行產品與技術開發。</li> <li>2.汽車零件事業持續投入模具設計、製程改善、自動化技術。</li> <li>3.保健食品事業建置研發中心、TAF實驗室及AI智慧研發平台，建立產品開發、功效評估、配方設計及檢驗驗證能力。</li> <li>4.定期召開研發專案會議，追蹤產品開發進度、技術成果及市場需求。</li> <li>5.與學術研究機構、原料供應商及技術夥伴合作，共同提升技術創新能力。</li> </ol>   |
| 績效與調整 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.持續開發汽車零件新產品，提升產品智慧化設計能力。</li> <li>2.保健食品事業完成液態軟膠囊、液態硬膠囊、液態飲品、粉包、錠劑等多元劑型平台建置。</li> <li>3.持續投入藻油、植物萃取、功能性原料及特殊製程等技術開發，建立差異化產品。</li> <li>4.建置自主檢驗能力及智慧化研發流程，提高產品開發效率及品質穩定性。</li> <li>5.未來將持續導入AI配方設計、智慧資料庫及數位化管理系統，提升研發效率與創新速度。</li> </ol> |
| 預防措施  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.建立產品開發SOP及技術審查制度，降低研發失敗風險。</li> <li>2.強化智慧財產權管理，落實專利、技術文件及營業秘密保護。</li> <li>3.定期進行設備校正、方法驗證及產品驗證，確保技術品質。</li> <li>4.建立跨部門技術交流及教育訓練制度，提升研發人才能力。</li> <li>5.持續關注國際法規、市場趨勢及新興技術，適時調整研發方向及產品策略。</li> </ol>                                   |

### 3.2.1 開發技術研發能力(汽車零件)

#### 超音波焊接機:

原製程採用35K超音波進行焊接，35K超音波焊接速度慢，導入20K超音波後焊接時間節省35.5%，以GMSB386為例，原35K超音波焊接製程需時721秒，導入20K超音波後焊接製程需時465秒，時間節省35.5%。



#### 料桶傾斜機構:

原製程於抽取原料時需有1操作人員使用吊掛設備將料桶吊起使料桶傾斜，再搭配另1操作人員抽取原料，導入料桶傾斜機構後，該製程僅需1名操作人員即可將料桶傾斜並抽取原料，人力節省50%。



本公司為汽車塑膠零件專業製造商，汽車保險桿從單純防撞件已進化到結合雷達、發光源、各類偵測感知器於一身的智慧型機構革命性突破，透過PP材質輕量化及韌性，製造品質穩定產品，品質控管與測試產品的耐衝及抗張等物理特性與化學特性，實現產品品質保證之重點，隨著機構設計的複雜性增加，更考驗本公司研發的能力與產品符合基本的組車功能外，並需滿足極端條件的氣候變遷要求，並通過符合國際認證測試，貼近原廠產品品質與性能皆與原廠相近，甚至超越原廠標準。

因應台灣出生率逐年下滑，人力資源可匹配性大幅降低，為此，本公司亦持續導入自動化製程來改善因人力短缺、招募不易之人力及少子化的衝擊，並藉由高度自動化，也藉由設備優化及導入新製程，增加產能及提升生產良率，來實現製造成本降低與資源的節省。

本公司已導入自動倉儲系統多年，除勞動力節省外，自動倉儲堆疊式立體儲存方式節約占地並提高產線自動化涵蓋率，能有效提升製程效率、穩定品質有效管控原物料用量。

在國際環保議題下，社會對於環保的意識不斷提升，製程中減少浪費、回收再利用材料，成為關注的焦點，本公司淘汰舊射出成型機並陸續引進與汰換新型的射出成型機，藉著整合節能的功能，減少能源消耗，進而降低生產運營對環境造成的衝擊與影響。

本公司稽核室每年確實依法令規定查核事項與風險評估結果擬定次年度稽核計畫，如2026年年度稽核計畫已於2025年11月10日經董事會及審計委員會審查通過並依規定於2025年12月10日於指定網站公告申報。

## 研究發展計畫

- (1)由自動化部門對於設備及製程改善之改善，提高各製程品質良率，達到高良率、高生產力的目標。
- (2)由自動化部門優化機械手臂程式，縮短拿取與移動速度節省工時。
- (3)對內以強化生產管理的效能，透過內部的持續改善流程，不斷優化生產流程與產品品質，以降低生產成本同時優化產品品質。
- (4)預計於2027年委外輔導溫室氣體盤查，2028年由驗證機構查核取得溫室氣體盤查驗證。

### 3.2.2 開發技術研發能力(保健食品)

本公司持續強化產品技術創新與製程研發能量，聚焦於微藻油純化生產永續技術核心，藉此提升產品品質、安全性與環境友善性，建立具有國際競爭力的研發平台，預計2027年完成純化廠建置。

#### 1. SMB技術升級，實現超高純度藻油Omega-3分離

本公司導入「模擬移動床 (SMB, Simulated Moving Bed)」分離技術，成功應用於微藻來源Omega-3脂肪酸 (DHA、DPA、EPA) 之純化過程中，具備高選擇性、高效能、低溫低耗能的特性，有效提升產品純度並保留活性。

- 1-1. 藻油DHA純度  $\geq 90\%$ 、DPA純度  $\geq 75\%$ 、EPA純度  $\geq 90\%$
- 1-2. 製程在低溫條件下操作，有效減少脂肪酸氧化
- 1-3. 相較傳統蒸餾或溶劑萃取，節省約能源、降低碳排

此外，該技術具高度模組化與擴展性，未來可應用於其他植物性脂質、功能性酯類的精密純化，有助於永續保健原料平台化發展。

## 專利與智慧財產權管理

本公司視智慧財產為企業永續競爭力的核心資產之一，透過系統性管理專利、技術文件、營業秘密及品牌權益，確保研發成果的保護與價值轉化，並防範技術外洩與侵權風險，建立具備永續韌性的創新保障機制。

| 年度   | 新申請專利件數 | 已核准專利件數               | 申請中專利件數          |
|------|---------|-----------------------|------------------|
| 2025 | 4件      | 4件(1發行專利、1設計專利;2新型專利) | 2件 (1發明專利;1新型專利) |

1. 發明專利：利用模擬移動床(SMB)從藻油萃取並分離高濃度DHA 及EPA 的製程方法(發明第I901501號)
2. 設計專利：包裝袋(設計第D241809號)
3. 新型專利：藻油純化結構(新型第M680333號)
4. 新型專利：錠劑結構(新型第M672024號)

- 智慧財產權保護機制為確保創新成果可轉化為可持續競爭優勢，公司建立以下智慧財產管理機制：

### 1.創新研發流程與專利佈局同步整合：

研發階段即同步評估技術可專利性與保護策略。

### 2.定期專利盤點與維護：

每年進行專利與商標資產清查，評估效期與授權價值。

### 3.導入保密制度與技術授權控管：

簽訂NDA、MOU、技術移轉與授權合約，明確界定權利義務。

### 4.內部教育訓練：

定期辦理智慧財產權教育訓練，提高員工智慧財產意識與風險辨識能力。

- 永續面向的智慧財產策略成效

### 1.技術自主化比例提升：

核心製程由自行研發專利涵蓋率已達 100%，降低對外授權依賴。

### 2.創新轉化為商業價值：

高純度微藻DHA技術授權模式已導入OEM/ODM合作案，創造額外營收來源。

**3.降低侵權風險與合規成本：**

透過早期專利檢索與佈局，避免進入他人專利雷區，維持產品上市合法性。

**4.強化品牌資產：**

核心產品皆已完成商標註冊並維護，包括中英文名稱及品牌識別設計。

**• 展望與行動(2025年起)**

| 策略項目      | 發展方向                         |
|-----------|------------------------------|
| 國際佈局擴大    | 強化歐盟、美國、日本等重點市場的專利佈局。        |
| 專利與碳權交集佈局 | 評估永續製程（如低碳萃取）相關技術專利價值與申報可行性。 |

# 產品安全

## 3.4.1 客戶服務與關係處理

### 客戶溝通

多元的客戶溝通管道，客戶除了用一般常見的電話、電子郵件反應問題給對應業務窗口之外，也可透過社通訊軟體如what's app、Line、We Chat...等即時對話克服時差問題。另外昭輝也每年安排海外出差進行客戶拜訪且參加客戶年會，每年更有來自國內、海外的客戶參訪。

### 1. 拜訪客戶

本公司專注於 AM 汽車塑膠保險桿之研發與製造，美國為本公司最核心之外銷市場。2025 年面對美國加徵關稅與國際地緣政治經濟的劇烈波動，本公司不畏外部環境挑戰，採取「主動出擊、深化客情」之策略，由高階管理階層親赴美國市場。於 2025 年內，團隊實地拜訪並深度洽談共計 29 個美國新、舊核心客戶



## 2. 客戶來訪

除了主動拓展海外市場，本公司亦積極邀請全球買主蒞臨台灣總部與生產基地。2025 年共成功接待11個國外核心客戶與潛在夥伴前來廠區進行實地考察。



依公司管理規範對各作業流程訂定作業標準書

報價管理程序

訂單處理程序

交貨管理程序

客戶抱怨處理程序

客戶滿意度調查程序

2025年客戶滿意度平均得分為88.54分較2024年提高1.34且高於同業。同時客戶滿意度調查中提到的可以改善或得分較低之項目，昭輝將進行溝通與討論，提出解決方案，於公司會議中定期追蹤改善進度。

客戶滿意度問卷依5下列大主題進行調查

- 產品多樣性
- 產品交期
- 產品供貨率
- 產品品質
- 服務滿意度

| 近5年客戶滿意度調查 |       |       |       |       |       |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 年度         | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  |
| 昭輝滿意度      | 89.59 | 88.25 | 83.85 | 87.20 | 88.54 |
| 昭輝滿意度      | 89.25 | 87.61 | 89.18 | 85.47 | 85.44 |

## 3.4.2 產品品質管理政策

| 重大議題: 產品品質管理政策 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大因素           | 昭輝集團建立系統化的品質管理體系，確保所製造之產品在安全、可靠、可追溯與符合法規與降低環境衝擊等方面均達標，並提升顧客滿意度與品牌信任度。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 政策             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.昭輝全體同仁均需承擔品質保證的責任。</li> <li>2.2建立完善可追溯的品質管理系統，小處著眼於規範的完善與建立，大處著手於品質檢驗、品質控制、品質保證和品質改進等措施，藉此不斷提升產品品質及客戶滿意度為唯一目標。</li> <li>3.品質是公司的根基，也是產品的保證，持續改正和落實預防措施，鞏固品質管理體系的合理性跟有效性為之重要，透過PDCA、品保手法的精進與落實來滿足顧客需求與自我實現。</li> <li>4.昭輝以認同、品質、速度、服務、節流為經營的政策宗旨。</li> <li>5.誠信、務實、創新為昭輝的企業文化精神。</li> <li>6.以品質為精實生產的後盾，以降低成本並優質產品為企業目標，藉以達成利潤的最大化。</li> <li>7.確實落實操作人員的教育訓練，並且了解生產流程與標準作業程序。</li> </ol> |
| 目標             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1持續維護國際認證，以確保品質管理系統之有效性，每年通過ISO 9000品質系統驗證與外部稽核。</li> <li>2.持續控管品質比率： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)增加成型製程良率。</li> <li>(2)降低生產不良總數。</li> </ol> </li> </ol>                                                                                                                                                                                                                  |
| 管理機制           | <p>導入 ISO 9001:2015 系統管理。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.實施風險導向思維，針對產品開發、生產與供應鏈風險進行評估與控管。</li> <li>2.定期執行內部稽核與管理審查，確保體系有效運作。</li> <li>3.員工持續教育訓練，強化品質意識與專業技能。例如儀器量測校驗訓練、內部稽核訓練、品質系統相關條文等訓練。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                             |

## 重大議題: 產品品質管理政策

## 績效與調整

- 1.提升良品率減少浪費跟損失付出之成本，並提升品質、生產力，實現利潤的最大化。
- 2.強化自動化生產設備，提升生產力，降低人工疏忽造成之成本提升。
- 3.優化並改良製程，達到及確保品質穩定，以符合客戶要求，進而提升客戶的滿意度。
- 4.優化生產的環境及安全，可以提升人員的效率及降低人員的流動率並具體實現員工心理層面的滿足。

## 預防措施

## 產品品質管理措施:

## 1.來料檢驗 ( IQC )

- 所有關鍵原物料須證明。
- 來料須確實檢驗。

## 製程品質管控 ( IPQC )

- 每班巡檢尺寸、外觀。

## 成品檢驗

## 2.持續改善與追溯管理

- 所有製程與產品均導入生產履歷系統 ( 批號、日期、設備 ) 。
- 落實執行PQC檢驗，不良問題拍照歸檔，更新品質履歷及限度樣件規範。
- 不良率統計，不良率品項開立品質異常單與生產部檢討改善。

# 氣候行動

## 永續環境發展

永續環境議題在日趨嚴峻的氣候條件下持續影響日常作息與產業經營的事態上變的息息相關，在環境變遷的趨勢下持續發酵，昭輝實業深刻體認未來氣候變遷為企業帶來直接面臨經營生死存亡的環境影響、經濟波動、社會穩定和健康危害的預估與挑戰，對昭輝實業而言因應氣候變之遷議題為企業永續經營至關重要的課題之一。面對氣候變遷對昭輝實業的影響，盡可能完善鑑別氣候風險與機會的課題，延緩並管理環境變化對公司經營上的衝擊降至最低，我們將依循指引方針將氣候議題區分為實體風險、轉型風險與機會三大類別，成立ESG召集小組並邀請相關部門主管，對於各項風險與機會的可能性與財務衝擊程度進行評估，透過重大性矩陣分析後確認風險與機會，制定短、中、長期的目標與因應策略。並克盡執行情形與目標達成率，藉此調適與減緩策略應對氣候變遷所引發環境危機，降低企業的營運風險，朝低碳方向發展邁進。

### 4.1.1 氣候風險與機會評估

昭輝自基準年以來一直以恪守法令規範，嚴謹處事及以及遵循最高決策領導的策略，依據永續環境管理政策與溫室氣體管理規劃，已設定每年減少 1% 溫室氣體排放量之年度減碳目標，而針對所涵蓋的行動(包含溫室氣體盤查、落實資源回收，汰換老舊耗能機具，邊角料回收再利用，電鍍製程廢水處理回收利用，投入綠色生技產業，汰舊柴油堆高機為電能堆高機，並啟用電鍍水洗水回用設備、電鍍重金屬回用設備等)，如下列期程表說明。

每年定期盤查廠區排放邊界內的溫室氣體排放量，於內部管理執行各項節能減碳措施，用於降低能耗、提高能源和資源效率等，且定期向董事會報告年度各項節能指標與節能措施，配合政府達成2050年淨零排放之目標。

### 4.1.2 氣候相關目標與年度執行進度

| 類型   | 面向  | 議題    | 2025年的行動                                       | 2026年的目標                                                                                                                                                                                     | 長期目標                                                                                                                      |
|------|-----|-------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 實體風險 | 長期性 | 原材料短缺 | 持續尋找可替代性之物料或變更原料配方比例，確保在不斷供的前提下讓公司持續運作並維護環境安全。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>降低因氣候風險而造成之生產損失。</li> <li>向供應商宣導因氣候引發相關之供料對策或宣導供應商降低因氣候、天災導致缺料或供貨不穩定之改善。</li> <li>降低廠內物料庫存，尋求在地供貨商，落實減少物料存貨，維持週期使用之最低庫存量並高效的執行生產並維持最低原料庫存。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>期望未來導入豐田管理模式，實施Lean Production(精實生產)杜絕浪費、改善流程順暢、拉式生產、看板管理等措施來建立穩定的製造流程。</li> </ul> |

| 類型   | 面向      | 議題           | 2025年的行動                                                                                                                                                                            | 2026年的目標                                                                                                                                 | 長期目標                                                                                                                                             |
|------|---------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | 政策和風險法規 | 工業電費漲價及耗水費徵收 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.廠區空壓機汰舊換新改善</li> <li>2.廠區製程冰水機汰舊換新</li> <li>3.辦公室與廠區傳統燈具汰換LED節能燈具</li> <li>4.辦公區大樓汰換變頻空調。</li> <li>5.公共區域、走道、廁所等裝設啟動感應器，減少無謂耗能。</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年節電減量1%為目標。</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過廢水處理設備將處理後廢水回用於製程或低端用水與綠化澆灌。</li> <li>• 無殘值設備評</li> <li>• 估汰舊或出售。</li> <li>• 汰換新款低功率損耗之設備。</li> </ul> |
|      | 低碳轉型風險  | 低碳轉型的成本      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行溫室氣體碳盤查稽核單位驗證。</li> <li>• 已投入大量資金汰換節能設備或無殘值設備。</li> <li>• 新設之污染防治設備與維護成本。</li> <li>• 柴油堆高機汰舊更換為電動堆高機。</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續的汰換節能設備與老舊設備。</li> </ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2027年委外輔導溫室氣體盤查教育訓練與流程並通過驗證。</li> <li>• 2028年起由第三方單位查證溫室</li> </ul>                                     |
| 機會   | 產品與服務   | 低碳產品         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 因應極端氣候可能造成的原料短缺，進行新技術或替代性原料測試。避免對最終產品造成品質的影響。</li> <li>• 持續利用邊腳料回收再製、降低製程不良帶來的資源損耗，尋求替代物料之永續環保。</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 調整包材使用量策略，針對包裝、運輸耗材的減量設計，降低物料資源使用。</li> <li>• 採用回收製作之紙製品。</li> <li>• 落實產線SOP降低生產不良率。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過水資源中心回用水再投入製程使用降低對外在環境水資源的需求。</li> <li>• 建置雨水回收系統透過水資源中心再生回產線使用。</li> </ul>                           |

## 環境管理

### 4.2.1 能源及水資源管理

#### 4.2.1.1 能源使用狀況

昭輝實業廠區使用的能源包含柴油、天然氣與外購電力，就能源使用量而言，廠區設備所消耗的電力使用量最高，其次為用於堆高機使用之柴油消耗量，2025年昭輝實業消耗能源總用量為21439.711公噸CO<sub>2</sub>e，較2024年用量8679.5726公噸CO<sub>2</sub>e增加12760.1384公噸CO<sub>2</sub>e，主要原因為於2025年首度將範疇三納入盤查邊界，未來亦會持續落實因氣候風險所訂立之節能目標，降低營運之各項節能措施。配合全球節能減碳趨勢，也持續導入各項節能措施與新的節能技術或設備，以每年節電率1%為目標。

2024年與歷年能源使用狀況

單位：公噸/CO<sub>2</sub>e

| 項目    | 2024年     | 2025年     |
|-------|-----------|-----------|
| 外購電力  | 8679.5726 | 8903.7449 |
| 固定性排放 | 262.0397  | 416.5009  |
| 移動性排放 | 332.0036  | 738.5575  |
| 逸散性排放 | 96.8293   | 199.2211  |
| 製程排放  | 0.1118    | 0.1188    |
| 合計    | 9370.557  | 10258.14  |

#### 4.2.1.2 能源管理

地球資源日益消耗殆盡，可用資源極為有限，為避免不當的浪費，為降低對環境的衝擊，本公司從根本檢討改善製程並引進最新的機台，大幅提升良率，進而降低原料及能源的耗用，新型設備均採用變頻與步進裝置能大幅增加節能的效益，因而減少對能源消耗的需求，進而降低生產時對環境的影響。

製程中所產生的邊角料經由回收再利用，可用於成型機料管過管及清潔；而製程中不良品產生之回收可用料，則進行回收再利用。

本公司以機台設備節能改善、工作站優化設備改善、治夾具優化為強化生產管理的重大計畫。本公司重視能源及溫室氣體管理，恪守並遵守國家能源法令，並致力於提升能源使用效率，未來將持續以改善製程及結合自動化為主要的目標，進而提升產能效率及品質，以規模經濟生產為前提，進而降低生產成本。

本公司全廠區裝設感應燈、產品增添適量比例再生原料，以降低對環境負荷之衝擊。且廠房屋頂裝設太陽能發電設備，實行並符合永續發展之綠色工廠。

本公司嚴格控管空調溫度、推動無紙化作業簽核，必要之次級紙重複利用，降低資源浪費並在廠房內外高度綠化、種植樹木。同時按照ISO14064-1標準盤查集團碳足跡，著手減碳計畫。並提倡全廠節約能源之觀念，推行公司員工節能減碳活動，提升員工環保節能意識。且生產製程中產生的廢料，區分材質的種類，採不同方式進行回收再利用，以提高資源之生命週期。

本公司最近2年溫室氣體排放數據，如下表說明：

各年度用電量(度) 及CO2e排放量(噸)

| 盤查年度 | 用電量(度)     | 排放量(公噸)    | 排放量(公噸)  | 增減比例(%) |
|------|------------|------------|----------|---------|
| 114  | 18,784,272 | 8,903.7449 | 224.1723 | +2.58%  |
| 113  | 17,534,490 | 8,679.5726 | 907.5626 | +11.67% |

註: 1.能源局114年公告電力係數為0.467公斤CO2e / 度。

2.本公司主要耗能來自於外購電力。

#### 4.2.1.3 水源管理

昭輝廠區因位於彰濱產業園區內，產生之廢水均透過工業區的污水處理設備進行處理，最終排放至工業區污水下水道，鑑此，昭輝實業2026年預計啟用水資源中心，並依法取得水污染防治許可證，製程廢水透過水資源中心處理後製程回用水產水率達80%以上，且落實定期實施點檢、保養、申報及檢測，以確保廠區內所有排放水的合法性。在常態性自檢與園區汙水中心採水之嚴格控管下，2025年度全廠區排放之廢污水檢測值均達法規標準及納管限值，未曾對生態環境及水質造成影響，且無因違反水資源等相關環保法規遭受罰鍰之情事發生。

各年度用水量排放量 及CO2e排放量(噸)

| 盤查年度 | 用水量(噸) | CO2e排放量(公噸) | 增減數(公噸) | 增減比例(%)   |
|------|--------|-------------|---------|-----------|
| 114  | 86.059 | 20.0517     | -3.0017 | -13.03%   |
| 113  | 98.942 | 23.0534     | +3.9723 | +13.2955% |

註: 1. 台灣自來水公告114年度每1度水之CO2排放約當量為0.233公斤。

2. 執行情形 113年用水量 98.942 (噸)，114年用水量86.059 (噸)，較113年降低13.03 %。

#### 4.2.1.4節水行動方案

透過有效的水污染防治管理有助於保護水域生態系統，促進生物多樣性的維護和恢復，昭輝積極進行水資源管理。過去於廠區內推行各項節水措施，例如省水宣導、製程廢水回收、生活汙水回收等，並在污水池飼養魚類藉此即時監控廠區水質，未來我們將持續推行各項節水措施與計畫，實現節水目標。

| 節水行動方案 | 執行方式    | 涵蓋範圍      | 執行進度/成效    | 未來目標             |
|--------|---------|-----------|------------|------------------|
| 廢水回收   | RO濃縮水縮水 | 電鍍廢水、生活汙水 | 預計2026年底實現 | 提升水資源廢水回收80%以上使用 |

因應全球氣候變遷，供水穩定化成為企業所面臨的主要問題。本公司以社會責任及因應全球水資源短缺危機影響，導入節水回收設備，預計2026年6月開始使用，製程回收水將再使用於製程中，進而降低製程用水量跟廢水排放量，計畫製程回用水目標達製程總用水量之80%。

#### 4.2.1.5水資源管理政策:

- 1.水資源使用效率提升並極大化。
- 2.提升公司同仁對水資源之重視及節約用水的觀念。
- 3.持續推動各項節水方案，並落實節水效果。
- 4.評估水資源風險與因應方案，並控管缺水風險。
- 4.透過日常管理及巡檢，並尋求新的節水措施。
- 5.推動水資源教育，宣導節約用水。

#### 4.2.2 溫室氣體排放管理

昭輝實業有保護環境的決心及行動。自2023年起依據ISO14064-1展開溫室氣體盤查作業，成立溫室氣體盤查推動小組，2025年溫室氣體排放總量較2024年上升幅度為8.66%，整體排放量增加是因為2505年首次將範疇三納入盤查邊界。而隨新事業保健食品正式營運生產，與未來業績日增與新電鍍線落成、水資源中心啟用等廠區擴增可能導致未來排放量增加。為此，我們將在生產中加強高效管理和減廢的應用，努力實現公司每年減少1%的溫室氣體排放的目標，並於2028年經第三方驗證後揭露廠區之溫室氣體排放量，以全面了解我們的溫室氣體排放情況，進而制定有效的減廢措施。

#### 2025年溫室氣體排放計算類別邊界

單位：公噸/CO<sub>2</sub>e

|     |                     |                             |
|-----|---------------------|-----------------------------|
| 類別1 | 直接溫室氣體排放與移除         | 內部生產作業活動動力燃料及空調設備、冰水設備使用之排放 |
| 類別2 | 輸入能源之間接溫室氣體排放       | 營運所需電力、用水等能源耗用              |
| 類別3 | 運輸之間接溫室氣體排放         | 員工通勤                        |
| 類別4 | 組織使用產品之間接排放         | 量化外購電力、油之上游排放、量化固定廢棄物處理之排放  |
| 類別5 | 與組織的產品使用相關之間接溫室氣體排放 | 上下游之間的運輸                    |

- 根據經濟部能源局最新數據，2025年電力排碳係數為 0.467公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度；2024 年電力排碳係數為 0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度，並使用 IPCC 評估報告之 GWP 值。
- 自2028年起每年進行外部查證，盤查邊界為昭輝全廠區。

### 4.2.3 節能減碳行動

為達每年減少1%的溫室氣體排放的目標，昭輝持續推行各項節能減碳方案，而針對所涵蓋的行動，包含溫室氣體盤查、落實資源回收，汰換老舊耗能機具，邊角料回收再製，電鍍水回收利用，建置太陽能板發電，投入綠色生技產業等，以提高能源使用效率。同時，本公司定期進行設備保養，確保其高效運行，減少能源消耗和故障率；空調之室內環境設計、溫度設定，均以政策支持環保行動，持續推廣辦公室使用次級紙影印，並向員工宣導節約用水用電之生活習慣，使用環保餐具等，將節約能源落實於日常生活行動中，亦辦理溫室氣體盤查教育訓練，培育環境系統種子人員持續宣導及推廣公司各項節能政策，期望能夠強化同仁節能減碳的能力。

#### 節能減碳行動

單位：公噸/CO<sub>2</sub>e

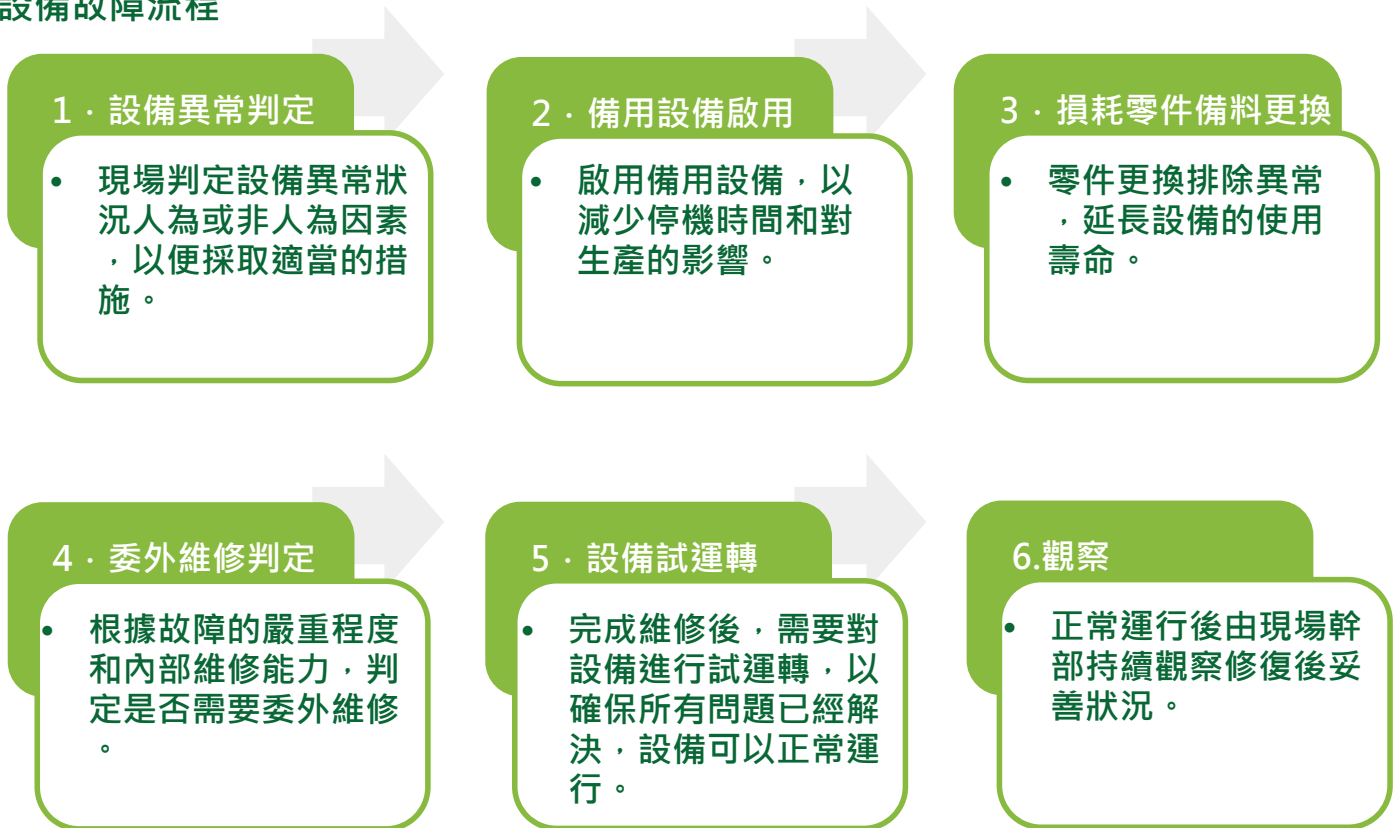
| 項目 / 年                           | 2024年     | 2025年      |
|----------------------------------|-----------|------------|
| 範疇一溫室氣體排放                        | 690.9844  | 1354.3914  |
| 範疇二溫室氣體排放                        | 8679.5726 | 8903.7449  |
| 範疇三溫室氣體排放                        | 未盤查       | 11127.776  |
| 範疇一+範疇二+範疇三                      | 9370.557  | 21385.9123 |
| 年營收(百萬元)                         | 1526      | 1347       |
| 公噸/CO <sub>2</sub> e<br>溫室氣體排放強度 | 6.14      | 15.88      |

備註:2024~2025為本公司推估計畫尙未經第三方機構確信。

#### 設備保養

| 定期不定期                                                 | 不定期                                                   |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 依據廠商維修保養手冊或預防保養 SOP 執行。                               | 巡檢時如有異常狀況。                                            |
| 依計畫執行：根據設備廠商提供的維修保養手冊或預防保養標準操作程序(SOP)，我們定期對設備進行檢查和保養。 | 緊急處理：在日常巡檢中，如果發現設備有異常狀況，我們立即進行緊急處理，確保問題能夠及時解決。        |
| 減少設備故障及耗能：透過定期的預防性保養，可以有效降低設備的故障率，確保設備以最佳效率運行，從而減少能耗。 | 減少設備故障及耗能：快速反應和處理異常情況，有助於防止小問題變成大故障，從而減少設備的停機時間和能源浪費。 |

### 設備故障流程



### 節能減碳成效

|             | 2025                                                                       | 2026                                                                       | 短期目標                                                                                                                  | 中長期目標                                                                                                                              |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 節能減碳方案      | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升照明效能</li> <li>提升冰水主機效能</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升照明效能</li> <li>提升冰水主機效能</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升照明效能</li> <li>提升冰水主機效能</li> <li>採購能源效率較高能源設備</li> <li>15年以上設備汰舊換新</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>裝設節水裝置</li> <li>啟用水資源中心</li> <li>新建電鍍線</li> <li>汰換老舊堆高機，購置電動堆高機</li> <li>汰換老舊射出機</li> </ul> |
| 節電<br>(度/年) | 2024年度<br>總電度為：<br>17,534,490                                              | 2025年度<br>總電度為：<br>18,784,272                                              | 2026年度<br>節電目標為：<br>180,000度                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>中期計畫於各單位裝設獨立電表。</li> <li>長期計畫在各單位按設備屬性裝設獨立電表並導入系統性智慧化監控系統，期望每年節電1%。</li> </ul>              |

## 節能專案

| 專案   | 大氣輝發鍋爐房蒸氣冷凝水回收                                                                        | 機械手臂噴塗系統                                                                                                            | 汰換冰水主機提升效能                                                                            |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 執行目的 | 透過對鍋爐房蒸氣冷凝水回收系統的改善，可以有效地實現節約能源的目標，降低運營成本，並對環境保護作出積極貢獻。                                | 透過對人噴塗造成的品質異常與可靠度大幅改善，取代人力失誤與效率提升、降低物料耗損，可以有效地實現節約能源與物料資源的目標，降低運營成本，並對環境保護作出積極貢獻。這些措施不僅能夠提高設備的運行效率，還能夠為企業帶來長期的經濟效益。 | 透過對提升冰水主機效能，可以有效地實現節約能源的目標，降低運營成本，並對環境保護作出積極貢獻。                                       |
| 改善措施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 安裝冷凝水回收設備</li> <li>• 提升管道和設備的保溫性能</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 使用多軸機械手臂讓噴塗表面更均勻。</li> <li>• 取代人工噴塗不良，提升產品可靠度與品質。</li> </ul>               | 冷卻水塔水質變頻控制及水質檢測並定期清洗與保養，以改善冷卻水水質，有效提升主機熱交換效能，降低冷凝器溫度及壓縮功，減少結垢冷凝器阻塞溫性能。                |
| 設備照片 |    |                                 |  |

## 循環經濟與廢棄物管理

### 4.3.1 循環經濟

昭輝實業持續精進推動永續發展，以降低產品製造以及客戶使用過程對環境和安全的影響。我們透過製程用水回收使用、自製產品包材、製程化學品回收再利用等等，評估不同階段的產品生命週期，包括原物料選擇、新品開發、認證、生產製造、儲運、銷售、使用與客服以及客訴處理、廢棄處理與循環再使用等階段，透過目標的設定，減少各階段對環境的負面影響，並朝向永續產業邁進。

### 4.3.2 廢棄物管理

我們透過評估不同階段的產品生命週期，包括原物料選擇、新品開發、認證、生產製造、倉儲與產品運輸、銷售、使用與客戶服務以及處理、廢棄處理與循環再使用等階段，透過目標的設定，減少各階段對環境的負面影響，並朝向永續產業邁進。

#### 策略目標

| 承諾                                                                       | 短期目標 (1 年)  | 中長期目標 (3-5 年)                |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------|
| 我們承諾遵循政府法規和公司標準，並針對廢棄物進行有效管理，首重製程源頭減廢，其次尋求外部委外處理或再利用的方案，致力達到逐年減量 1% 的目標。 | 廢棄物逐年減量 1%。 | 投入相關減廢製程與節能設備，減少廢棄物產生量與能耗損失。 |

| 對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 |                                            | 對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊                            | 2025年投入之資源                                                                                                     |
|----------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | 機會                                         | 風險                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>廠區內包材、邊角料再利用</li> <li>二次影印，減少紙張浪費</li> <li>皆依照法規投入相關資源及相關許可證</li> </ul> |
| 經濟                   | 透過有機物質、化學物質的回收處理和再利用，可能衍生新的產品或技術，創造經濟價值。   | 產品設計產生大量廢棄物，增加廢棄物處理成本。                          |                                                                                                                |
| 環境                   | 有效處理和管理廢棄物可以減少對環境的污染，並節約自然資源的使用，有助於保護生態環境。 | 廢棄物可能對當地生物多樣性產生不良影響，威脅到生物鏈平衡和生態系統穩定性。           |                                                                                                                |
| 群眾                   | 有效處理廢棄物可以降低空氣、水源和土壤的污染程度，從而改善人群的生活環境和健康狀況。 | 廢棄物處理過程中可能釋放出有害氣體和微粒物質，或排放至水體造成汙染，對周圍居民的健康造成威脅。 |                                                                                                                |

## 永續供應鏈管理

### 4.4.1 供應商概況

採購依據：採購作業管理程序

2025年採購項目原物、物料、外包加工...，以採購總金額為計算基礎，各事業群的供應商類別及採購比例如下：

| 事業群   | 供應商類別   | 採購比例   | 供應商數量 |
|-------|---------|--------|-------|
| 汽車零件處 | 加工供應商   | 0.84%  | 19    |
|       | 車材物料    | 10.48% | 37    |
|       | 車材原料含塗料 | 45.59% | 25    |
|       | 其他      | 33.91% | 181   |
|       | 電鍍原料    | 5.47%  | 7     |
|       | 鋼材      | 1.92%  | 1     |
| 保健食品處 | 生技原料    | 0.89%  | 34    |
|       | 生技物料    | 0.43%  | 10    |
|       | 生技其他    | 0.47%  | 28    |

### 4.4.2 供應鏈評鑑

#### 4.4.2.1 新進供應商評核

以公司訂定的『供應商管理程序』進行協力廠商審查，依據「供應商/分包廠評估表」進行資格查核，包含原料、物料、委外加工、化學品...之類供應廠商。在相關廠商之資格審查時，要求須提供營業證明文件、證明其為合之公司及工廠，經審查合格之協力廠商始可進行交易。

#### 4.4.2.2 既有供應商評核

2025年依供應商管理程序進行每半年的供應商評鑑，評分項目包含退貨不良數 / 各供應商交貨達成率，彙整成供應商/分包商評核成績表。再依此修訂『合格供應商/分包商一覽表』。

2025年度進行133家原物料供應商評鑑，其合格率为100%。評鑑總分90以上為甲等優良廠商，60~89分為乙等合格廠商，60分以下為丙級不合格廠商，並取消合格供應商資格，停止採購且持續要求改善符合後重新評估其資格。

### 4.4.3 在地採購及綠色採購

#### 4.4.3.1 在地採購

在地採購比例方面，整體國內採購比例為92.67%，公司汽車零件處的國內採購佔比為91.21%，生技處則為1.46%。透過國內採購穩固生產需求，也扶持在地產業，大幅降低因運輸或國外產能不足帶來的風險，同時減少產品對環境的衝擊。

| 事業群   | 供應商類別 | 採購比例   | 供應商數量 |
|-------|-------|--------|-------|
| 汽車零件處 | 國內供應商 | 91.21% | 266   |
|       | 國內供應商 | 6.99%  | 4     |
| 保健食品處 | 國內供應商 | 1.46%  | 68    |
|       | 國內供應商 | 0.33%  | 4     |

#### 4.4.3.2 綠色採購

持續推動綠色採購為公司重要策略，2025年本公司辦公大樓在設備節能上進行更換變頻式40T冰水機組。廠區燈具也持續更換為平板或LED燈具，更具節能功能。

公司展現對環境保護的承諾，並強化社會責任形象。公司將持續推動永續發展，優化供應鏈管理，同時積極實踐環保理念，為台灣的環境保護與產業發展貢獻力量。

以上為本公司在永續供應鏈管理方面的實踐與成果，期望能持續推動相關政策，達成永續發展目標。

| 大類 | 採購類別         | 2025採購金額 |
|----|--------------|----------|
|    | 40T水冷變頻式冰水機組 | 約400萬    |
|    | 更換平板或LED燈具   | 約87萬     |

## 汙染管理

本公司為降低環境負荷與保護自然資源，恪守遵守國家廢棄物管理相關法令，積極推動廢棄物減量與回收利用，並持續多年施行資源回收分類獎勵政策。

- (1)廢塑膠類分類收集提高再利用率。致力於提高產品良率與降低損耗，減少廢棄物產出量。
- (2)生產製程中產生的廢料，區分材質的種類，採不同方式進行回收再利用，以提高資源之生命週期。
- (3)事業廢棄物皆簽訂契約，委由合格事業廢棄物清除處理廠商進行清除與處理。
- (4)提升公司同仁的環保意識，並宣導並落實廢棄物減量、資源回收再利用的觀念。
- (5)推動重複性餐具之使用，減少生活垃圾量。

### 各年度廢棄物排放量

| 盤查年度 | 生活廢棄物(公噸) | 與上期增減數(公噸) | 增減比例(%) |
|------|-----------|------------|---------|
| 114  | 6.34      | -3.06      | -32.56% |
| 113  | 9.4       | +2.96      | +2.59%  |
| 盤查年度 | 汙泥(公噸)    | 與上期增減數(公噸) | 增減比例(%) |
| 114  | 131.01    | 41.08      | +45.67% |
| 113  | 89.93     | 13.65      | +7.59%  |

註：廢棄物管理皆依行政院環境保護署事業廢棄物申報管理作業。

## 員工概況

### 5.1.1 員工組成

昭輝員工組成涵蓋本國籍、外國籍與身心障礙人士。截至2025年底，員工總人數為261人，其中男性208人、女性53人。員工國籍包括台灣、中國大陸、印尼、越南等地，公司一向優先聘用當地人才，並積極促進多元共融的職場環境。實際進用身心障礙人士4人，亦有聘用外籍配偶，共同營造包容、尊重與多元的工作文化。

|        |    | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------|----|-------|-------|-------|
| 員工總人數  | 男性 | 220   | 227   | 208   |
|        | 女性 | 60    | 56    | 53    |
| 全職員工   | 男性 | 220   | 227   | 208   |
|        | 女性 | 60    | 56    | 53    |
| 地區別-彰化 | 男性 | 220   | 227   | 208   |
|        | 女性 | 60    | 56    | 53    |

註：1.本公司均為正職且全職員工，無臨時與兼職員工。  
2.地區別以工作地區為劃分。

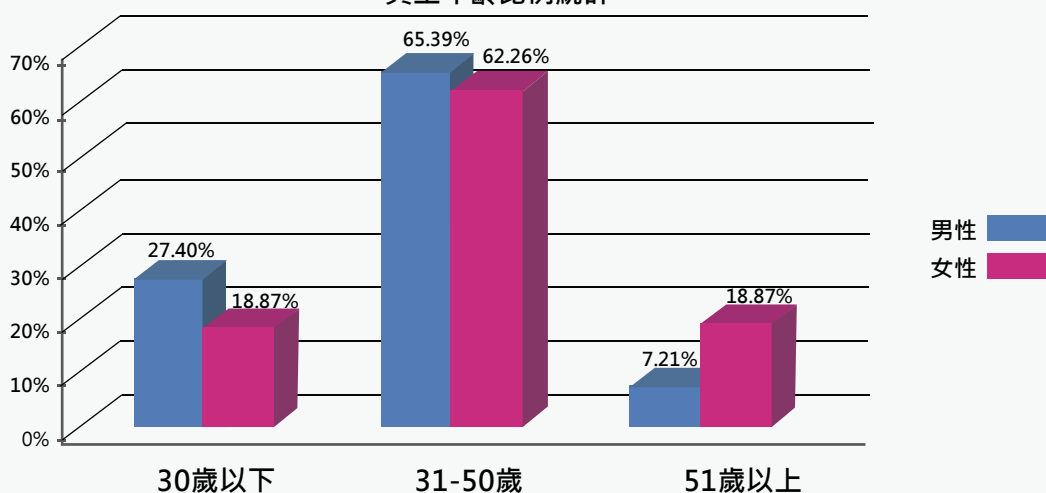
#### 一、員工年齡結構

截至2025年底，昭輝員工總人數為261人，其中男性208人，女性53人。整體員工年齡結構以31-50歲為主，占比近六成四，顯示公司擁有成熟且穩定的中壯年工作力。同時也積極吸引年輕人才加入，促進世代傳承與組織活力。

依年齡區間劃分如下：

| 年齡區間   | 男   |        | 女  |        | 合計人數 |        |
|--------|-----|--------|----|--------|------|--------|
|        | 人數  | 比例     | 人數 | 比例     | 人數   | 比例     |
| 30歲以下  | 57  | 27.40% | 10 | 18.87% | 67   | 25.67% |
| 31-50歲 | 136 | 65.39% | 33 | 62.26% | 169  | 64.75% |
| 51歲以上  | 15  | 7.21%  | 10 | 18.87% | 25   | 9.58%  |
| 小計     | 208 | 100%   | 53 | 100%   | 261  | 100%   |

員工年齡比例統計



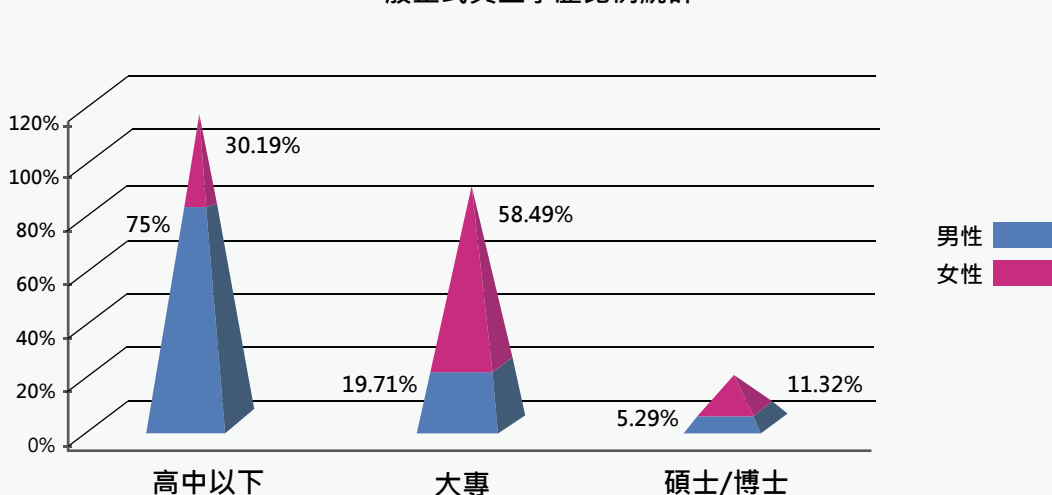
## 二、員工學歷結構

截至2025年底，昭輝共有正式員工261人，其中男性208人，女性53人。整體而言，公司員工以高中以下學歷為主，占65.90%。女性員工則以大專學歷居多，占58.49%。昭輝持續鼓勵員工自我提升，透過內部培訓與外部進修資源，強化知識與專業技能，推動整體人力素質的成長與升級。

員工依學歷區分如下：

| 學歷程度  | 男   |        | 女  |        | 合計人數 |        |
|-------|-----|--------|----|--------|------|--------|
|       | 人數  | 比例     | 人數 | 比例     | 人數   | 比例     |
| 高中以下  | 156 | 75%    | 16 | 30.19% | 172  | 65.90% |
| 大專    | 41  | 19.71% | 31 | 58.49% | 72   | 27.59% |
| 碩士/博士 | 11  | 5.29%  | 6  | 11.32% | 17   | 6.51%  |
| 小計    | 208 | 100%   | 53 | 100 %  | 261  | 100%   |

一般正式員工學歷比例統計



### 5.1.2 僱用政策

一、昭輝致力於打造多元與平等的職場文化，全面落實性別平權，確保男女享有同工同酬的獎酬條件與平等的晉升機會。截至目前，女性員工占比達20.31%，展現公司對女性的重視與支持。

在身心障礙者就業方面，昭輝實際進用人數已遠超法定標準，營造包容的工作環境，協助身障同仁安心就業、發揮所長。

在招募流程中，昭輝堅持公平原則，聘用制度不因性別、宗教、種族、國籍等因素有所差別，並定期統計與檢視員工性別結構，作為持續推動職場多元化的重要依據。

| 男性  |        | 女性 |        |
|-----|--------|----|--------|
| 人數  | 比率     | 人數 | 比率     |
| 208 | 79.69% | 53 | 20.31% |

二、昭輝自設立以來，始終嚴格遵守相關勞動法規，從未僱用童工，亦嚴禁任何形式之強迫勞動，維護員工的基本人權與工作安全。

公司亦積極提供弱勢族群穩定就業及自立生活的機會。截至2025年底，共有4位身心障礙人士任職，占總員工人數約1.53%。透過持續推動多元與包容的僱用政策，昭輝致力於打造平等友善的工作環境。

少數民族與弱勢團體員工統計(2023年-2025年)

| 年度   | 員工類別 | 原住民 | 身心障礙 | 外籍員工 | 合計 |
|------|------|-----|------|------|----|
| 2023 | 間接員工 | —   | 1    | —    | 93 |
|      | 直接員工 | 1   | 3    | 88   |    |
| 2024 | 間接員工 | —   | 1    | —    | 97 |
|      | 直接員工 | 1   | 3    | 92   |    |
| 2025 | 間接員工 | —   | 1    | —    | 95 |
|      | 直接員工 | 1   | 3    | 91   |    |

註：「間接員工」指行政、管理等非產線人員，「直接員工」為產線作業人員。

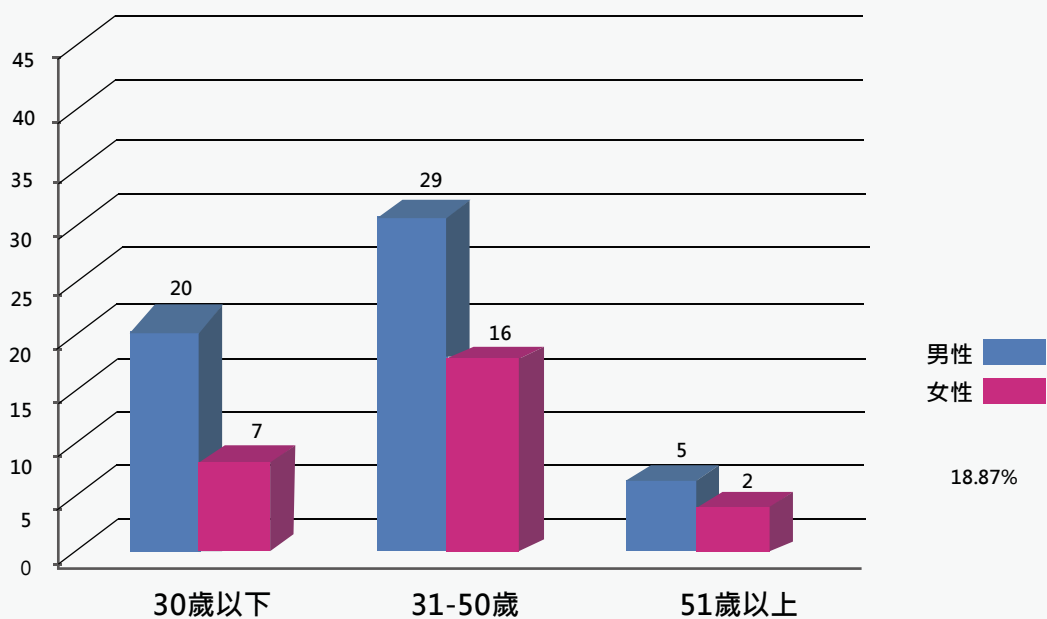
### 三、新進員工總數及比例

昭輝重視人力資源的穩定與新血的補充，吸引不同年齡層與性別之人才加入，持續優化人力結構，達成多元且穩定的發展目標，2025年度共新進員工79人，占員工總人數261人的30.27%。以下為按年齡與性別區分的新進人員統計：

2025年新進員工統計

| 年齡區間    | 男性新進人數 | 男性新進比率 | 女性新進人數 | 女性新進比率 |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| 30歲以下   | 20     | 7.66%  | 7      | 2.68%  |
| 31-50歲  | 29     | 11.11% | 16     | 6.13%  |
| 51歲以上   | 5      | 1.92%  | 2      | 0.77%  |
| 合計新進人員數 |        |        | 79     |        |
| 員工總人數   |        |        | 261    |        |
| 總新進率(%) |        |        | 30.27% |        |

新進員工年齡與性別人數統計



#### 四、離職總數及比例

本公司114年度離職率37.55%較113年度25.71%上升11.84%，從性別結構觀察，男性仍為主要離職群體，惟整體上升幅度主要係31-50歲以上男性員工的離職人數增加13人所致。此年齡層通常面臨「上有老、下有小」的職涯與家庭雙重壓力，也是企業的中流砥柱，本公司於114年度加強留才措施：

##### 留才激勵工具：

結合「員工持股會」，114年度公司實質投入 9,159,800 元，將企業營運成果與員工長期財富深度連結，共享經營績效。

##### 提供友善托育：

與附近的幼兒園簽訂特約優惠，提供家庭照顧假或育嬰留停制度。減輕 31-50 歲員工扶養家庭與照顧育兒的雙重壓力。

##### 身心健康關懷：

提供優於法規的員工健康檢查、職醫臨廠服務、定期舉辦舒壓課程與家庭日，打造友善包容的職場氛圍。

|        | 2024 |           |    |           | 2025 |           |    |           |
|--------|------|-----------|----|-----------|------|-----------|----|-----------|
| 年齡區間   | 男性   | 男性<br>離職率 | 女性 | 女性<br>離職率 | 男性   | 男性<br>離職率 | 女性 | 女性<br>離職率 |
| 30歲以下  | 21   | 7.50%     | 13 | 4.65%     | 20   | 7.66%     | 11 | 4.21%     |
| 31-50歲 | 27   | 9.64%     | 9  | 3.21%     | 40   | 15.33%    | 16 | 6.13%     |
| 51歲以上  | 2    | 0.71%     | 0  | 0         | 7    | 2.68%     | 4  | 1.53%     |

## 薪資福利

### 5.2.1 薪酬制度

昭輝在聘用與管理員工過程中，嚴格遵守公平就業原則，不因性別、宗教、種族、政治立場、婚姻狀況等因素對員工產生歧視或差別待遇。員工薪資之核定與調整，均依據《員工薪資管理辦法》辦理，確保制度之公正性與一致性。

為維持薪資制度的市場競爭力，公司每年定期檢視整體薪酬架構及獎金制度，依經營績效與市場趨勢進行調整。114年度整體調薪幅度為 2.1%，以獎勵員工貢獻並提升向心力。

依據臺灣證券交易所《上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》規定，昭輝揭露非擔任主管職務之全時員工薪酬資訊如下：

| 單位：仟元                   |         |         |         |
|-------------------------|---------|---------|---------|
| 類別                      | 2023年   | 2024年   | 2025年   |
| 非擔任主管職務之全時<br>員工人數      | 254     | 261     | 255     |
| 非擔任主管職務之全時<br>員工薪資總額    | 172,833 | 172,020 | 153,607 |
| 非擔任主管職務之全時<br>員工薪資「平均數」 | 680     | 659     | 602     |
| 非擔任主管職務之全時<br>員工薪資「中位數」 | 518     | 508     | 508     |

### 年度總薪酬比率

- (一) 最高個人年度總薪酬與所有員工(不包含薪酬最高個人)年度總薪酬中位數比率為4.38：1
- (二) 最高個人年度總薪酬增加百分比與所有員工(不包含薪酬最高個人)平均年度總薪酬增加百分比之中位數比率為-5.28%

### 5.2.2 員工福利

昭輝一向重視員工的工作環境與權益，致力於打造友善、安全且幸福的職場文化。公司設立「職工福利委員會」，專責推動與執行多項員工福利事項，並與多家實體商店簽訂企業特約，讓同仁在食、衣、住、行、育、樂各方面皆能享有實質回饋與便利。

為促進員工身心健康與團隊凝聚，公司每年定期舉辦員工家庭日、部門聚餐、紓壓課程與健康檢查等活動，強化彼此互動、釋放工作壓力，營造和諧正向的職場氛圍。

同時，公司亦成立「昭輝實業股份有限公司員工持股會」，保障員工退休生活安全與穩定。114年度提撥金額達9,159,800元，展現公司對員工長期福祉的重視與承諾。

昭輝將持續優化員工福利制度，以實際行動回應同仁需求，提升整體工作滿意度與企業向心力。

#### 員工福利項目一覽

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| ◎每年舉辦員工同樂晚會          | ◎住家 30公里外免費供宿 |
| ◎ 10年以上員工豐厚禮品或獎金     | ◎免費供膳         |
| ◎營運目標獎金、年終獎金、績效獎金    | ◎父、母親節禮品      |
| ◎生育醫療及婚喪喜慶補助及慰問禮品    | ◎每年度員工旅遊      |
| ◎設置兒童照護空間            | ◎每年度免費制服提供    |
| ◎定期舉辦部門聚餐、員工家庭日及紓壓課程 | ◎員工免費停車場      |
| ◎設置哺(集)乳室            | ◎免費醫療諮詢       |

#### 家庭日、員工旅遊





員工同樂晚會、紓壓課程



### 5.2.3 退休福利

昭輝依據政府法令，提供完善的退休保障制度，兼顧舊制與新制退休金提撥機制，並設有員工持股信託制度，協助員工累積退休財富，提升退休後生活品質與保障。

#### 一、勞工退休準備金（舊制）

公司於民國86年7月設立「勞工退休準備金監督委員會」，並制定相關組織規章與《勞工退休辦法》，依規定定期提撥退休準備金至台灣銀行信託部專屬帳戶保管，確保資金安全與員工退休權益。

#### 二、勞工退休金提繳（新制）

自民國94年7月1日起，依《勞工退休金條例》規定，公司每月按員工薪資總額的6%提撥至勞保局之員工個人退休金專戶，讓員工退休後享有穩定收入保障。

#### 三、員工持股信託

因應長期少子化與勞動力短缺趨勢，並為強化員工福利及留任誘因，公司成立「昭輝實業股份有限公司員工持股會」，特別提撥「久任獎勵金」作為員工退休後生活品質提升之基金，並委由統一綜合證券股份有限公司財富管理暨信託部擔任受託人，專責為全體會員進行信託管理與資產運用。該制度目的是協助會員因退休或喪失工作能力後，仍能獲得生活保障與財務穩定。

### 5.2.4 育嬰留停

昭輝公司各項人事制度皆嚴格依照政府法令規定辦理，包含陪產假、育嬰留職停薪、產假、生理假等，員工可依自身需求提出申請，公司亦依法核准並保障其休假權益。

2025年，符合育嬰留職停薪申請資格者共計7人，其中女性2人、男性5人。當年度實際申請育嬰留停人數為1人，復職率達100%。昭輝將持續優化親子友善政策，協助員工兼顧工作與家庭，並提供必要的支持與協助，建構穩定、健康且具溫度的職場文化。

| 項目                  | 2025年 |      |      |
|---------------------|-------|------|------|
|                     | 男     | 女    | 合計   |
| 符合育嬰留停申請資格人數        | 5     | 2    | 7    |
| 當年度實際申請育嬰留停人數       | 1     | 2    | 3    |
| 當年育嬰留停應復職人數         | 1     | 1    | 2    |
| 當年度育嬰留停實際復職人數       | 1     | 1    | 2    |
| 前一年度育嬰留停實際復職人數      | 0     | 1    | 1    |
| 前一年度育嬰留停復職後一年後仍在職人數 | 0     | 0    | 0    |
| 當年度育嬰留職停薪復職率        | 100%  | 100% | 100% |
| 當年度育嬰留職停薪留任率        | 100%  | 100% | 100% |

註：符合育嬰留停申請資格人數為2023年至2025年向公司申請產假及陪產假人數

## 教育訓練

昭輝重視員工的專業成長與職涯發展，訂有完整的教育訓練計畫，依照不同階段與職能需求提供適切資源。公司針對新進人員安排職前訓練，協助其快速適應工作環境與企業文化；而對在職員工，則依各部門職務內容與專業需求，規劃多元的在職培訓課程，持續提升員工技能與專業能力。

### 5.3.1進修及訓練制度

#### 一、新進訓練：

新進人員報到時，須接受新進人員教育訓練，以協助其了解公司之規章制度與企業文化，快速融入工作環境。

#### 二、在職訓練：

每年度結束前，各部門根據業務與人員需求，擬定下一年度的教育訓練計畫，經由管理部彙整提報後，作為公司整體教育訓練計畫的依據。

#### 三、外部訓練：

針對特定單位或職務人員，若因工作需求須參加外部訓練（如專業證照課程、專職培訓等），得提出申請。訓練結束後，應繳交結業證書或訓練報告，作為教育訓練成果與紀錄之依據。

#### 四、安全與健康教育訓練：

為建立安全且健康的工作環境，落實安全衛生管理，公司定期辦理消防教育訓練及相關設備之定期檢查，提升員工安全意識與應變能力。

### 5.3.2訓練成果

近三年公司教育安全與宣導

| 年度  | 教育訓練人次 | 教育訓練人時 |
|-----|--------|--------|
| 112 | 443    | 358    |
| 113 | 653    | 1,052  |
| 114 | 671    | 1,242  |



2025年教育訓練內外訓統計

| 類別 | 項目    | 2025年 |
|----|-------|-------|
| 內訓 | 訓練總時數 | 1,876 |
|    | 訓練總人次 | 1,674 |
| 外訓 | 訓練總時數 | 149   |
|    | 訓練總人次 | 27    |



## 健康照護

### 5.4.1 員工溝通

#### 5.4.1.1 人權與管理政策

昭輝遵守相關勞基法及國際人權公約，訂定工作規則及內部管理辦法，定期召開勞資會議，以維護勞資和諧，公司制定之具體指標如下：員工安全、員工身心健康、員工福利提升、員工培訓、禁止強迫勞動、禁用童工、與供應商簽定人權條款，建立符合人權的綠色供應鏈、產品優化、提升競爭力。

昭輝為善盡企業社會責任並落實人權保障，承諾確保員工與工作環境的安全，並使人員受到尊重且具有尊嚴、杜絕侵犯及違反人權的行為，讓員工能在友善的工作環境下安心工作。

#### 5.4.1.2 建立兩性別平等職場

建立性騷擾防治措施

制定「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」及「禁止工作場所性騷擾之書面聲明」並加以宣導，保護員工不受性侵害及性騷擾之威脅，本公司設有申訴管道，可以透過該管道進行檢舉或申訴，於申訴調查期間皆採保密方式處理，不洩漏申訴人之姓名或其他足資識別申訴人身分之相關資料，以保障申訴人。

若接獲申訴將指定專責處理人員協調處理並得組成申訴處理委員會決議處理之。前項委員會中應置委員三人至五人，除人力資源部門主管為當然委員外，餘委員由總經理就申訴個案指定或選聘本公司在職員工擔任，其中女性委員應有二分之一以上之比例。

第一項委員會得由總經理指定其中一人為主任委員，並為會議主席；主席因故無法主持會議者，得另指定其他委員代理之。

### 5.4.2 職業健康服務

每年實施一次員工體檢以瞭解員工身體健康狀況，依健康報告結果進行風險管理分級，針對健康項目異常之員工做個別訪談，了解員工對自我的健康照顧狀況，是否已有定期就醫看診或按時服藥控制，針對現有狀況提供相關的醫療資訊、協助安排就醫掛號、配工和復健指導，並通過『健康職場認證』。

#### 一、特殊健康檢查：

為了從事特別危害健康之員工，有其法定檢查項目，每年實施特殊健康檢查乙次。

#### 二、健康管理：

醫生依檢查結果實施健康管理，追蹤員工健康狀況。

公司已在廠區內設置三台AED，在緊急事故發生時，AED的設置可降低傷病患到院前死亡率。

## 職安守護

昭輝將『零工安，零事故』列為職業安全衛生最終要目標，為防止職業災害發生，保障全體員工安全與健康，設定各項職業安全衛生管理計畫，確保每個員工作業場所之安全運作，以達到最終目標：

### 5.5.1職業安全

昭輝設置安全衛生室，辦理承攬商安全衛生管理、員工一般安全衛生教育、作業環境監測、在職人員健康檢查、特殊作業健康檢查、職業病預防、各單位自動檢查及安全衛生巡查，提升事業單位職業安全衛生整體素質。

昭輝有制定辦法，利用每週巡檢進行環境及安全衛生現況及既有管理措施了解，巡檢項目包括一般性因子、化學性因子、生物性因子、物理及機械性因子等危害特性，進行安全衛生危害辨識及風險評估，評估後提出專案改善，成立專案小組控制危害風險，進而消除危害。114年人員職災件數計0件，達到『零工安，零事故』目標。

#### 5.5.1.1安全衛生教育與訓練

教育訓練為培養員工充份發揮其職能，並予啟發其知識與技能，進而達到相互協調，提高工作效率及確保全體員工之安全與健康。

依職業安全衛生教育訓練規則，辦理新進人員或在職人員於變更工作前，應接受該工作所必要之一般安全衛生教育訓練，以事先熟悉作業內容，消除潛在危險。另對於擔任危險性機械之勞工，如三噸以上固定式起重機操作員，擔任特殊作業之勞工，如小型鍋爐、一噸以上堆高機之操作員，派員赴訓練機構受訓。擔任有害作業之勞工，派員赴訓練機構接受有害作業主管之安全衛生教育訓練。公司對於專業及特殊作業之員工相當重視，提供相當之訓練於培訓。

公司每年分兩季度自行規劃或洽請相關機構，實施員工消防演練及訓練、緊急應變訓練，以利員工了解並熟悉廠內各區域逃生路線和消防設備器材的位置。規劃全廠員工接受職業安全衛生之法令及知識講習，宣導安全衛生之知識與意識，落實全面安全。公司每年度針對有機溶劑、特化物質之相關人員接受安全講習訓練，消除有害物質對於員工之傷害。



| 專業證照管理名稱              | 人數 |
|-----------------------|----|
| 駕駛荷重一公噸以上堆高機操作人員      | 43 |
| 吊升荷重在三公斷噸以上固定式起重機操作人員 | 11 |
| 特定化學作業主管              | 2  |
| 有機溶劑作業主管              | 5  |
| 缺氧作業主管                | 2  |
| 職業安全衛生管理員             | 2  |
| 防火管理人                 | 3  |
| 鍋爐操作人員                | 1  |
| 急救人員                  | 5  |
| 毒化及關注化學物質專業應變人員       | 2  |

#### 5.5.1.2承攬商安全衛生管理

承攬商施工前應依公司規定申請施工作業安全許可證，經相關人員簽核後方得入廠。承攬商之作業種類，如依勞工安全衛生法令規定需配置相關作業主管，如：缺氧作業...等或需操作危險固定式起重機...等特殊（堆高機...等）機具設備時，皆須依法取得相關證照備查。承攬商所使用之機具設備，發包單位應於作業使用前確認符合法令及本廠規定方可允許使用。入廠施工前先接受本公司安全教育訓練與施工作業安全危害因素告知，並進行安全教育訓練測試，測試及格得以真正入廠施工。承攬作業執行時，發包單位與安衛室應每日執行巡查，以確認作業之安全，作業後須保持作業場所之整潔。



#### 5.5.1.3 安全衛生檢查與調查

公司為防止職業災害，加強工廠之儀器、設備之安全衛生與環境整潔，對作業場所之作業情形，詳細檢查督導，將潛在危險消除，保障全體員工之安全與健康，落實各作業場所自行訂定之各項安全衛生自動檢查表，除應按時確實執行檢查與記錄外，並交至場所負責人統一留存備查。公司依職業安全衛生法實施細則第二十二條規定，對於危險性機械之定期檢查如固定式起重機、升降機，每兩年或每年一次於有效期限屆滿前，向代行檢查機構申請檢查。依職業安全衛生管理辦法之規定，對於廠內之升降機、堆高機、固定式起重機、第二種壓力容器、小型鍋爐、發電機須實施自動檢查。依電器法規規定針對廠區高、低壓電器設備，需每半年定期檢查一次。落實公司每項機械及設備運轉順利，消除潛在危險。

#### 5.5.1.4 友善環境與職業病預防

公司生產過程中逸散正己烷、甲苯及其他化合物質，故在生產線設置集塵設備，收集散逸正己烷、甲苯及其它化合物質，減少對員工危害。

公司製作含採樣策略之作業環境監測計畫書，針對電鍍線、噴漆線、印刷區，委託環境監測機構到場實施作業環境測定。作業場所經精密儀器、設備實施作業環境監測，由採樣分析或測定等結果，評估有害因子之危害性程度，並採取預防及改善措施，以達預防危害之目的，創造對員工之友善環境。



## 公益活動

### 6.1.1 捐血活動

昭輝實業秉持企業責任，落實全球永續議題日益受到關注，積極推動永續發展目標（SDGs），在穩固本業—汽車AM傳統製造產業市場，近年積極推動企業轉型，斥資打造生技健康產業與高端實驗室，跨足健康促進與社會福祉領域，擴展企業價值鏈至「健康生活」的推行，以「健康生活，傳遞永續」為核心理念，實踐企業社會責任（CSR）及環境、社會與治理（ESG）之永續策略。

本公司致力將「健康意識」內化於企業文化及社會公益實踐中，每年定期舉辦 4 場大型公益捐血活動。活動以彰化縣鹿港鎮為主要基地，參與對象廣泛涵蓋企業同仁、彰濱工業區從業人員、上下游供應鏈及合作夥伴。

為確保捐血活動之品質與實質效益，每場活動皆投入新台幣 40 萬元以上預算，年度總支出超過 160 萬元。

在各界夥伴的熱烈迴響下，113年共計募得3,548袋血液、114年共募得 3,669 袋血液，每年持續增加，以實質行動紓解血荒，成為彰化縣地區企業投入捐血公益的引領指標。健康生活，傳遞永續」為核心主軸，本公司將持續透過實際行動，協助社會建立正向、永續的健康文化，最終實現「創造社會整體健康福祉」的長期目標。



### 6.1.2 公益與社會救助

為發揚「人飢己飢，人溺己溺」之社會關懷精神，本公司每年於歲末同慶之際，定期舉辦冬令慰問關懷活動。民國 114 年過年前夕，本公司溫暖挹注包含鹿港鎮、福興鄉、彰化市牛埔里、線西鄉及埔心鄉等五大區域之低收入與中低收入家庭，協力弱勢同胞共度溫馨佳節依戶內人口數比例，共計發放新台幣 1,097,000 元之冬令慰問金。

此外，本公司亦積極響應重大災害救助與在地社區發展。針對花蓮馬太鞍溪堰塞湖潰堤災害，即時捐助新台幣 500,000 元投入災後救援與重建；同時，捐贈新台幣 30,000 元予高雄市左營區光輝社區發展協會「樂齡幸福學堂」，實質支持在地銀髮長者的關懷與照顧。本公司期盼透過多元管道的資源挹注，為社會傳遞溫暖、穩定的支持力量。



昭輝實業跨足健康生技業，深知公益活動不僅止於捐血號召，更應成為傳遞健康知識與永續價值的典範。活動現場除基本捐血設施外，亦結合作慈善基金會共同舉辦多元互動體驗，像是：健康生活宣導、聯名活動、現場茶飲、營養點心與餐盒午膳供應、營養師諮詢專區設置等。透過這些活動，將常見的捐血行動，轉化為以「健康生活、公益參與、健康知識」三者融合的社會型互動平台。

身為從傳統製造業轉型而來的多領域企業，我們深知在社會變動與人口老化趨勢下，企業應超越提供就業的角色，成為「健康社會的推行者」。因此，我們從員工健康倡導、產品研發方向到外部公益行動，皆導入「人為關懷、以健康為先」的核心思維，致力讓企業動能轉化為實際社會責任。

本公司未來將持續推動健康公益，更多元的跨界合作模式與永續倡議，共同打造「健康、教育、行動」的公益活動。我們相信企業不僅是經濟單位，更是促進社會健康與福祉的責任平台。以「健康生活，傳遞永續」為核心主軸，本公司將持續透過實際行動，協助社會建立正向、永續的健康文化，最終實現「創造社會整體健康福祉」的長期目標。

## 品德教育計劃

### 6.2.1 基金會活動

#### 基金會

##### 董事長序言

從品德出發，培養品德價值

林詩芸文教基金會深信：「教育的目的不只是知識的傳遞，而是品德價值的培養與良善人品的鍛造。」透過持續性的品德教育投資，我們不僅協助學校建構更完善的教育環境，也為社會培養出具備誠信、關懷、責任的未來公民，實現企業對教育公平與社會永續的深度承諾。未來，基金會將持續穩健推動各項教育與公益行動，深化品德教育在校園與社會中的影響力。

### 品德教育推動計劃四大核心價值

#### 一、推廣道德價值理念，深化校園倫理文化

新進人員報到時，須接受新進人員教育訓練，以協助其了解公司之規章制度與企業文化，快速融入工作環境。

#### 二、支持學校永續品德教育、善盡企業責任

基金會為推廣品德教育，持續協助學校發展品德創新多元教育。透過教育補助與資源挹注，支持學校推動教育課程，為推廣教育、善盡企業社會責任，本公司於111年度捐贈「財團法人彰化縣林詩芸文教基金會」設立基金10,000,000元。本公司於112年度再捐贈「財團法人彰化縣林詩芸文教基金會」600,000元，支持基金會推動彰化縣立各級學校推動品德教育(112年共計8所學校獲得補助)及頒發獎學金，於113年度再捐贈「財團法人彰化縣林詩芸文教基金會」1,000,000元，擴大支持基金會推動彰化縣立各級學校推動品德教育(113年共計16所學校獲得補助、補助金額總計90萬元及頒發獎學金及永靖國小足球隊15萬元出國比賽)。另捐贈財團法人國際醫學科學研學研究基金會66萬，支持醫學科學發展。

#### 三、倡導核心價值，建構正向社會文化氛圍

本基金會聚焦於九大品德核心價值之推廣：孝悌仁愛、誠實信用、自律負責、謙和禮讓、推己及人、欣賞感恩、行善關懷、公平正義、廉潔自持。透過比賽活動、故事演說、主題課程與公益行動等方式，引導學生將抽象的價值具體化、生活化，培養內化為日常行為準則，進而對社會產生長遠正向影響力。

#### 四、獎助具代表性的推動學校，建構示範標竿機制

為鼓勵品德教育推動成效卓越之學校持續精進，並引導更多教育現場仿效實行，本基金會設置品德教育補助與品德教育支持，積極推動且具創新或影響力的學校單位，提供資源支持，「一校引領多校」的永續推動模式。

### 治理架構與運作情形

本基金會依《財團法人法》及相關法令規定設立與運作，設有董事會作為最高治理單位，負責基金會整體方向、重要政策及年度計畫之審議。董事會定期召開會議，確保基金會運作符合法規與設立宗旨。

基金會日常業務由執行團隊依董事會決議執行，並落實內部管理與行政作業分工，確保各項教育與公益業務之推動具備透明性與穩定性。

### 6.2.2 成果概要

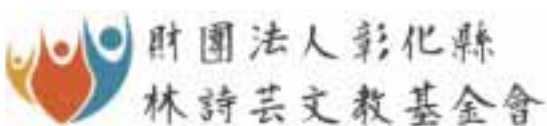
本年度基金會持續以品德教育為核心，穩定推動各項教育與公益行動，實際支出總費用1,641,418元，相關成果如下：

支持25所各級學校推動品德教育補助計畫，支持校園深耕品德教育的推動。

主辦彰化縣品德教育說故事大賽，透過創新影響力推行教育永續，引領各校相互學習。

支持品德獎學金，幫助多元發展，提升教育知能，支持全面教育蓬勃發展。

- 支持25所各級學校推動品德教育補助計畫，支持校園深耕品德教育的推動。
- 主辦彰化縣品德教育說故事大賽，透過創新影響力推行教育永續，引領各校相互學習。
- 支持品德獎學金，幫助多元發展，提升教育知能，支持全面教育蓬勃發展。
- 參與教育部推行彰化縣品德大使相關活動，擴大與支持品德教育影響層面。
- 協助企業體系推動公益捐血活動，促進社會關懷與公共參與。



2025年說故事比賽



2025年說故事比賽



母親節活動



母親節活動



品德教育才藝競賽獲獎同學



大園國小服務學習

昭輝實業股份有限公司已依循GRI準則報導2025年1月1日至2025年12月31日期間的内容。

| GRI         | 揭露項目 | 對應章節 | 頁碼 |
|-------------|------|------|----|
| GRI 1: 基礎   | 2021 |      |    |
| GRI 2: 一般揭露 | 2021 |      |    |

### 1. 組織及報導實務

|     |                 |           |   |
|-----|-----------------|-----------|---|
| 2-1 | 組織詳細資訊          | 昭輝發展歷程    | 5 |
| 2-2 | 組織永續報導中包含的實體    | 01 關於本報告書 | 3 |
| 2-3 | 報導期間、頻率及聯絡人     | 01 關於本報告書 | 3 |
| 2-4 | 資訊重編            | 本年度第一次出版  | 3 |
| 2-5 | 外部確信(是否委託第三方查證) | 01 關於本報告書 | 3 |

### 2. 活動及工作者

|     |               |                |    |
|-----|---------------|----------------|----|
| 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 1.4.2 產品與產業價值鏈 | 10 |
| 2-7 | 員工            | 5.1 員工概況       | 57 |
| 2-8 | 非員工的工作者       | 5.1 員工概況       | 60 |

### 3. 治理

|      |                  |                                  |          |
|------|------------------|----------------------------------|----------|
| 2-9  | 治理結構及組成          | 2.1.1 治理架構 2.1.2 董事會             | 15       |
| 2-10 | 高治理單位的提名與遴選      | 2.1.2 董事會                        | 17       |
| 2-11 | 最高治理單位的主席        | 2.1.2 董事會                        | 17       |
| 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.5.1 永續報告書主題決定<br>1.5.4 利害人關係議合 | 12<br>14 |
| 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 2.3.1 風險管理                       | 24       |
| 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 01 關於本報告書、 2.1.2 董事會             | 3        |
| 2-15 | 利益衝突             | 2.1.2 董事會、 1.4.1 企業績效            | 8        |
| 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 2.3.1 風險管理<br>1.5.4 利害人關係議合      | 24<br>14 |
| 2-17 | 最高治理單位的群體智識      | 2.1.2 董事會                        | 15       |
| 2-18 | 最高治理單位的績效評估      | 2.1.2 董事會                        | 18       |
| 2-19 | 薪酬政策             | 2.1.2 董事會                        | 19       |
| 2-20 | 薪酬決定流程           | 2.1.2 董事會                        | 19       |
| 2-21 | 年度總薪酬比率          | 5.2 薪資福利                         | 62       |

| 4. 策略、政策與實務 |              |                 |    |
|-------------|--------------|-----------------|----|
| 2-22        | 永續發展策略的聲明    | 經營者的話           | 4  |
| 2-23        | 政策承諾         | 5.1.2 僱用政策      | 59 |
| 2-25        | 補救負面衝擊的程序    | 詳見各章節重大議題列表     |    |
| 2-26        | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 詳見各章節重大議題列表     |    |
| 2-27        | 法規遵循         | 2.3.5 法規遵循與誠信經營 | 29 |
| 2-28        | 公協會的會員資格     | 2.1 公司治理        | 15 |

| 5. 利害關係人議合 |           |                                              |    |
|------------|-----------|----------------------------------------------|----|
| 2-29       | 利害關係人議合方針 | 1.5.4 利害人關係議合                                | 14 |
|            | 團體協約      | 暫無成立工會及簽訂團體協約。公司有定訂「工作規則」，符合人權相關規定並保障勞工相關權益。 | 14 |

| GRI              | 揭露項目      | 對應章節            | 對應重大主題 | 頁碼 |
|------------------|-----------|-----------------|--------|----|
| GRI 3: 重大主題 2021 |           |                 |        |    |
| 3-1              | 決定重大主題的流程 | 1.5.1 永續報告書主題決定 |        | 12 |
| 3-2              | 重大主題列表    | 1.5.1 永續報告書主題決定 |        | 12 |
|                  |           | 1.5.2 重大主題矩陣    |        | 12 |
| 3-3              | 重大主題管理    | 1.5.1 永續報告書主題決定 |        | 12 |
|                  |           | 1.5.2 重大主題矩陣    |        | 12 |

| GRI 201: 經濟績效 2016 |                      |                |      |    |
|--------------------|----------------------|----------------|------|----|
| 201-1              | 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 2.1.4 財務績效     | 誠信治理 | 21 |
| 201-2              | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 | 2.3.3 氣候變遷財務風險 |      | 27 |
| 201-4              | 取自政府之財務援助            | 2.1.4 財務績效     |      | 21 |

| GRI 204: 採購實務 |                |            |  |    |
|---------------|----------------|------------|--|----|
| 204-1         | 來自當地供應商的採購支出比例 | 4.4.3 綠色採購 |  | 55 |

## GRI 205:反貪腐

|       |                  |                 |      |    |
|-------|------------------|-----------------|------|----|
| 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點   | 2.3.5 法規遵循與誠信經營 | 誠信治理 | 29 |
| 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 2.3.5 法規遵循與誠信經營 |      | 29 |
| 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動   | 2.3.5 法規遵循與誠信經營 |      | 30 |

## GRI 206:反競爭行為

|       |                      |                 |      |    |
|-------|----------------------|-----------------|------|----|
| 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 2.3.5 法規遵循與誠信經營 | 誠信治理 | 31 |
|-------|----------------------|-----------------|------|----|

## GRI 302:能源 2016

|       |            |                |  |    |
|-------|------------|----------------|--|----|
| 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 4.2.1 能源及水資源管理 |  | 45 |
| 302-2 | 能源密集度      | 4.2.1 能源及水資源管理 |  | 45 |
| 302-4 | 減少能源消耗     | 4.2.3 節能減碳行動   |  | 49 |

## GRI 303:水與放流水

|       |            |                |  |    |
|-------|------------|----------------|--|----|
| 303-2 | 與排水相關衝擊的管理 | 4.5 污染防治管理     |  | 56 |
| 303-3 | 取水量        | 4.2.1 能源及水資源管理 |  | 46 |
| 303-4 | 排水量        | 4.2.1 能源及水資源管理 |  | 46 |
| 303-5 | 耗水量        | 4.2.1 能源及水資源管理 |  | 46 |

## GRI 305:排放

|       |                 |              |  |    |
|-------|-----------------|--------------|--|----|
| 305-1 | 直接(範疇一)溫室氣體排放   | 4.2.3 節能減碳行動 |  | 49 |
| 305-2 | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放 | 4.2.3 節能減碳行動 |  | 49 |
| 305-5 | 溫室氣體排放減量        | 4.2.3 節能減碳行動 |  | 48 |

## GRI306:廢棄物

|       |              |                |  |    |
|-------|--------------|----------------|--|----|
| 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理 | 4.3 循環經濟與廢棄物管理 |  | 57 |
| 306-3 | 廢棄物的產生       | 4.3 循環經濟與廢棄物管理 |  | 57 |

## GRI 307:有關環境保護的法規遵循

|       |        |                |  |    |
|-------|--------|----------------|--|----|
| 307-1 | 違反環保法規 | 無發生任何違反相關法規之事件 |  | 52 |
|-------|--------|----------------|--|----|

| GRI 401: 勞雇關係 |                       |       |      |    |
|---------------|-----------------------|-------|------|----|
| 401-1         | 新進員工和離職員工             | 5.1.2 | 僱用政策 | 59 |
| 401-2         | 提供給全職員工(不含臨時或兼職員工)的福利 | 5.2.2 | 員工福利 | 63 |
|               |                       | 5.2.3 | 退休福利 |    |
| 401-3         | 育嬰假                   | 5.2.4 | 育嬰停留 | 65 |

| GRI 403: 職業安全衛生 |                           |       |        |    |
|-----------------|---------------------------|-------|--------|----|
| 403-1           | 職業安全衛生管理系統                | 5.5   | 職安守護   | 69 |
| 403-2           | 危害辨識、風險評估、及事故調查           | 5.5   | 職安守護   | 69 |
| 403-3           | 職業健康服務                    | 5.4.2 | 職業健康服務 | 68 |
| 403-4           | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商及溝通      | 5.5   | 職安守護   | 69 |
| 403-5           | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 5.5   | 職安守護   | 69 |
| 403-6           | 工作者健康促進                   | 5.4   | 健康照護   | 68 |
| 403-7           | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 5.5   | 職安守護   | 69 |
| 403-8           | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 5.5   | 職安守護   | 70 |
| 403-9           | 職業傷害                      | 5.5   | 職安守護   | 71 |

| GRI 404: 訓練與教育 |                     |       |      |    |
|----------------|---------------------|-------|------|----|
| 404-1          | 每名員工每年接受訓練的平均時數     | 5.3.2 | 訓練成果 | 67 |
| 404-2          | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 | 5.3   | 教育訓練 | 67 |

| GRI 405: 員工多元化與平等關係 |                 |     |      |    |
|---------------------|-----------------|-----|------|----|
| 405-1               | 治理單位與員工的多元化     | 5.1 | 員工概況 | 57 |
| 405-2               | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率 | 5.2 | 薪資福利 | 62 |

| GRI 406: 不歧視 |                 |            |  |    |
|--------------|-----------------|------------|--|----|
| 406-1        | 歧視事件以及組織採取的改善行動 | 5.4.1 員工溝通 |  | 68 |

| GRI 414: 供應商社會評估 |              |             |  |    |
|------------------|--------------|-------------|--|----|
| 414-1            | 使用社會標準篩選新供應商 | 4.4.1 供應商評鑑 |  | 54 |

| GRI 416: 顧客健康與安全 |                      |                |      |    |
|------------------|----------------------|----------------|------|----|
| 416-1            | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊   | 3.4 產品安全       | 產品品質 | 39 |
| 416-2            | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 無發生任何違反相關法規之事件 |      | 41 |

| GRI 417: 行銷與標示 |                       |                |      |    |
|----------------|-----------------------|----------------|------|----|
| 417-2          | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 | 無發生任何違反相關法規之事件 | 產品品質 | 41 |
| 417-3          | 未遵循行銷傳播相關法規的事件        | 無發生任何違反相關法規之事件 |      | 41 |

| GRI 418: 客戶隱私 |                     |                |      |    |
|---------------|---------------------|----------------|------|----|
| 418-1         | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 無發生任何違反相關法規之事件 |      | 25 |
| 補充揭露          | 技術創新                | 二. 技術創新        | 技術創新 | 34 |

## 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

| 指標    | 項目                                                   | 執行狀況                | 頁碼 |
|-------|------------------------------------------------------|---------------------|----|
| 治理    | 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理                       | 2.3.1 風險管理          | 24 |
| 策略    | 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)            | 2.3.3 氣候變遷財務風險      | 27 |
|       | 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響                               | 2.3.3 氣候變遷財務風險      | 27 |
| 風險管理  | 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度                    | 4.1.1 氣候風險與機會評估     | 43 |
|       | 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響  | 未使用情境分析作為規劃工具       | 27 |
|       | 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標及目標 | 4.1.2 氣候相關目標與年度執行進度 | 43 |
|       | 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎                          | 未使用內部碳定價作為規劃工具      | 43 |
| 指標與目標 | 8. 溫室氣體盤查及確信情形                                       | 4.2.2 溫室氣體排放管理      | 48 |



# 昭輝實業股份有限公司

◆  
Y.C.C. PARTS MFG. CO., LTD.

## 2025 永續報告書



505彰化縣鹿港鎮興業路8號

No.8, Xingye Rd., Lukang Township ChangHua County

505, Taiwan(R.O.C)

公司電話 : (04)7810781

E-Mail : [ycc909@yccco.com.tw](mailto:ycc909@yccco.com.tw)

[www.yccco.com.tw](http://www.yccco.com.tw)

Y.C.C.