

轉念起新局



# 2024 永續報告書

Sustainability Report



昭輝實業股份有限公司

Y.C.C. PARTS MFG CO., LTD.

[www.yccco.com.tw](http://www.yccco.com.tw)



# 目錄

## 01 · 關於本報告書

1 · 關於本報告書	P3
2 · 經營者的話	P4
3 · 昭輝發展歷程	P5
1.3.1 公司沿革	P5
1.3.2 營運據點	P7
4 · 企業永續願景及績效	
1.4.1 企業績效	P8
1.4.2 產品與產業價值鏈	P9
5 · 永續重大主題與議題	
1.5.1 永續報告書主題決定	P12
1.5.2 重大主題矩陣	P12
1.5.3 利害人關係議合	P14

## 02 · 永續治理

1 · 公司治理	
2.1.1 治理架構	P15
2.1.2 董事會	P17
2.1.3 永續委員會	P23
2.1.4 財務績效	P24
2.1.5 產業公協會與組織參與	P25
2 · 策略發展規劃	P26
2.2.1 近年重大投資	P27
2.2.2 新增服務內容	P28
2.2.3 異業合作	P28
3 · 風險管理	
2.3.1 風險管理組織運作	P29
2.3.2 風險管理與資訊安全	P30
2.3.3 氣候變遷財務風險	P33
2.3.4 內部稽核制度	P34
2.3.5 法規遵循與誠信經營	P35

## 03 · 專業服務與產品創新

1 · 產業概況	
3.1.1 市場區隔	P38
3.1.2 代工服務	P38
2 · 技術創新	
3.2.1 開發技術研發能力(汽車零件)	P39
3.2.2 開發技術研發能力(保健食品)	P40
3 · 專利與智慧財產權管理	P41
4 · 產品安全	
3.4.1 客戶服務與關係處理	P42
3.4.2 AM 產品品質管理政策	P44

## 04 · 永續環境發展

1 · 氣候行動	
4.1.1 氣候風險與機會評估	P48
4.1.2 氣候相關目標與年度執行進度	P48
2 · 環境管理	
4.2.1 能源與溫室氣體管理	P51
4.2.2 溫室氣體排放管理	P52
4.2.3 節能減碳行動	P53
3 · 永續供應鏈管理	
4.3.1 供應商概況	P56
4.3.2 供應鏈評鑑	P56
4.3.3 綠色採購	P57
4 · 循環經濟與廢棄物管理	P57
5 · 污染防治管理	P59



## 05 · 幸福職場

- 1 · 員工概況
  - 5.1.1 員工組成 P60
  - 5.1.2 僱用政策 P62
- 2 · 薪資福利
  - 5.2.1 薪資制度 P65
  - 5.2.2 員工福利 P66
  - 5.2.3 退休福利 P68
  - 5.2.4 育嬰停留 P68
- 3 · 教育訓練
  - 5.3.1 進修及訓練制度 P69
  - 5.3.2 人才培育與訓練成果 P70
- 4 · 健康照護
  - 5.4.1 員工溝通 P71
  - 5.4.2 健康照護 P72
- 5 · 職業安全 P73

## 06 · 社會公益

- 1 · 公益活動
  - 6.1.1 捐血活動 P76
  - 6.1.2 公益與社會救助 P78
- 2 · 品德教育計畫
  - 6.2.1 關於林詩芸文教基金會 P79
  - 6.2.2 品德計畫實施成果 P80

## 07 · 附錄

- GRI聲明 P84

# 關於本報告書

## 關於本報告書

昭輝實業股份有限公司(以下簡稱昭輝實業)自2025年開始，定期出版永續報告書，作為與昭輝實業利害關係人之間的溝通管理平台，說明昭輝實業在公司治理、永續經營、產品安全、環境保護、健康職場與社會參與各面向議題的努力與績效。除了汽車零組件產業外，也建構一個開創全人類健康生活的生技產業新領域，在此理念下對推動永續發展的努力與成果展現。

## 報告書涵蓋邊界(範圍資訊)

本報告書涵蓋內容之地理邊界為昭輝實業總公司，主要呈現內容時間自2024年1月1日至2024年12月31日。

## 報告書撰寫標準依據

本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之最新GRI永續性報導準則及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，進行編撰永續報告書。編製本報告書之報導流程中的各項作業，皆依循GRI準則之報導原則進行，以確保內容聚焦於重大主題，並提供高品質的資訊。有關的GRI對應資料請參閱「附錄一」

## 未委託第三方查證聲明

本永續報告書依據內部資料蒐集流程，由永續推動單位負責統整並完成內容編制。本年度報告書揭露未經過外部第三方確信。

## 發行時間

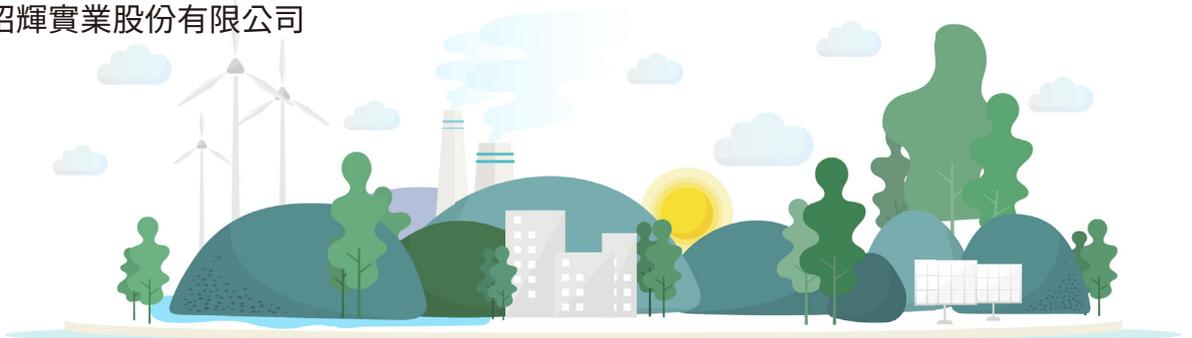
本公司未來將每年定期以更新方式出版「永續報告書」，並為響應環保，致力推行無紙化，因此，本報告書將以電子版本公告於公司官網的公司治理-ESG永續報告書。

■ 第一版報告書發行時間：2025年8月發行

## 意見回饋

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

- 地址：彰化縣鹿港鎮興業路8號
- 電話：(04)7810781
- E-mail：ycc111@yccco.com.tw
- 聯繫窗口：昭輝實業股份有限公司



## 經營者的話

改變思維，看見未來，勇敢啟動

1986年，我們在台北縣樹林白手起家，從一間透天工廠開始，靠著誠信、務實、創新的精神，一步一腳印打下今天的基礎。2002年，我們遷廠至彰濱工業區，2004年導入ERP電腦化，自動化產能、設備升級，並於2012年正式掛牌上市，成為台灣汽車售後維修市場(AM)的碰撞零組件製造商。

我們的主力產品是保險桿、水箱護罩和大燈支架與下飾板，這些汽車AM維修的碰撞零件，高品質、自製化的AM汽車零件，提升全球車輛維修品質與安全標準，其實都是確保駕駛安全的重要關鍵。我們堅持全產品自製、自控，掌握品質穩定、交期迅速。我們不走低價搶市場，而是選擇穩紮穩打，用品質贏市場、用效率創利潤。

北美市場是全球最大汽車售後維修市場，高達2.5億輛車的市場規模，佔全球汽車保有量的四成。我們很榮幸成為美國最大AM零件通路商LKQ的重要供應商，並取得超過400件CAPA認證，這不是靠運氣，是靠我們一步一腳印投入自動化、改善模具設計、縮短生產流程，才能達到國際客戶的高標準。昭輝實業是台灣車業第一家設立ISO 17025等級實驗室的AM廠商，讓我們能在第一時間完成產品測試與認證，加快產品上市速度，搶得商機，也建立起強大的資料庫，做為未來新產品研發的基礎。

在公司汽車水箱護罩與保險桿營運有成之後，企業責任不僅是追求獲利，更是保障員工與股東的信賴，我們選擇生技產業作為第二產業，之所以投入保健食品領域，不是為了追逐市場熱度。在現代社會中，人們的生活節奏越來越快，飲食習慣也變得不夠健康，導致出現了許多健康問題。健康生活普遍被我們一般人忽略了！隨著生活節奏越來越緊湊，飲食習慣越來越不均衡，人們希望「不吃藥就能維持健康」，而這正是保健食品的價值所在。

為此，昭輝實業斥資近六千萬成立生技研究院，取得TAF認證，投入檢驗設備、原料檢驗、生物活性測試，只做真正有效、真正安全的產品。也斥資超過十億元打造軟膠囊充填代工食品廠，整合配方、製程、檢驗到最終產出的一站式服務，不只做代工，更幫品牌打造真正信賴的商品。我們推出的保健產品，如純植物DHA藻油、體質調理、循環保健、晶亮保健等，都是希望為市場帶來新的選擇，更是將我們對品質的堅持，延伸到人體健康這一塊。我們深知，保健食品不只是商品，更是一種社會責任與信任的承諾。

我們看到平均壽命雖然延長了，但生活品質卻沒同步提升，如何幫助人們活得健康、活得有尊嚴，「讓人變健康的不是醫療，而是營養、免疫與日常快樂感」，我們追求的不只是長壽，而是有品質的生命，是我們這個階段更重要的使命。未來，我們會繼續強化汽車零組件本業的技術深度，擴展保健食品事業體穩定成長。我們相信，只有環境共好、社會共榮、治理透明的企業，才能真正走得長遠、走得踏實。做好的產品不單是企業應恪守的經營律法，更是企業社會責任！這就是我們的初衷，也會是我們永遠的方向。

董事長



## 昭輝發展歷程

### 1.3.1 公司沿革

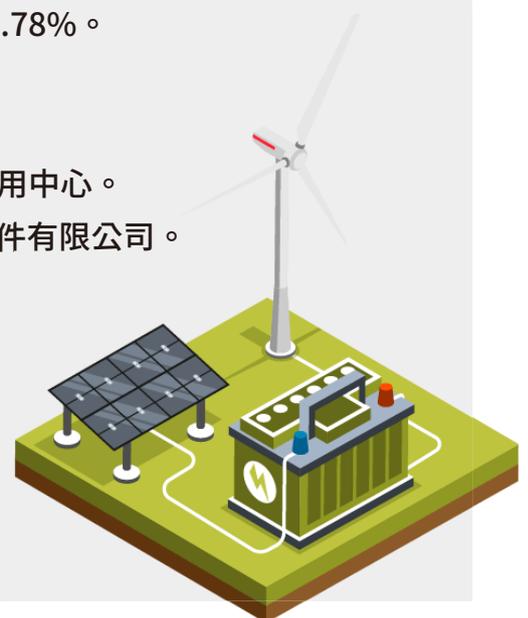


- 1986 創立於台北縣樹林市，資本額為新台幣1,000仟元。  
辦理現金增資4,000仟元，實收資本額增至新台幣5,000仟元。
- 1989 現金增資5,000仟元，實收資本額增至新台幣10,000仟元。
- 1994 現金增資40,000仟元，實收資本額增至新台幣50,000仟元。
- 1996 現金增資33,000仟元，實收資本額增至新台幣83,000仟元。
- 1998 成立桃園大園廠發貨中心。  
現金增資25,000仟元與盈餘轉增資50,000仟元，實收資本額增至新台幣158,000仟元。
- 1999 現金增資41,900仟元，實收資本額增至新台幣199,900仟元。
- 2000 通過ISO9001與QS9000品質認證。  
工廠生產線通過美國CAPA協會認證。
- 2001 通過美國CAPA產品認證。
- 2003 通過美國MQVP系統品質認證。  
現金增資93,500仟元，實收資本額增至新台幣293,400仟元。  
第一倉儲物流中心成立。
- 2004 遷址至鹿港彰濱工業區。  
第二倉儲物流中心成立。  
導入ERP企業資源系統。  
推行ISO/TS16949認證。  
現金增資156,600仟元，資本額達450,000仟元。
- 2005 全自動電鍍線啟用。  
現金增資30,000仟元，資本額增至480,000仟元。
- 2007 現金增資81,250仟元，資本額增至561,250仟元。  
新射出廠、辦公大樓及員工宿舍啟用。
- 2008 新貨櫃碼頭啟用。
- 2010 模具廠完工。  
實驗室通過ISO17025認證。  
現金增資10,000仟元，資本額達571,250仟元。
- 2011 股票公開發行並興櫃交易。  
盈餘轉增資31,419仟元，資本額增至602,669仟元。  
向台灣證交所申請上市。



### 1.3.1 公司沿革

- 2012 現金增資56,590仟元，資本額增至659,259仟元。
- 2013 射出廠完工。
- 2015 現金增資100,000仟元，資本額增至759,259仟元。  
取得薩摩亞華元控股75.765%股權，間接投資常熟與遼寧兩地公司。  
成立子公司優能富創股份有限公司。  
買回並註銷庫藏股，減資至741,389仟元。
- 2016 增資薩摩亞華元控股，持股比率至77.97%。
- 2017 增資薩摩亞華元控股，持股比率至88.13%。  
間接投資遼寧冠林汽車零部件公司80.95%股權。
- 2018 間接投資遼寧冠林汽車零部件公司，持股比例增至82.61%。  
興建12期射出廠及自動倉儲設備。  
遼寧冠林更名為遼寧和泰公司。
- 2019 常熟冠林公司更名為常熟富特公司。  
間接投資常熟新相汽車零件公司100%股權。  
增資薩摩亞華元控股，持股比例至89.44%。  
增資薩摩亞騰輝控股，持股維持100%。  
投資長頡科技99.6%股權。
- 2020 增資薩摩亞騰輝控股與長頡科技，後者持股增至99.78%。
- 2021 持續增資兩公司，長頡持股比例增至99.83%。  
成立生技研究院
- 2022 成立實驗室、籌備食品廠、興建水資源循環經濟利用中心。
- 2023 常熟新相與常熟富特合併，存續為常熟富特汽車飾件有限公司。
- 2024 保健食品液體膠囊線建置完成。  
生技研究院實驗室取得TAF認證(ISO17025)  
食品品質系統ISO22000、HACCP、FSSC通過認證  
四項保健食品通過第三方認證銷售



### 1.3.2 營運據點

## 昭輝實業股份有限公司

### 昭輝實業股份有限公司

土地面積 116,265 平方公尺

創立年份 1986年(民國75年)

公司地址 台灣省彰化縣鹿港鎮興業路8號

公司電話 886-47810781

事業內容 AM汽車零件製造、販售

保險桿 — 車輛整體外觀造型，維護行車安全。

水箱護罩 — 提高美感，使氣體流進引擎室達到冷卻效果。

下飾板 — 車輛整體外觀造型，保持行車平穩。

大燈支架 — 裝設頭燈，強化結構。

保健食品代工

液態膠囊、軟膠囊、打錠代工、軟式鋁袋液體



# 永續願景及績效

## 1.4.1 企業績效

營業收入	連續3年營收成長(千元)	
2022 營收	1,251,975 (台灣AM)	較2021年成長13.73%
2023 營收	1,444,806 (台灣AM)	較2022年成長15.40%
2024 營收	1,513,312 (台灣AM)	較2023年成長4.74%

### 年銷量

- 每年銷售超過150萬支產品，其中保險桿約100萬支

### 產品種類與開發能力

- 每年預計開發121套模具
- 模具總數超過2000套
- CAPA 認證超過千組料號

### 客戶與市場

- 出口地區:北美地區、中東地區、中南美地區、間接外銷客戶...等分佈全球



汽車零件營運版圖

# 企業永續願景及績效

## 1.4.2 產品與產品價值鏈

### ● 汽車零件價值鏈

#### 產品及產業價值鏈

汽車工業為技術與資本密集的產業，擁有龐大的產業鏈，牽動非常廣的相關產業，一台汽車由超過三萬個零件組成，包括鋼鐵(車身鈹金)、塑膠(保險桿)、橡膠(輪胎)、玻璃(車窗)、機械、電機、電子、服務等多種產業。汽車產業的上游主要為相關零組件製造商，中游為整車中心大廠、組裝、修理及技術服務，下游則為品牌廠商與銷售服務據點。

汽車售後維修市場(Aftermarket)，涵蓋從零件製造到維修保養的整個過程。台灣在AM市場中扮演重要角色，尤其在碰撞零組件方面，在全球市占率高達80%~90%。AM產品的特色在於物美價廉，主要供應維修和改裝使用。

#### AM產品

主要指用於維修、更換和改裝汽車的零件，例如保險桿、鈹金、車燈、塑膠件等。

#### 價格優勢

相較於原廠(OEM)零件，AM零件通常價格較低。

#### 市場定位

主要供應維修廠、汽車百貨或零售商，供消費者選擇替換或改裝使用。

#### AM產業價值鏈

1. 上游：零組件製造商，生產各種AM汽車零件。
2. 中游經銷商、物流供應鏈，將零件配送到維修廠或零售通路。
3. 下游：維修廠、汽車百貨、汽車美容等，為車主提供維修保養服務。
4. 終端：汽車消費者。

## 台灣AM產業優勢

#### 全球領先的碰撞零組件供應商

台灣在AM碰撞零組件的全球市占率極高，尤其在保險桿、鈹金等領域。

#### 完整的產業鏈

台灣擁有從上游零組件製造到下游維修保養的完整產業鏈，具備競爭優勢。

#### 國際認證與出口經驗

台灣AM零件廠商通常具備國際認證，並有豐富的出口經驗，能快速切入國際市場。

### 技術實力

台灣廠商在少量多樣生產技術方面具有優勢，能夠滿足不同市場的需求。

### 全球汽車保有量增長

隨著全球汽車保有量增加，以及車輛平均車齡的增長，對AM零件的需求也將持續成長。

### 環保意識抬頭

部分消費者傾向維修舊車，而非購買新車，這也將帶動AM產業的發展。

### 保險公司對AM市場的影響

美國保險公司對AM產品的接受度較高，透過認證體系，進一步提升AM產品的品質和市場接受度。

### 高度車型覆蓋率與快速模具開發

- 每年自主開發超過 121 套模具
- 車型涵蓋美國主流品牌美系、日系、韓系及歐系車款。

### 大量認證與品質保障

- 通過 CAPA 認證料號超過千件
- 實施全面性尺寸與配件吻合度檢測
- 完善的 ISO 品質體系管理

### 強大產能與彈性供應

- 年產能超過 168 萬支保險桿與水箱罩其他大類品項
- 多條自動射出產線與後加工、組裝、噴塗線
- 接單後平均出貨週期僅 7-14天
- 倉儲空間大以滿足AM多元需求
- 自動化產線降低人力需求

### 長期合作客戶與穩定交付能力

- 與大型AM 通路商長期合作關係超過20年
- 建立專屬模具維護與包裝規格標準，確保持續穩定供應
- 配合客戶需求提供客製化服務

## ● 保健食品價值鏈

本公司致力於打造具永續價值的保健食品產品與代工製造服務，以「純淨、植本、環境友善」為核心理念，積極開發以微藻來源 Omega-3 為基礎的全素保健品解決方案，並持續優化供應鏈與製程，減少資源耗用與碳足跡。

我們的目標是成為亞太地區領先的植物性 Omega-3 健康營養平台，透過科技升級與永續創新，引領魚油替代市場轉型，並建立符合 ESG 精神的產品價值鏈。

1. 推動微藻Omega-3純化技術減少環境負擔
2. 建構純素液態膠囊製程平台
3. 強化產品研發與健康價值



# 永續重大主題與議題

## 重大主題問卷

### 重大主題鑑別與議合

為求落實永續經營之理念，本公司由各部門負責同仁各司其職，於日常營運活動中注意永續發展之實踐。本報告書之主要目的係針對關心昭輝實業各面向 永續性重大主題之利害關係人，提出回應與說明作為，並建立有效的溝通管道，做為擬訂永續發展政策與相關計劃的參考依據，以及未來發展的重要方向與指標。

#### 1.5.1 永續報告書主題決定

在昭輝實業永續發展委員會小組成員內部討論，並與利害關係人議合後，我們從治理面、環境面、社會面、產品面四大面向進行分析，討論出19項永續主題，依照永續主題持續精進昭輝實業的治理方針，發展公司永續。

主體面向	治理面	環境面	社會面	產品面
永續主題	誠信治理 ① 經營績效 ② 資安管理 ③ 風險管理 ④ 供應商管理 ⑤	氣候變遷因應 ⑥ 能源管理 ⑦ 廢棄物管理 ⑧ 溫室氣體管理 ⑨ 水資源管理 ⑩	員工多元化與平等 ⑪ 人才培育訓練 ⑫ 勞雇關係 ⑬ 職業安全衛生 ⑭ 社會公益 ⑮	顧客健康與安全 ⑯ 創新研發 ⑰ 專利與智慧財產權管理 ⑱ 產品品質 ⑲

#### 1.5.2 重大主題矩陣

昭輝從19個永續主題經過利害關係人重大性分析，針對「利害關係人的關心程度」與「對公司的衝擊程度」，以矩陣交叉分析方式，「利害關係人的關心程度」與「對公司的衝擊程度」之主題，為優先揭露之重大主題，2024年共決定 5項重大主題。



## 重大主題與對應內容

由公司永續發展委員會小組成員決議並經過問卷統計決定重大主題如下

排序	重大主題	重大主題意義	利害關係人	對應章節	對應SDG	主題邊界	
						組織內部	組織外部
1	誠信治理	有效的公司治理有助於識別、管理和減少風險，從而提高企業的效率和競爭力。確保企業能夠有效、透明、負責任地管理和運營，從而實現長期的可持續發展。	員工 股東 投資人 政府機關	永續治理		V	
2	資安管理	確保客戶、供應商與員工資料安全，避免資訊外洩或駭客攻擊造成財務及信譽損失；遵循 ISO 27001 等標準，保障資訊資產完整性與機密性。	客戶 投資人 股東 政府機關 員工	永續治理		V	
3	廢棄物管理	減少製程廢料、強化回收與資源循環，降低環境衝擊及符合法規，提升綠色供應鏈的永續性。	政府機關 客戶 社區	永續環境發展		V	V
4	產品品質	確保汽車零組件安全與保健食品品質，符合國際標準，降低瑕疵與召回風險，保障用戶安全與信任。	客戶 股東 投資人 政府機關	專業服務與產品創新		V	
5	社會公益	支持教育、弱勢與健康促進計畫，強化企業社會責任，提升社區共好與員工認同。	客戶 員工 社區 政府機關	社會公益		V	V

### 1.5.3 利害人關係溝通議合

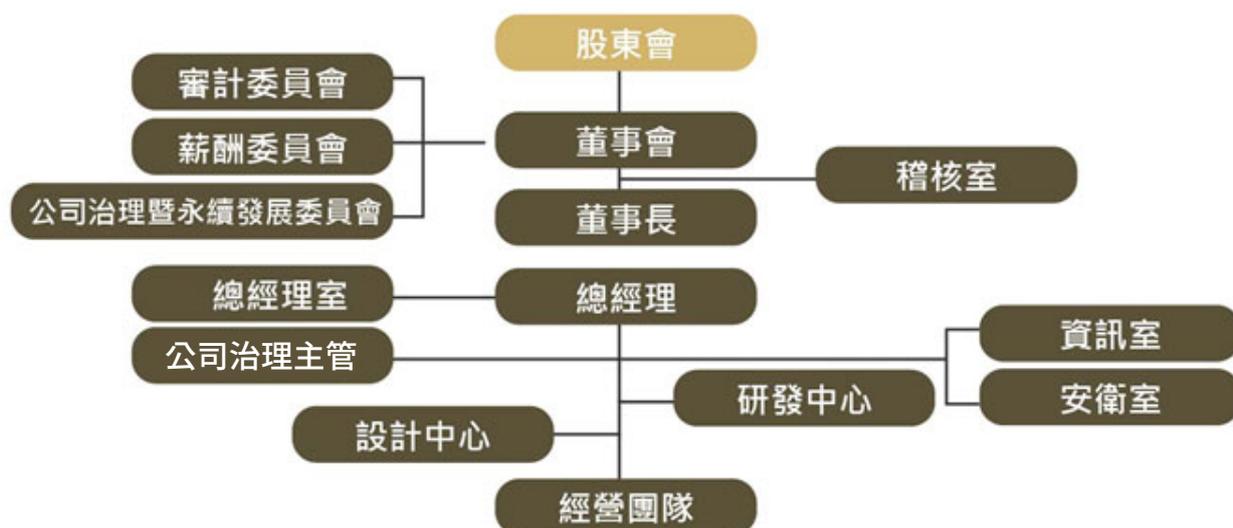
利害關係人	對昭輝的意義	關注議題	溝通方式	溝通頻率
股東/投資人	透過提供透明的公司治理政策及財務政策資訊給投資人，使投資人確實了解公司未來展望，使公司在積極發展同時，能兼顧股東權益。	公司治理 供應鏈管理 經營績效 創新研發 資安管理 產品品質	股東會 公司網站 股東專線	定期召開 不定期
員工	員工是公司最重要的資產之一，透過暢通的溝通管道，積極傾聽員工的心聲，進一步創造高效的工作環境。	勞僱關係 職業安全衛生 公司治理 創新研發 資安管理 產品品質 員工多元化與平等 人才培育訓練	投訴信箱 員工會議 ESG問卷	即時 不定期 不定期
客戶/消費者	我們透過持續溝通了解消費者需求，並貫徹實踐『我們是客戶最好的選擇』的理念。	顧客健康與安全 資安管理 溫室氣體管理 能源管理 水資源管理	客戶滿意度調查 客服專線 公司網站	每年 即時 不定期
供應商/外包商	穩定的供應商及外包商是公司成長不可或缺的一環，實踐永續發展與價值鏈的重要關鍵。與他們設立良好溝通途徑和評核制度，可以確保產品和服務的品質和穩定性，同時降低生產成本合風險。	顧客健康與安全 公司治理 產品品質	日常電話 / 電子信箱 面訪 供應商管理系統 定期稽核	不定期 不定期 即時 每年
政府機關	我們與政府單位保持暢通且有效的溝通，第一時間掌握政府政策與法規動態，維持企業良好的形象。	顧客健康與安全 職業安全與衛生 勞僱關係 溫室氣體管理 能源管理 水資源管理 公司治理 產品品質	公司年報 電話/電子信箱/ 函詢 食品產業非登不可	每年 不定期 不定期 不定期
社區社會	為維護地球永續，我們積極投入地方公益，長期扶助弱勢族群，佈局下一代人才培育，以多元化的具體行動回饋社會。	產品品質 員工多元化與平等 水資源管理 溫室氣體管理	公司網站 外部溝通信箱 說明會	不定期 不定期 不定期
媒體	媒體是企業與各利益相關者(如客戶、投資人、社會大眾等)之間溝通的渠道。透過媒體曝光、記者會、品牌活動、股東大會等方式，向外界展示企業的價值觀、使命和承諾，加強與利益相關者的互動和關係，建立良好的企業形象和聲譽。	產品品質 公司治理	記者會 公司網站 電話/電子郵件	不定期 不定期 不定期

# 治理架構

## 2.1.1 公司治理

本公司建立公司治理制度，除應遵守相關法令及章程之規定外，並致力維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及落實企業社會責任，以建置有效的公司治理架構。

### 治理架構圖表



## 2.1.2 董事會

本公司制定公平、公正、公開之董事選任程序，除章程另有規定外，採用累積投票制度以充分反應股東意見。

並提倡和尊重董事多元化政策,促進董事會組成與結構之健全發展。董事會成員之選任遵循公司治理守則, 董事會成員組成考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 二、專業知識與技能：專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。

### 董事會成員落實多元化情形

多元化核心項目 董事姓名	性別	年齡	國籍	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	法律
禾翰投資股份有限公司 代表人:林昊辰	男	30-40	中華民國	V	V	V	V	V	V	V	V	
大群國際股份有限公司 代表人:林睿澤	男	30-40	中華民國	V	V	V	V	V	V	V	V	
子群國際股份有限公司 代表人:黃若甯	女	30-40	中華民國									V
昊群投資開發股份有限公司 代表人:林詩芸	女	60-70	中華民國	V	V	V	V	V	V	V	V	
松群投資開發股份有限公司 代表人:劉淑梅	女	50-60	中華民國	V	V	V	V	V	V	V	V	
黃鴻隆	男	60-70	中華民國	V	V		V				V	V
郭金鳳	男	60-70	中華民國	V	V	V		V	V	V	V	
謝龍發	男	60-70	中華民國	V	V	V	V	V	V	V	V	V
張國華	男	60-70	中華民國	V		V	V		V	V	V	V

(獨立董事黃鴻隆113年12月27日逝世及獨立董事郭金鳳自113年12月31日起辭卸獨立董事職務)  
女性董事成員三席，女性占全體董事成員33.33%，平均年齡50.7歲；男性成員66.67%，平均年齡56.5歲。全體董事成員均齡54.6歲。本公司亦注重董事會成員之性別平等，女性董事比率目標為20%以上，目前九位董事，包括三位女性董事，比率達33.33%。

## 董事會組成與職責

權責單位	職責說明	運作情形
董事會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 董事會為最高治理單位，本公司依據永續資訊管理作業辦法，董事會負有檢視與覈準永續報告書之最終責任。</li> <li>2. 董事會應向股東會負責，公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。</li> <li>3. 董事會每年定期聽取永續發展進展報告，並指派永續資訊管理小組持續監督與執行。</li> </ol>	每季至少召開一次，113年召開5場董事會。
審計委員會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 監督公司內部審計制度及期實施。</li> <li>2. 審核公司之財務資訊及揭露。</li> <li>3. 審查公司之內部控制制度。</li> </ol>	每季至少召開一次，113年召開5場審計委員會。
薪資報酬委員會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。</li> <li>2. 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。</li> <li>3. 目前董事會薪酬政策尚未與公司ESG目標與績效直接相關，詳情請見昭輝113年年報P18</li> <li>4. 年度總薪酬比率資訊：               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 最高個人年度總薪酬與所有員工(不包含薪酬最高個人)年度總薪酬中位數比率為6.28：1。</li> <li>(2) 最高個人年度總薪酬增加百分比與所有員工(不包含薪酬最高個人)平均年度總薪酬增加百分比之中位數比率為-106.68%。</li> </ol> </li> </ol>	每年至少召開二次，113年召開2場薪資報酬委員會。
公司治理暨永續發展委員會	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助董事會致力推動永續發展及永續治理之落實，以強化公司治理體質、落實環境保護及善盡社會責任為目的。</li> <li>2. 每年向董事會報告永續發展年度執行成果。</li> <li>3. 依據公司治理暨永續發展委員會組織規程，永續報告書之編製由永續發展委員會(或 ESG 小組)統籌執行，經管理階層審查後提交董事會審議。並執行確認重大主題鑑別結果與利害關係人溝通過程，審閱各面向績效目標與揭露資訊的完整性，通過報告內容與揭露方式後方得對外發布。</li> </ol>	每年至少召開一次，113年召開2場公司治理暨永續發展委員會。

## 董事會運作

本公司經108年11月11日董事會決議通過林睿澤總經理擔任公司治理主管，保障股東權益並強化董事會職能。林睿澤總經理已具備公開發行公司從事業務、股務等管理工作經驗達三年以上。公司治理人員主要職責為提供董事、監察人執行業務所需之資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會會議相關事宜等。

### 113年度業務執行情形如下：

- 一、 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。
- 二、 製作董事會及股東會議事錄。
- 三、 協助董事就任及持續進修。
- 四、 提供董事執行業務所需之資料。
- 五、 協助董事遵循法令。
- 六、 其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

### 113年進修情形如下

進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數	年度進修總時數
起	迄				
113/05/31	113/05/31	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續發展實務宣導會	3	12
113/07/03	113/07/03	臺灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	
113/09/20	113/09/20	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113年度防範內線交易宣導會	3	

本公司董事會由9位具專業背景與技術經驗的董事所組成，本屆董事會成員任期自2022年5月27日至2025年5月26日。各董事均依公司法、本公司章程及其他相關法令之規定行使董事職權，自律、健全的董事會是公司治理之本，昭輝實業股份有限公司持續強化公司治理之運作、重視股東之權益。每年召開股東常會1次、董事會每季至少召集1次，並以超然獨立精神提供昭輝實業股份有限公司營運、法律及財務的專業諮詢，共同負擔公司策略、營運及監督之責。

本公司2024年召開5次會議，此外，定期對簽證會計師之獨立性進行評估，評估面向包括簽證會計師與公司利益關係、是否具有雙重身分、與公司人員熟悉度、是否受公司脅迫及執業期間等。並每年進行董事會績效評估，評估方式包括整體董事會(功能性委員會)自評或董事成員自評或其他適當方式。

### 本公司各董事之2024年董事會出席情形如下表

職稱	姓名	2024共召開5次會議	
		實際出席次數	實際出席率
董事長	禾翰投資股份有限公司 代表人：林昊辰	5	100%
董事	大群國際股份有限公司 代表人：林睿澤	4	80%
董事	子群國際股份有限公司 代表人：黃若甯	4	80%
董事	昊群投資開發股份有限公司 代表人：林詩芸	5	100%
董事	松群投資開發股份有限公司 代表人：劉淑梅	5	100%
獨立董事	黃鴻隆	4	80%
獨立董事	郭金鳳	5	100%
獨立董事	謝龍發	5	100%
獨立董事	張國華	5	100%

(獨立董事黃鴻隆113年12月27日逝世及獨立董事郭金鳳自113年12月31日起辭卸獨立董事職務)

## 會計師獨立性及適任性評估標準

項目	具體指標	評估結果	是否符合獨立性及適任性
1	審計服務小組成員及其家屬、其他共同職業會計師及其家屬、事務所及事務所關係企業與本公司間未有重大直接或間接重大財務利益。	是	是
2	本公司或本公司董、監事與審計服務小組成員及其家屬、其他共同職業會計師及其家屬、事務所及事務所關係企業間，未有相互融資或保證行為(屬金融機構正常借貸之商業行為，不在此限。)	是	是
3	會計師事務所或審計服務小組成員與本公司或關係企業間，未有密切之商業關係。	是	是
4	審計服務小組成員與本公司間，目前未存有潛在僱傭關係。	是	是
5	審計服務小組成員，過去兩年內未曾擔任本公司董、監事或對審計案件有重大影響職務之人員。	是	是
6	本公司支付會計師之審計公費係以固定金額支付，非或有公費。亦無逾期公費而影響審計獨立性。	是	是
7	審計服務小組成員未受託成為本公司立場或意見之辯護者，或代表本公司區間協調與第三人發生衝突。	是	是
8	本年度委任後，會計師服務年數將達5年，未超過七年。	是	是
9	審計服務小組成員未與本公司之董監事、經理人或對審計案件有重大影響職務人員有親屬關係。	是	是
10	本公司之董監事、經理人未餽贈審計服務小組成員價值重大之禮物。	是	是
11	本公司之董監事、經理人或對審計案件有重大影響職務之人員中，並無會計師事務所退休/離職一年內之人員。	是	是
12	本公司獨立董事任職前兩年內與擔任期間並未任職於該會計師事務所。本公司之薪酬委員，未於任職前兩年內與擔任期間非為提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士。	是	是
13	本公司未使審計服務小組成員承受或感受到來自本公司之恫嚇，使其無法保持客觀性及澄清專業上之懷疑。例如： 1. 本公司管理階層對會計政策選擇或財務報表揭露，有不當要求。 2. 本公司未以降低公費為由，要求減少應執行之查核工作。	是	是
14	簽證會計師無卸任一年以內之擔任本公司董監事、經理人或對審計案件有重大影響之職務。(是否無)	是	是

## 資誠聯合會計師事務所出具之聲明函師事務所出具之聲明函

 **資誠**

受文者：昭輝實業股份有限公司

日期：民國 114 年 2 月 21 日  
文號：資會綜字第 24008499 號

主旨：本事務所應 貴公司及子公司(以下統稱「貴集團」)之要求，遵照會計師職業道德規範公報第十號「查核與核閱之獨立性」之規定，本事務所對 貴集團之獨立性評估如說明，請查照。

說明：

- 一、依會計師職業道德規範公報第十號(以下簡稱「第十號公報」)第 4 條之規定，會計師於查核或核閱財務報表時，「除維持實質上之獨立性外，其形式上之獨立更顯重要。因此，查核案件小組成員、其他共同執業會計師、事務所及事務所關係企業(詳附件三)(以下簡稱「查核案件小組成員及事務所之關係人」)須對審計客戶維持獨立性」。另第十號公報第六條亦說明「獨立性可能受到自我利益、自我評估、辯護、熟悉度及脅迫而有所影響」。本事務所謹針對第六條所述可能影響獨立性之因素，向 貴集團聲明本事務所之獨立性未受上述因素影響。
- 二、獨立性未受自我利益之影響  
本事務所聲明，查核案件小組成員(詳附件一)及本事務所之關係人，並未與 貴集團或董監事間有(一)直接或重大間接財務利益關係；(二)密切之商業關係；(三)潛在之僱傭關係；(四)融資或保證行為；另本事務所並未基於考量客戶流失之可能性，而影響對 貴集團查核工作；亦無收取與查核案件有關之或有公費。
- 三、獨立性未受自我評估之影響  
本事務所聲明，查核案件小組成員目前或最近兩年內並未擔任 貴集團之董監事或直接或重大影響審計案件之職務；另本事務所亦無提供非確信服務案件(詳附件四)而直接影響審計案件之重要項目。
- 四、獨立性未受辯護之影響  
本事務所聲明，查核案件小組成員未受託成為 貴集團立場或意見之辯護者，或代表 貴集團區間協調與其他第三人間發生之衝突。另本事務所亦無宣傳或推介 貴集團所發行之股票或其他證券。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan  
407619臺中市西屯區市政路402號12樓  
12F, No. 402, Shizheng Rd., Xitun Dist., Taichung 407619, Taiwan  
T: +886 (4) 2704 9166, F: +886 (4) 2254 2166, www.pwc.tw

 **資誠**

五、獨立性未受熟悉度之影響  
本事務所聲明，(一)查核案件小組成員並無與 貴集團之董監事、經理人或對審計案件有重大影響職務之人員有親屬關係；(二)卸任一年以內之共同執業會計師(詳附件二)並無擔任 貴集團董監事、經理人或對審計案件有重大影響之職務；(三)查核案件小組成員並無收受 貴集團或董監事、經理人或主要股東價值重大之禮物或禮物。

六、獨立性未受脅迫之影響  
本事務所聲明，查核案件小組成員並未承受或感受 貴集團管理階層有關會計政策選擇或財務報表揭露之不當要求；或以降低公費為由以減少應執行之查核工作等，致影響客觀性及專業上之懷疑。

七、本事務所聲明，查核案件小組成員均應以正直、公正客觀之立場，保持超然獨立精神，執行專業服務，並公正表示意見。  
本事務所上述聲明，除按本事務所有關客戶獨立性檢查之相關作業程序執行外，並已盡到專業上之注意，謹此報告。

附件：  
一：依第十號公報所規定之查核案件小組成員名單。  
二：最近一年內退出聯合執業會計師名單。  
三：資誠聯合會計師事務所之關係企業名單。  
四：資誠聯合會計師事務所及關係企業提供昭輝實業股份有限公司之非確信服務項目。

資誠聯合會計師事務所  
王玉楨  
會計師  
劉美蘭

## 113年董事會運作情形

董事會召開	會議出席為	董事會女性席次佔
5次會議	93.33%	3席

## 董事會績效評估

評估範圍	評估方式	董事會評估細項	董事會成員評估細項	功能性委員會評估細項
董事會、董事會成員、功能性委員會	整體董事會自評、董事成員自評、功能性委員會自評	對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等五大面向。	公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制、等六大面向。	對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等五大面向。

## 審計委員會

審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會職權事項如下：

- 一、依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 二、內部控制制度有效性之考核。
- 三、依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 四、涉及董事自身利害關係之事項。
- 五、重大之資產或衍生性商品交易。
- 六、重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 八、簽證會計師之委任、解任或報酬。

根據中華民國法律規定，審計委員會成員應由全體獨立董事組成，本公司審計委員會符合上述法令規定。審計委員會為履行其職責，依其組織章程規定有權進行任何適當的審核及調查，並且與公司內部稽核人員、簽證會計師之間皆有直接聯繫之管道。審計委員會得經決議委任律師、會計師或其他專業人員協助其執行職務。

**審計委員會每季至少召開一次，有關本委員會會議召開情形及每位委員的出席率如下**

職稱	姓名	2024共召開 5 次會議	
		實際出席次數	實際出席率
獨立董事	黃鴻隆	4	80%
獨立董事	郭金鳳	5	100%
獨立董事	謝龍發	5	100%
獨立董事	張國華	5	100%

(獨立董事黃鴻隆113年12月27日逝世及獨立董事郭金鳳自113年12月31日起辭卸獨立董事職務)

**獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形**

1. 本公司每月就上月查核之稽核報告(稽核計畫實際執行情形)及追蹤報告(缺失改善情形)交付獨立董事核閱。
2. 本公司內部稽核主管定期於審計委員會議中向獨立董事進行稽核業務及稽核結果與其追蹤情形說明。
3. 本公司每季召開董事會，獨立董事、稽核主管均列席董事會，稽核主管並於每次董事會皆報告內部稽核業務情形。
4. 審查年度財務報告時，簽證會計師出席審計委員會,說明查核公司財務報表過程、範圍事項相關法規更新情形，並與獨立董事充分相互討論。
5. 稽核主管及會計師與獨立董事隨時得視需要直接相互聯繫，溝通管道暢通。

**獨立董事與內部稽核主管溝通情形摘要**

日期 / 會議名稱	溝通重點	處理情形
113年3月7日 審計委員會	1. 112年10月至113年1月內部稽核業務報告 2. 「內部控制制度聲明書」	全體獨立董事無意見， 審議通過後提報董事會
113年5月8日 審計委員會	113年2月至113年4月 內部稽核業務報告	全體獨立董事無意見， 審議通過後提報董事會
113年8月8日 審計委員會	113年5月至113年7月 內稽核業務報告	全體獨立董事無意見， 審議通過後提報董事會
113年11月6日 審計委員會	1. 118年7月至113年10月 內稽核業務報告 2. 114年度稽核計劃	全體獨立董事無意見， 審議通過後提報董事會

### 歷次獨立董事與簽證會計師溝通情形摘要

日期 / 會議名稱	溝通重點	處理情形
113年3月7日 審計委員會	112年度之個體財務報表及合併財務報表。	會計師列席113.3.7審計委員會，就112年度查核財務報告情形進行說明及會計師完成階段與治理單位溝通，並就與獨立董事所提問題進行討論與溝通。
113年8月8日 審計委員會	113年度第二季之合併財務報表。	會計師列席113.8.8審計委員會，就113年度第二季核閱財務報告情形進行說明並就與獨立董事所提問題進行討論與溝通。
113年11月6日 審計委員會	113年度第三季之合併財務報表。	會計師列席113.11.6審計委會，113年度查核計畫進行說明、審計品質指標(AQI)與治理單位溝通，並就與獨立董事所提問題進行討論與溝通。

### 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。依據中華民國法律規定，薪資報酬委員由董事會任命。依據本公司薪資報酬委員會組織規程，薪資報酬委員會之成員應包含本公司獨立董事，其餘成員由董事會決議委任之，總人數不得少於三人，並推舉獨立董事一人擔任召集人。目前昭輝公司薪酬委員會由四位獨立董事組成。

薪資報酬委員會應至少每年召開二次。有關本委員會會議召開情形及每位委員的出席率如下

職稱	姓名	2024共召開 2 次會議	
		實際出席次數	實際出席率
獨立董事	黃鴻隆	2	100%
獨立董事	郭金鳳	2	100%
獨立董事	謝龍發	2	100%
獨立董事	張國華	2	100%

(獨立董事黃鴻隆113年12月27日逝世及獨立董事郭金鳳自113年12月31日起辭卸獨立董事職務)

### 2.1.3 永續發展委員會

#### 公司治理暨永續發展委員會職權

本公司設有公司治理暨永續發展委員會由四名董事組成，其中兩位為獨立董事，旨在協助董事會致力推動永續發展及永續治理之落實，以強化公司治理體質、落實環境保護及善盡社會責任為目的。其職權包括：

1. 永續發展政策之議定。
2. 永續發展執行情形與成效之檢討、追蹤及修訂。
3. 永續報告書之審定。
4. 每年向董事會報告永續發展年度執行成果。
5. 其他經董事會決議指示本委員會應辦理之事項。

委員會得視需要隨時召開會議，於其職權範圍內得經決議委任律師、會計師或其他專家，提供諮詢協助。

#### 公司治理暨永續發展委員會執行情形

公司治理暨永續發展委員會成員，113年共召開2次會議，討論永續發展之執行善盡社會責任。

職稱	姓名	主要專長	113年出席
董事 (主任委員)	林睿澤	具備公司治理、營運管理、產業發展及決策能力	2次
董事	林昊辰	具備經營管理、市場行銷、財務會計專長	2次
獨立董事	謝龍發	具備營運判斷能力、經營管理、危機處理能力及法律專長	2次
獨立董事	郭金鳳	具備會計及財務與企管專長	2次

(獨立董事郭金鳳於113/12/31辭卸獨立董事)

#### 113年公司治理暨永續發展委員會執行成果

1. 本公司每年舉辦4次捐血活動，113年舉辦捐血活動費用 1,419,200元共募得3,548袋血液。
2. 共發給819戶，冬令救濟金1,306,800元。
3. 家庭日活動費用150,913元。
4. 公益捐款 1,660,000元。

## 2.1.4 財務績效

本公司2024年度營收金額15.2億元較去年增加4.76%，主力產品AM零件受惠於美國車險龍頭提高使用率及美國通膨率尚未回落，其在美洲市場之競爭優勢逐步擴大。面對全球經濟局勢的變遷，公司依循永續經營發展的原則，秉持「誠信 務實 創新」的精神，於2022年度成立保健食品實驗室，致力以經濟效益的生產模式，提升國民的健康生活，達成企業與社會共榮的市場。

### 近三年財務表現

單位：新臺幣仟元

項目	2022年	2023年	2024年
營業收入	1,259,707	1,456,959	1,526,367
營業毛利	472,869	683,445	706,371
營業損益	240,798	445,340	465,034
營業外收入及支出	293,956	102,061	14,129
稅前淨利	534,754	547,401	479,163
本期淨利	408,560	435,661	371,612

### 經濟價值貢獻

單位：新臺幣仟元

項目	2022年	2023年	2024年
員工薪資和福利	196,828	206,966	206,639
支付出資人的款項	148,248	222,372	222,372
支付政府的款項	31,622	51,135	237,046
社會公益	13,453	5,808	4,634

項目組成說明如下：

- 1.員工薪資和福利：員工薪資、退休金、保險費及就學補助。
- 2.支付出資人的款項：現金股利。
- 3.支付政府的款項：依規定支付給政府機關的所有稅款及罰金。
- 4.社會公益：慈善及公共利益之捐贈不含組織事業之投資。

## 取自政府之財務援助

昭輝符合產創條例第10條研究發展抵減及產創條例第23條之3未分配盈餘實質投資抵減，2024年申報營利事業所得稅及未分配營餘稅抵減金額共新台幣186,426仟元。除取得稅務上相關抵減，亦申請經濟部實施「歡迎臺商回臺投資行動方案」並取得貸款優惠利率，作為營運資金週轉及設備購置資金來源，2024年認列政府利息補助收入金額為新台幣1,431仟元。

### 2.1.5 產業公協會與組織參與

昭輝有參與同業公會、產業協會等組織，並積極參與該會所舉辦之會議、研討會，以提升產業競爭力、促進資源共享與交流、掌握產業脈動、擴展商業機會、參與技術交流並與政府建立溝通橋樑。

參與協會名稱如下：

協會名稱	參與身分
台灣區車輛工業同業公會	會員
台灣汽車零組件產業協會	會員
台灣區汽車車體外銷聯誼會	會員
彰化縣鹿港彰濱工業區廠商協進會	會員
彰化縣勞資關係協進會	會員
彰化縣工業會	會員

## 策略發展規劃

### 2.2.1 近年重大投資

#### 保健食品背景與投資概述

近年來，隨著全球消費者對健康意識的提升，保健食品市場快速成長，特別是在功能性食品、營養補充劑及天然萃取產品領域。根據市場趨勢，保健食品產業在台灣預計持續擴展，2030年整體人力需求與技術研發需求將顯著增加。為響應此趨勢並強化企業在保健食品領域的競爭力，昭輝實業於近年投資設立保健食品研究院積極建立國際實驗室規章(如 TAF)，並配備細胞實驗室及純化製程實驗室，作為公司進軍保健食品市場的關鍵策略。

此次重大投資包括研究院的基礎建設、實驗室設備採購以、專業研發團隊的建置及保健食品廠設立，總投資金額約十億元。這些投資旨在提升公司自主研發能力，開發高品質、安全且具市場差異化的保健食品產品，同時實現永續經營與社會責任目標。

投資設備	投資金額	投資效益
微生物培養設備	808萬	提高成本優勢，通過提升技術效率和生產規模，單位成本降低10%-20%，實現高附加值產品的價格競爭力，降低出口壓力。
細胞實驗室設備	691萬	自主檢測，減少委外試驗，減省外驗開支。
純化設備	312萬	開發素食脂肪酸原料，模擬放大生產數據。

## 2.2.2 新增服務內容

液態膠囊(Liquid Capsules)產業結合了製藥、生技、保健食品及營養補充品等多個領域，近年來因應市場對高效吸收、易於吞服及天然成分的需求，成長迅速。產業價值與永續性時，以下幾個面向來分析：

### 一、產業價值分析

#### 1. 產業價值分析

- 液態膠囊相較於傳統錠劑或粉末，更易被人體吸收，深受中高齡、兒童與注重保健族群青睞。
- 根據市場研究報告，全球軟膠囊(含液態膠囊)市場預計在未來五年內將以 6~8% 的年複合成長率持續成長。
- 特別是在亞洲市場，日本與東南亞，隨著健康意識提升，液態膠囊保健品需求日益增加。

#### 2. 高附加價值產品的趨勢

- 可針對不同需求進行客製化(如：魚油、藻油Q10、植物萃取物)。

#### 3. 技術與研發驅動

- 液態膠囊的包覆技術要求高，對封裝設備、穩定性測試、材料相容性等要求比一般錠劑更嚴格，形成技術門檻與專利保護。

### 二、永續性考量

#### 材料來源與生態衝擊

- 傳統液態膠囊多使用明膠(Gelatin)，來源為動物性副產品(如豬或牛的骨皮)，涉及動物倫理與碳排放議題。
- 越來越多品牌改採植物性膠囊殼(如海藻膠HPMC或澱粉基底)，提升永續形象並滿足素食與宗教需求。

### 三、ESG 策略整合

#### 3.1 環境(E)

- 減塑設計：液態膠製程有助降低碳足跡與廢棄量。
- 節能節水：快速清洗與充填系統，降低能源與水耗。

#### 3.2 社會(S)

- 員工安全：自動化降低人工作業風險。
- 消費者信任：防偽封裝與完整成分揭露。

#### 3.2 治理(G)

- 供應商 ESG 評鑑：制定環境與社會績效指標，納入供應鏈管理。

## 四、導入建議與實施步驟

### 4.1 導入路徑

- 評估產品需求與包裝特性
- 選擇合適包材與機台設備 (依產品特性客製)

### 4.2 關鍵成功要素

- 機台模組化、自動化設計
- 全程品保與數據監控系統



## 五、未來展望

- 素食液態膠囊未來在生技產業可訴求全素的膠囊商品永續將成爲產品差異化與品牌競爭的核心。
- 投資者對生技製藥產業的評估也會將環境與社會責任納入考量，對業者形成新壓力與機會。

全球素食人口持續成長未來結合藻油市場可稱全素魚油 (如碳足跡標示將影響品牌信任度與市場接受度)。

### 2.2.3 異業合作

爲因應全球對植物性營養與永續製程的高度關注，本公司積極推動跨領域合作策略，攜手儀器設備廠商、學術機構及生物技術單位，透過異業資源整合，提升產品創新、技術升級與社會貢獻，進一步落實永續經營目標。

#### 1. 與儀器設備商合作：推進微藻純化製程

#### 2. 與學術機構合作：健康食品認證試驗

透過與異業夥伴的策略合作，本公司已逐步建構從「藻油製程純化 → 功能驗證 → 商業應用」的完整價值鏈。這些合作不僅加速創新步伐，也讓我們在永續、健康與技術三大面向同步前行，奠定植物性保健食品市場的領導地位。

# 風險管理

## 2.3.1 風險管理組織運作

本公司為強化公司治理與降低營運可能面臨之風險，確保本公司之穩健經營與永續發展，除依法制定有嚴密之內控制度，並由內部稽核單位依風險評估結果擬定稽核計劃與執行外，本公司依據經營管理不同面向之風險，由各權責單位進行風險與機會鑑別，如經營風險、財務風險等，且透過風險鑑別，持續進行追蹤，確認改善，以確保有效降低公司營運風險。

另本公司之重大營運決策皆由各權責單位審慎評估與分析後，呈權責主管核准並提報審計委員會與董事會決議後執行之。

風險類型	權責單位	管控風險方式
市場風險	總經理 各部門	本公司每年訂有經營計畫書、分析情勢採取因應對策、針對可能發生之市場風險危機進行管控及處理。
原物料供應風險	資材部	本公司目前最大原料供應商為台灣化學纖維股份有限公司，其為長期合作且關係良好廠商，供貨品質穩定，另為避免貨源過度集中之風險考量，我司已確實建立同一原物料有兩個(含)以上的供應商可隨時更換供貨。
匯率風險	財務部	新台幣對美元之匯率變動對本公司具有一定程度之影響，故本公司為因應匯率變動對公司損益所產生之風險，將密切注意匯率波動相關資訊，即時掌握匯率走勢，適時依據全球總體經濟、匯率價格及未來資金需求，調整外幣資產與負債，以規避匯率變動之風險，降低匯率變動對公司損益之影響。
信用風險	業務部	本公司之信用風險主要係因客戶無法履行合約義務而導致財務損失之風險，故公司有明定授信政策，當與每一新客戶於訂定付款及提出交貨之條款與條件前，須對其進行管理及信用風險分析，內部風險控管係透過考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素，以評估客戶之信用品質，並定期監控信用額度之使用。
流動性風險	財務部	本公司財務部監控公司流動資金需求之預測，確保其有足夠資金得以支應營運需要，並在任何時候維持足夠之未支用的借款承諾額度，以使集團不致違反相關之借款限額或條款。

風險類型	權責單位	管控風險方式
法律風險	總經理室	本公司營運除依循國內外相關法令規範辦理外，並隨時注意國內外政策發展趨勢及法規變動情況並諮詢相關專業人士，以即時作好因應措施，使法律及政策變動對本公司營運之影響降低。
投資風險	財務部	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司基於穩健原則及務實之經營理念，除專注於本業之發展外，本公司無從事高風險、高槓桿投資。</li> <li>2. 本公司衍生性商品之交易，主要目的是規避外幣存款因匯率變動所產生之風險，且係依本公司「取得或處分資產作業程序」辦理。</li> <li>3. 本公司對子公司及轉投資事業營運資金所需，而從事背書保證及資金貸與之行爲已依本公司「資金貸與他人及背書保證作業程序」，作為相關作業之執行依據。</li> </ol>

## 2.3.2 風險管理與資訊安全機制

### 資通安全政策

本公司設有資訊安全單位，評估及檢討資安政策，核定各項資通安全事項、宣達安全政策、檢討矯正預防措施、資通安全危機事件應變，以杜絕毀損、失竊、洩漏、竄改、濫用與侵權等事故。

#### 一、本公司之資通安全政策方針如下：

1. 為有效落實資安管理與企業內控制度，本公司由稽核室每年執行電子計算機循環查核，確保資訊資產、系統運作與內部控制流程均符合法規及內部管理標準，及時發現並改善潛在風險。與公司業務活動有關的資訊，必須遵循資訊安全管理規定，確保資訊之機密性，保障公司與個人機密資料。
2. 本公司每年委託資誠聯合會計師事務所執行資安與資訊作業查核，藉由外部第三方之專業獨立性，定期檢視現行資安管理措施之完整性與有效性，並提出改善建議，確保營運持續安全。提昇資訊安全防護能力，達成企業永續經營之目標。
3. 所有與公司營運及業務相關之資訊，皆應遵循公司資訊安全管理規定與標準作業流程執行管理，嚴格控管資訊之機密性、完整性與可用性(CIA)，以保障公司營運利益及員工、客戶、合作夥伴之個人與機敏資料安全。
4. 本公司持續投資資通安全相關資源，強化資訊系統安全、應變機制及人員資安素養，透過不斷完善制度、更新技術及推動教育訓練，以降低資安威脅風險，確保營運不中斷，達成企業永續經營目標。

## 重大主題 資訊安全-員工資安意識

重大因素	政策	目標
<p>員工資安意識是防範資安攻擊的第一道防線。絕大多數資安事件的發生，往往是因員工忽視風險、誤點惡意連結、安裝來路不明的軟體，或疏忽資訊保護規範所導致。即便外部防護措施再嚴密，只要內部缺乏警覺，就可能讓攻擊者有機可乘，滲透至公司內部網路。</p>	<p>本公司依據內部控制制度、資通安全指引及參考 ISO 27001 標準，將員工資安意識視為資訊安全管理的核心要素。制定並遵循相關資訊安全管理規範與作業程序，要求員工於日常工作中落實安全操作習慣，並透過教育訓練與宣導，使全體員工具備資安風險辨識與應變處置能力，以降低內部人為疏失造成的資安風險。</p>	<p>對內：透過教育訓練與持續宣導，提升員工辨識釣魚郵件、惡意軟體、社交工程等威脅的能力，並落實安全上網、資料保護與設備管理規範。</p> <p>對外：在與供應商或合作夥伴互動時，落實資安要求，避免因外部人員疏忽而影響公司資訊安全。</p>
管理機制	績效與調整	預防措施
<ol style="list-style-type: none"> <li>依年度計畫執行員工資安意識檢測與稽核作業（例如釣魚郵件演練）</li> <li>每年進行內部資訊安全自我檢查作業。</li> <li>辦理員工資訊安全教育訓練。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2024 年釣魚郵件測試無人點擊，顯示員工能有效辨識並避免資安威脅。</li> <li>完成 1 次全員資安教育訓練。</li> <li>員工對來歷不明軟體皆主動確認安全性，降低惡意程式安裝風險。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>建立資安事件檢舉及通報管道，由專責人員處理並追蹤。</li> <li>設立資安聯繫窗口，供員工即時反映資安相關問題。</li> </ol>

## ■ 資通安全管理措施

### 一、針對資通安全之具體管理方案如下：

1. 本公司採用應用程式防火牆、防毒軟體及多種資料備份方式，建構多層次防護架構，有效阻擋非法入侵與內外部威脅，降低商業機密及個人資料外洩風險。資訊單位強化公司同仁資安危機意識並定期執行宣導資安注意相關事項(應使用具合法版權軟體，避免上網下載來路不明之軟體)。
2. 資訊單位定期辦理全員資安教育訓練與宣導活動，透過實例說明及操作演練，提升同仁資安危機意識，強調合法軟體使用、嚴禁安裝來源不明程式，及常見社交工程防範知識，強化第一線人員資安防線。限制上網人數，逐漸汰換有資安疑慮的舊作業系統電腦或伺服器。
3. 機房進出採用門禁識別卡及訪客登記管制，僅授權人員得進入；外部人員如需進入機房作業，須由資訊單位人員全程陪同，並完整留存進出紀錄，以防止非授權人員擅入及內部資訊洩漏風險。
4. 定期檢視公司電腦及伺服器作業系統使用情形，逐步淘汰已不再支援或有安全疑慮之舊設備，限制不必要的上網設備數量，確保作業環境符合最新資安標準並降低弱點曝險。
5. 設備及系統均設定監控機制，資安人員定期檢視防火牆、入侵偵測系統(IDS)、防毒軟體等日誌與告警訊息，對異常紀錄進行分析與後續改善，確保任何潛在異常可即時處理並回報。

### 二、為提升資通安全為提升防禦能力，完善、設置、升級設備

#### 1. 基礎建設更新：

- 112年度新購應用程式防火牆。
- 113年度新增二台伺服器主機及備份主機，提升系統運算效能及備援能力。

#### 2. 專責人力配置：

- 設置資訊安全專責主管1名與資安專責人員1名，專責推動與落實全公司資安政策及各項管理措施。

#### 2. 持續外部合作與專業諮詢：

- 113年度與資安廠商研議資安強化方案，並召開4次專案會議，掌握最新資安威脅趨勢與防護技術，滾動修正內部防護策略。

#### 4. 核心系統版本更新計畫：

- 114年度將評估更新核心系統主機版本及關鍵系統之相容性，確保系統效能、安全性與可維護性，降低資安漏洞風險。

## ■ 資通安全緊急應變計劃

1. 平時針對系統及重要資料，建置完善的備援架構及定期執行備份計劃，並確實落實日常巡檢與監控，以確保備援系統及資料均維持良好可用狀態。
2. 每年進行備援設備、回復作業程序及緊急應變機制之測試演練，驗證備份資料之完整性與復原可行性，並依演練結果持續修正應變計畫。
3. 人員亦定期接受相關緊急復原作業程序之教育訓練及情境演練，提升面對突發事件時的應變能力。
4. 如遇系統故障、災難或資安事件，則依電腦系統災難處理程序及應變機制執行相關回復作業，以期減輕災難所造成之影響，維持營運持續並縮短系統回復時間。

### 2.3.3 氣候變遷財務風險

影響	財務風險
長期氣溫上升，冷氣、中央空調、冰水等需求增加，進而增加公司的外購電費支出。在運輸過程中，汽車排放汙染亦造成溫室效應之不良影響。	冷氣、製冷需求，產線製程用電等電力消耗增多，營運成本增高。
工業電費調漲及耗水費徵收辦法的發布，直接影響用水及用電大戶	政府提高工業電費或徵收耗水費，或制定其他政策提升環境相關費用，營運成本增高。
受到政府要求進行能源轉型及再生能源相關法規的修訂，企業需要花費更多的時間和資源評估新法規對業務的影響。	增加符合標準的設備和技術，並進行設施改造或升級，導致投資和營運成本增加。
因新的低碳技術和解決方案尚未成熟，存在不確定性，可能導致生產異常或中斷或品質問題，影響產品的供應和市場競爭力。	增加研發成本、生產設備成本與新技術的培訓成本等。

## 2.3.4 內部控制與稽核機制

### 內控制度

本公司依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令規定與實際運作需要，已由本公司經理人所設計與建立書面內部控制制度，係包括內部控制制度、各項管理辦法及內部稽核實施細則等，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程，其目的在促進本公司之健全經營，以合理確保達成1.營運之效果及效率2.財務報導之可靠性3.相關法令之遵循。

本公司已於2025年2月完成2024年內部控制自行檢查並提出報告，併同稽核室2024年稽核計劃執行情形(含內部控制缺失及異常事項改善情形)，以作為董事會及管理階層評估整體內部控制制度有效性及出具「內部控制制度聲明書」之主要依據且2024年昭輝實業股份有限公司之內部控制制度聲明書已於2025年2月24日經董事會通過並依規定於2025年2月26日於指定網站公告申報並刊登於年報內。

### 內部稽核機制

本公司實施內部稽核目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

本公司設置隸屬於董事會之內部稽核單位(稽核室)，此單位配置稽核主管一名，並有設置職務代理人。內部稽核主管具有國際內部稽核師證照，其任免已通過董事會及審計委員會同意而為之。擔任內部稽核及其職務代理人，每年已參加12小時以上專業訓練機構所舉辦的稽核業務課程與各類宣導會，以不斷精進專業能力與提昇稽核品質。

本公司稽核室每年確實依法令規定查核事項與風險評估結果擬定次年度稽核計畫，如2025年年度稽核計畫已於2024年11月6日經董事會及審計委員會審查通過並依規定於2024年12月13日於指定網站公告申報。

稽核人員依稽核計劃所明訂稽核項目、時間、程序及方法等確實執行查核，稽核結果作成稽核報告呈核，並針對查核缺失或異常事項與權責單位充分溝通且追蹤至改善後提出稽核缺失追蹤報告呈核。

本公司稽核室於稽核項目完成之次月底前已確實交付呈核後之稽核報告與追蹤報告給各獨立董事查閱，並按季列席董事會及審計委員會報告稽核業務執行情形，另稽核主管及會計師與獨立董事間已隨時視需要直接或透過議事單位聯繫，或以電話 / EMAIL 溝通，以合理確保目標的達成與內部控制制度得以持續有效的被實施。

2024 年度稽核室依年度稽核計畫按時查核完成並出具稽核報告37份及追蹤報告3份，稽核缺失或異常事項皆已改善完畢，其稽核落實完成度100%；缺失改善100%。

### 2.3.5 法規遵循與誠信經營

重大主題：禁止從事不公平競爭行為	
重大因素	本公司為消弭不公平競爭，與維護市場自由交易並遵循公平交易法及相關競爭法規。
政策	秉持誠信經營，訂定道德行為準則、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法等規範之遵循。
目標	本公司對內透過教育訓練與宣導，持續深化誠信經營、禁止貪腐、賄絡、不公平競爭等行為；對外與供應商簽定供應商社會責任承諾書等，以達無違反相關情事發生之目標。
管理機制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依年度稽核計畫執行稽核作業。</li> <li>2. 每年內部控制自行檢查作業。</li> <li>3. 教育訓練與簽署遵循誠信經營政策聲明書及供應商社會責任承諾書。</li> </ol>
績效與調整	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2024年度無違反公平交易法或誠信經營之情事。</li> <li>2. 2024年度未接獲相關檢舉及申訴事項。</li> <li>3. 已完成2024年內部控制自行檢查並提出報告，此報告無違反情事。</li> </ol>
預防措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司網站已設置檢舉及申訴管道，並由專人處理。</li> <li>2. 公司網站已設置利害關係人聯繫窗口平台，以確保利害關係人權益。</li> </ol>

#### ◆ 董事及經理人道德行為準則

為使本公司董事及經理人(包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人)從事經營活動時，其道德行為有所遵循，特訂定本準則，以防止不道德行為和有損公司及股東權益之行為發生。其內容包含防止利益衝突、保守營業機密、從事公平交易、保護並適當使用公司資產及遵守法令規章。若有違反道德行為準則之情形，公司依規定懲戒處理。

### ◆ 誠信經營作業程序及行為指南

為使全體員工體認昭輝公司誠信經營文化且基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，及為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，本公司以台灣證交所制定之「上市上櫃公司誠信經營守則」為基礎，制定本公司之「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，規範對象包括董事、經理人、受僱人或對公司具有實質控制能力者。規範行為包括本公司人員於執行業務過程，不得直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

本公司為健全誠信經營之管理，指定公司治理暨永續發展委員會為專責單位，隸屬於董事會，辦理本作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，並定期(至少一年一次)向董事會報告;本公司董事、經理人及各單位主管皆已簽屬遵循誠信經營政策聲明書，並於僱用條件要求受僱人承諾遵守公司誠信經營政策。

### ◆ 檢舉管道與處理機制

為落實公司道德行為準則及誠信經營原則，鼓勵檢舉任何非法與違反道德行為準則及誠信經營守則之行為，特制定「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，明定本公司內、外部檢舉管道及處理制度，並且公告於公司網站，供內外部人員使用，以確保檢舉人及相關人之合法權益。

於檢舉案件處理過程中絕對保護及保密申訴當事人，避免檢舉人因檢舉而遭受不利處置。若內部人員有虛報或惡意指控情形，經查證將根據情節輕重，予以適當處分。

檢舉管道：可採用「親身舉報」、「電話舉報」及「投函舉報」三種管道進行。

受理單位：

發言人及代理發言人：受理股東、投資人等利害關係人之檢舉。

電話：04-7810781 / 分機：415

信箱：ycc888@yccco.com.tw

稽核主管：受理公司內部同仁及客戶、供應商、承攬商等之檢舉。

電話：04-7810781 / 分機：421

信箱：ycc777@yccco.com.tw

另有利害關係人聯繫窗口平台請至「昭輝網站/公開資訊/利害關係人專區」瞭解。

### ◆ 教育訓練與宣導

為使法規遵循與誠信經營理念能更深植於所有同仁，本公司於新進人員到職時均進行教育訓練，訓練內容包含誠信與保密責任宣導，並要求簽屬保密協定，以確保新員工遵循誠信及保密規定。另依本公司「教育訓練程序」排定之教育訓練年度計劃表，定期對員工進行教育訓練，並積極派員參加主管機關所舉辦之線上或實體相關課程，以強化法遵意識。

本公司對內發布「誠信經營作業程序及行為指南」及「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」等規範供所有同仁參閱外，並同時於公司網站(昭輝網站/公開資訊/報告書/公司治理規章)揭露，且所有理級或部門主管皆簽署「遵循誠信經營政策聲明書」，以落實法遵觀念。對外，要求供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，以降低不誠信行為發生機率。

◆ 其他法規遵循

2024 年本公司法規遵循狀況如下表所示：

公司治理相關法規	人權法規遵循	產品相關法規
無違反公司法	無強迫勞動	未有禁止或具爭議性之產品
無違反商業法	無涉及歧視	無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟
無違反證券交易法	無使用童工	無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事
無政治獻金	無違反性平法	
無涉及貪污事件		

本公司爲了確保穩健經營與永續發展，訂定各項公司治理規章與辦法，並持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令。本公司重視與強調法令遵循之態度，於誠信經營風險可接受水準定義爲「無法接受」，並於各流程中設有管理機制，再透過文件管理之標準化及制度化，健全各項例行性業務，各單位定期自評及內稽，以避免法規遵循風險發生。

本公司2024年未有反托拉斯、利益衝突、洗錢或內線交易、產品安全、貪腐等情事，也皆無發生經濟、環境及社會面之重大罰款(註)事件，僅違反2項小額法規裁罰事件，詳如下改善與預防措施說明，未來將持續加強法規遵循追蹤及鑑別，確認相關規範與其適宜性。(註：有關公司營運之重大罰款：係依據「2017.12.28 臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第二章(重大訊息)第 4 條第二十六項第三款單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者揭露。)

2024年裁罰案件說明及改善措施

日期	裁處項目	說明	改善/預防/補救措施
2024/7/15	違反建築法第 87 條第七項：未依第 56 條規定，按時申報勘驗者	因先行動工，故依府建管字第 1130200729 號罰款新台幣 36,000 元。	依規定按時申報勘驗後，再行動工。
2024/4/16	違反水污染防治法第 21 條第 2 項暨廢(污)水處理專責單位或人員設置及管理辦法第 24 條第 11 款規定。	限期 2024/4/15 前完成廢水處理專責人員核定設置。期限屆滿仍未完成設置，罰鍰新台幣 22,200 元。	1. 本公司已於2024/6/28申請設置並於限改時間內完成。 2. 因甲級廢(污)水處理專責人員不易招聘,故將從內部培養，以降低違規風險。
2024/1/16		本公司廢水處理專責人員離職並由代理人代理，惟屆期未依規定重新申請核定設置，罰鍰新台幣 10,000 元。	

# 專業服務與產品創新

## 一 · 產業概況

### 3.1.1 市場區隔

本公司專注於汽車售後維修市場 (AM)，主力產品為保險桿 (Bumper Cover)，並涵蓋其他車身外觀件如水箱罩與下飾條。根據市場需求與客戶結構，區隔如下：

#### 銷售區域區分

- 美國市場：為全球 AM 最大市場，且平均車齡年年上升導致維修需求穩定，保險維修件消耗量大。
- 中東及中南美市場：屬於成長型市場，偏好經濟型高性價比產品。
- 間接外銷客戶：透過與國內貿易商夥伴合作推廣我司產品至其他市場擴大我司對於全球客戶的服務範圍

#### 客戶類型區分

- 大型零件分銷商
- 區域性批發商及通路商
- 保險公司合作維修廠
- 電商平台

### 3.1.2 代工服務

#### 一、液態膠囊充填技術概述

液態素食膠囊更適合打造差異化產品、提升科技形象與市場價值感；而一般膠囊則適合大量品項、成本控管與廣泛分銷通路使用。



## 二 · 技術創新

### 3.2.1 開發汽車能力 (汽車零件)

#### 編織布定長裁切機：

原製程需有額外人員於包裝線外進行編織布裁切，以供產品包裝使用，導入編織布定長裁切機後包裝人員可於包裝線上直接設定需要的長度裁切編織布進行包裝，不須額外人員於包裝線外進行編織布裁切，包裝線人力節省33.3%。

原編織布包裝製程需有額外人員於包裝線外進行編織布裁切，以供產品包裝使用，4條編織布包裝生產線需有2名人員負責手動切割編織布以供生產線使用，4條編織布包裝生產線共需6名人員進行生產，導入編織布定長裁切機後包裝人員可於包裝線上直接設定需要的長度裁切編織布進行包裝，不須額外人員於包裝線外進行編織布裁切，4條編織布包裝生產線僅需4名人員進行生產，人力節省33.3%。



#### 保桿控孔焊接機：

原製程需將產品於控孔機控孔後取下放置於暫存籠中再移至焊接機進行焊接，導入保桿控孔焊接機後產品可以在保桿控孔焊接機上進行控孔及焊接，減少產品上下料及轉移製程的時間，控孔焊接製程時間節省25.7%。

原製程需將產品於控孔機控孔後取下放置於暫存籠中再移至焊接機進行焊接，導入保桿控孔焊接機後產品可以在保桿控孔焊接機上進行控孔及焊接，減少產品上下料及轉移製程的時間，以KABP011為例，原控孔製程需67秒，擺放焊接配件需32秒，焊接製程需71秒，產品上下料及轉移製程需59秒，共需229秒，導入保桿控孔焊接機後完成控孔焊接製程需170秒，時間節省25.7%。



### 3.2.2 開發技術研發能力(保健食品)

本公司持續強化產品技術創新與製程研發能量，聚焦於微藻油純化、植物性膠囊包覆與資源再利用等三大永續技術核心，藉此提升產品品質、安全性與環境友善性，建立具有國際競爭力的研發平台。



### 三、專利與智慧財產權管理

#### 專利與智慧財產權管理

本公司視智慧財產為企業永續競爭力的核心資產之一，透過系統性管理專利、技術文件、營業秘密及品牌權益，確保研發成果的保護與價值轉化，並防範技術外洩與侵權風險，建立具備永續韌性的創新保障機制。

年度	新申請專利件數	已核准專利件數	申請中專利件數
2024	4 件	3 件(新型專利)	1 件 (發明專利)

#### 代表性專利說明：

1. 含有草本Omega-3DHA組合物之膠囊結構(M656883)
2. 抗氧化及抑制體脂肪之錠劑結構其製造方法(M672024)
3. 含葉黃素及藻紅素複方之膠囊結構(M656536)

#### 智慧財產權保護機制

##### 一、為確保創新成果可轉化為可持續競爭優勢，公司建立以下智慧財產管理機制：

- 1-1. 創新研發流程與專利佈局同步整合：研發階段即同步評估技術可專利性與保護策略。
- 1-2. 定期專利盤點與維護：每年進行專利與商標資產清查，評估效期與授權價值。
- 1-3. 導入保密制度與技術授權控管：簽訂NDA、MOU、技術移轉與授權合約，明確界定權利義務。
- 1-4. 內部教育訓練：定期辦理智慧財產權教育訓練，提高員工IP意識與風險辨識能力。

##### 二、永續面向的IP策略成效：

- 2-1. 技術自主化比例提升：核心製程由自行研發專利涵蓋率已達 100%，降低對外授權依賴。
- 2-2. 創新轉化為商業價值：高純度微藻DHA技術授權模式已導入OEM/ODM合作案，創造額外營收來源。
- 2-3. 降低侵權風險與合規成本：透過早期專利檢索與佈局，避免進入他人專利雷區，維持產品上市合法性。

強化品牌資產：核心產品皆已完成商標註冊並維護，包括中英文名稱及品牌識別設計。

## 四、產品安全

### 3.4.1 客戶服務與關係處理

#### 客戶溝通

多元的客戶溝通管道，客戶除了用一般常見的電話、電子郵件反應問題給對應業務窗口之外、也可透過社通訊軟體如what's app、Line、We Chat..等即時對話克服時差問題。另外昭輝也每年安排海外出差進行客戶拜訪且參加客戶年會，每年更有來自國內、海外的客戶參訪。



美國最大年會客戶



美國最大年會客戶



拜訪客戶



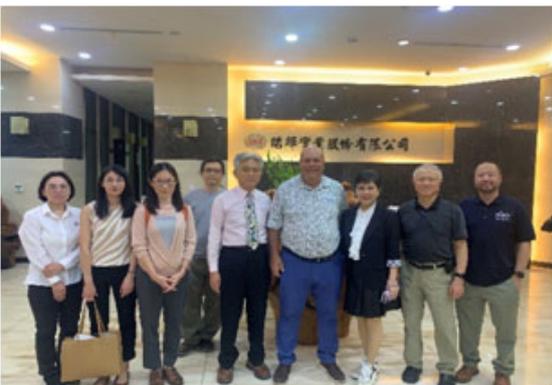
拜訪客戶



拜訪客戶



客戶來訪



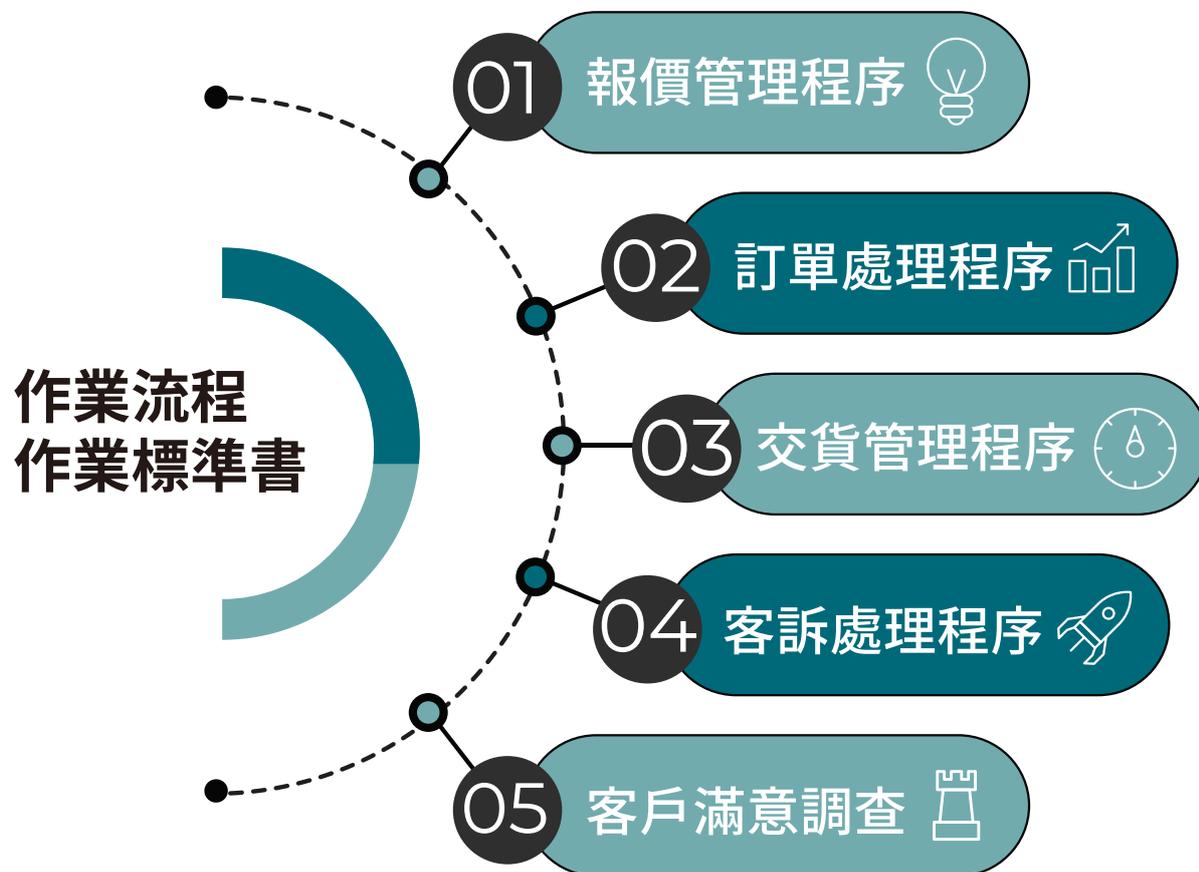
客戶來訪



客戶來訪

### 客戶服務與關係處理

依公司管理規範對各作業流程訂定作業標準書：



2024年客戶滿意度平均得分為87.2分較2023年提高3.35且高於同業。同時客戶滿意度調查中提到的可以改善或得分較低之項目，昭輝將進行溝通與討論，提出解決方案，於公司會議中定期追蹤改善進度。

客戶滿意度問卷依5下列大主題進行調查

- 產品多樣性
- 產品交期
- 產品供貨率
- 產品品質
- 服務滿意度

近 5 年客戶滿意度調查					
年度	2020	2021	2022	2023	2024
昭輝滿意度	85.87	89.59	88.25	83.85	87.20
同業滿意度	84.27	89.25	87.61	89.18	85.47

### 3.4.2. AM產品品質管理政策

#### 政策及承諾

1. 昭輝所有同仁均需承擔品質的責任。
2. 建立良善的品質管理系統，著手於品質檢驗、品質控制、品質保證和品質改進等措施，藉此不斷提升產品品質及客戶滿意度。
3. 品質是公司的根本，也是產品的保證，故改正和預防措施，提高質量管理體系的合理性跟有效性為之重要，並持續改進，以滿足顧客要求。
4. 昭輝以認同、品質、速度、服務、節流為經營的政策。
5. 誠信、務實、創新為昭輝的企業精神。
6. 以品質為精實生產的後盾，以降低成本為企業目標，藉以達成利潤的最大化。
7. 確實落實操作人員的教育訓練，並且了解生產流程(SOP)。

#### 影響衝擊

##### 環境面－實際/正面影響：

1. 地球只有一個，為了留給下一代的乾淨的環境，使用對環境友善的材料，以減少對生態的污染並且減少廢棄物的產生。

##### 經濟面－實際/正面影響：

1. 減少不必要浪費跟損失，並提升品質、生產力，進而COST DOWN，提高利潤的最大化。
2. 強化自動化生產設備，提升生產力。
3. 優化並改良製程，達到及確保品質穩定，以符合客戶要求，進而提升客戶的滿意度。
4. 優化生產的環境及安全，可以提升人員的效率及降低人員的流動率。

## 品質管理

昭輝集團建立系統化的品質管理架構，確保所製造之產品在安全、可靠、可追溯與符合法規等方面均達標，並提升顧客滿意度與品牌信任。

重大主題 產品品質控管		
重大因素	政策	目標
<p>昭輝集團深知產品品質是企業永續經營的核心基石，也是維護客戶信任與市場競爭力的關鍵。因此遵循ISO 9001品質管理系統及相關國際標準，建立品質控管機制，確保產品符合或超越法規、產業規範及顧客要求，以其降低缺陷率並預防潛在品質風險。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立良善的品質管理系統，著手於品質檢驗、品質控制、品質保證和品質改進等措施，藉此不斷提升產品品質及客戶滿意度。</li> <li>2. 以認同、品質、速度、服務、節流為經營的政策。</li> <li>3. 誠信、務實、創新為昭輝的企業精神。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續維護國際認證，以確保品質管理系統之有效性，並每年通過品質系統驗證。</li> <li>2. 持續控管品質比率：                         <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)增加成型製程良率。</li> <li>(2)降低生產不良總數。</li> </ol> </li> </ol>
管理機制	績效與調整	預防措施
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實施風險導向思維，針對產品開發、生產與供應鏈風險進行評估與控管。</li> <li>2. 定期執行內部稽核與管理審查，確保體系有效運作。</li> <li>3. 員工持續教育訓練，強化品質意識與專業技能。例如儀器量測校驗訓練、內部稽核訓練、品質系統相關條文等訓練。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成型製程良率：96.44%</li> <li>2. 原料檢驗合格率：99%</li> <li>3. 供應商年度稽核覆蓋率：100%</li> </ol>	<p>通過持續開展內部質量審核活動，如內審、管理評審活動發現質量管理體系運行過程中存在的不符合，實施糾正和預防措施，進一步提高質量管理體系的符合性和有效性，實現持續改進，滿足顧客要求。</p>

**(1) 方針/政策：**

昭輝遵循以下四大方針的品質管理政策：

- 以最經濟的原則生產最適合客戶要求的產品。
- 確保公司產品在品質安全性及可靠性上均能滿足客戶之要求。
- 積極推動全面品質管制。
- 促進以『品質為中心的經營管理』之體系。

以認同、品質、速度、服務、節流為企業經營的主軸，自創立以來一直以誠信、務實、創新為我們的企業精神。

**(2) 目標：**

昭輝遵循以下四大方針的品質管理政策：

1. 持續維護國際認證，以確保品質管理系統之有效性，並每年通過品質系統驗證。
2. 持續控管品質比率
  - 增加成型製程良率。

**(3) 責任：**

昭輝為汽車塑膠零件專業製造商，製造品質穩定產品，品質控管與測試產品的耐衝及抗張等物理特性與化學特性，實現產品品質保證之重點，產品不僅要符合基本的組車功能外，並需滿足各種天候條件的要求，通過符合國際認可的測試，使其產品的品質與性能皆與原廠相近。

**(4) 措施及改善：**

產品品質管理措施

1. 來料檢驗 (IQC)
  - 所有關鍵原物料須證明。

製程品質管控 (IPQC)

- 每班巡檢尺寸、外觀。
- 成品檢驗

2. 持續改善與追溯管理

- 所有製程與產品均導入生產履歷系統(批號、日期、設備)。
- 落實執行PQC檢驗，不良問題拍照歸檔，更新品質履歷及限度樣件規範。
- 不良率統計，不良率品項開立品質異常單與生產部檢討改善。

**(5) 法規與品質體系遵循：**

- 符合以下法規與認證要求：
  - ISO 9001:2015 品質管理系統
  - CAPA (美國汽車零件協會)
- 每年實施內部稽核與管理審查，並接受客戶及第三方機構稽核。

## 品質保證系統

1. 昭輝為汽車零件之專業製造商，其產品除符合基本的組車功能外，並需滿足各種天候條件的要求，故除了符合ISO的品質要求外，其產品的耐衝及抗張等物性、化性亦是品質重點，故本公司對於產品積極導入CAPA認證系統，所有通過CAPA認證產品皆需經過CAPA所核可的實驗室，藉由一連串符合國際認可ASTM實驗方法作測試，其物性皆與原廠相近。

環境面－實際/正面影響：

1. 昭輝已在市場深耕多年，是國內知名AM廠先驅，且深受國內外客戶的認同、支持、信賴與肯定。

## 品質保證系統

導入 ISO 9001:2015 系統管理。

- 實施風險導向思維，針對產品開發、生產與供應鏈風險進行評估與控管。
- 定期執行內部稽核與管理審查，確保體系有效運作。
- 員工持續教育訓練，強化品質意識與專業技能。例如儀器量測校驗訓練、內部稽核訓練、品質系統相關條文等訓練。

### ISO 9001：2015 品質管理系統



### CAPA 認證對應要求 - 符合CAPA的標準及要求



汽車零部件協會認證  
( Certified Automotive Parts Association, CAPA )

# 永續環境發展

## 一、氣候行動

### 4.1.1 氣候風險與機會評估

永續議題在環境變遷的趨勢下持續發酵，昭輝實業深刻體認未來氣候變遷為企業帶來直接面臨生存的環境影響、經濟波動、社會穩定和健康危害的預估與挑戰，對昭輝實業而言因應氣候變之遷議題為企業永續經營至關重要的課題之一。未來氣候變遷對昭輝實業的影響，將鑑別氣候風險與機會，減緩並管理環境變化對公司的影響，依循指引方針將氣候議題區分為實體風險、轉型風險與機會3大類別，並召集相關部門同仁，針對各項風險機會的發生可能性與財務衝擊程度進行評估，透過重大性矩陣分析，確認風險與機會，並制定對應的短、中、長期目標與因應策略。未來將克盡實施情形與目標達成度，以調適與減緩策略回應氣候變遷所引發環境危機，降低企業的營運風險，朝低碳方向發展邁進。

### 4.1.2 氣候相關目標與年度執行進度

昭輝自基準年以來一直以恪守法令規範，嚴謹處事及以及遵循最高決策領導的策略，依據永續環境管理政策與溫室氣體管理規劃，已設定每年減少 1% 溫室氣體排放量之年度減碳目標，而針對所涵蓋的行動(包含溫室氣體盤查、落實資源回收，汰換老舊耗能機具，下腳料回收再製，電鍍水回收利用，建置太陽能板發電，投入綠色生技產業等)，如下列期程表說明。每年定期盤查廠區的溫室氣體排放量，亦於內部執行各項節能減碳措施，用於提高能源和資源效率等，並定期向董事會報告，評估各項節能指標與節能措施，以達成2050年淨零排放目標。

類型	面向	議題	2024年的行動	2025年的目標	中長期目標
實體風險	長期性	平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體盤查與指標量化。</li> <li>落實資源回收與惜物愛物之環保意識。</li> <li>全廠影印紙二次利用，減少購入新紙張數量。</li> <li>定期安衛巡檢與教育訓練，建立危害通識管理來改善作業環境。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續的溫室氣體盤查與量化指標。</li> <li>對於製程中的空、水、廢等污染源持續的監測與控制預防管理</li> <li>落實機具、設備的定期保養與維護。</li> <li>加強符合監管單位環安衛法規的遵守與製程考量。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發生氣候事件前，建立應變措施與依循環安衛法規，盡速恢復正常營運。</li> </ul>

類型	面向	議題	2024年的行動	2025年的目標	中長期目標
實體風險	長期性	原物料短缺	<ul style="list-style-type: none"> <li>以往常態物料短缺狀態無改變或修正。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低因氣候風險而造成之生產損失。</li> <li>向供應商宣導因氣候引發相關之供料對策或宣導供應商降低因氣候、天災導致缺料或供貨不穩定之改善。</li> <li>建置物料second source機制。</li> <li>降低廠內物料庫存，尋求在地供貨商，實踐減少工廠物料存貨，維持週期使用之最低庫存量並高效的執行生產讓庫存維持最低。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入豐田管理模式，實施精實生產，貫徹TPS核心：杜絕浪費。</li> </ul>
轉型風險	政策和風險法規	工業電費漲價及耗水費徵收	<p>①廠區空壓機汰舊換新改善②廠區製程冰水機汰舊換新③廠區傳統燈具汰換LED節能燈具④辦公區樓汰換變頻空調等。</p> <p>①廠房區域空調利用冰水機制冷降溫②提升冰水主機效能③辦公室導入LED光源，發光率降低的燈組汰換新品，減少能源損失。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年節電減量1%為目標。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>製程水再生投入水質需求較低的製程。</li> <li>15年以上設備評估汰舊換新。</li> </ul>
	低碳轉型風險	低碳轉型的成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行2024年溫室氣體碳盤查</li> <li>投入大量資金汰換節能設備。</li> <li>新設污染防治設備與維護成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置完善永續報告書並完成查證。</li> <li>持續的汰換節能設備並開發低碳新製程。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年永續報告書經第三方單位完成查證。</li> </ul>
	名譽風險	商譽減損	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成自基準年來首次自主溫室氣體盤查。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發佈第一本永續報告書。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>樹立良好企業與品牌形象。</li> </ul>

類型	面向	議題	2024年的行動	2025年的目標	中長期目標
機會	產品與服務	低碳產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應極端氣候可能造成的原料短缺，進行新技術或替代性原料測試。避免對最終產品造成品質的影響。</li> <li>持續利用下腳料回收再製、降低製程不良帶來的資源損耗，尋求替代物料永續環保。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>調整包材使用量策略，降低物料資源使用。</li> <li>落實SOP降低不良率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>污水處理效率與利用率提升。</li> <li>建置地下雨水回收系統。</li> </ul>
	能源	建置再生能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>啟用水資源處理中心，於2024年落實電鍍廢水回收再利用。</li> <li>評估購買綠電相關憑證或建置自主太陽能板發電。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源中心目前仍有諸多問題待克服，難以具體規劃啟用時間，未來會將再生能源納入規劃版圖。</li> </ul>	

# 永續環境發展

## 二、環境管理

### 4.2.1 能源與溫室氣體管理

昭輝實業廠區使用的能源包含柴油、天然氣與外購電力，就能源使用量而言，廠區設備所消耗的電力使用量最高，其次為用於堆高機使用之柴油消耗量，2024年昭輝實業消耗能源總用量為9370.557公噸CO<sub>2</sub>e，較2023年用量9090.3878公噸CO<sub>2</sub>e增加280.169公噸CO<sub>2</sub>e，主要原因為產品結構的調整與產能增加，造成生產時用電與柴油與其它資源使用量增加。配合國際節能減碳趨勢，我們未來將持續導入各項節能專案，以每年節電率1%為目標。

#### 2024年與歷年能源使用狀況

單位：公噸/CO<sub>2</sub>e

項目	2023年	2024年
外購電力	8486.8093	8679.5726
固定性排放	113.2142	262.0397
移動性排放	310.9662	332.0036
逸散性排放	179.3599	96.8293
製程排放	0.0382	0.11188
合計	9090.3878	9370.5570

### 4.2.2 溫室氣體排放管理

昭輝實業有保護環境的決心及行動。自2023年起依據ISO14064-1展開溫室氣體盤查作業，成立溫室氣體盤查推動小組，2024年溫室氣體排放總量較2023年上升幅度為2.98%，整體排放量增加。而隨新事業保健食品正式營運生產，與未來業績日增與新電鍍線落成、水資源中心啟用等廠區擴增可能導致未來排放量增加。為此，我們將在生產模式中導入更高效和環保的技術，努力實現公司每年減少1%的溫室氣體排放的目標，並揭露廠區之溫室氣體排放量，以全面了解我們的溫室氣體排放情況，進而制定有效的減排措施。

#### 2024年溫室氣體排放計算類別邊界

溫室氣體種/ 單位：公噸/CO<sub>2</sub>e

類別1	直接溫室氣體排放與移除	內部生產作業活動動力燃料及空調設備、冰水設備使用之排放
類別2	輸入能源之間接溫室氣體排放	營運所需電力、用水等能源耗用
類別3	運輸之間接溫室氣體排放	員工通勤
類別4	組織使用產品之間接排放	量化外購電力、油之上游排放、量化固定廢棄物處理之排放

- 根據經濟部能源局最新數據，2023年電力排碳係數為 0.494公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度；2024 年電力排碳係數為 0.474 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度，並使用 IPCC 評估報告之 GWP 值。
- 自2027年起每年進行外部查證，盤查邊界為昭輝全廠區。

### 4.2.3 節能減碳行動

為達每年減少1%的溫室氣體排放的目標，昭輝持續推行各項節能減碳方案，而針對所涵蓋的行動，包含溫室氣體盤查、落實資源回收，汰換老舊耗能機具，下腳料回收再製，電鍍水回收利用，建置太陽能板發電，投入綠色生技產業等，於4.1.2章節-指標與目標中有說明2024年的行動、2025年目標及中長期目標，但規劃期程及每年達成之進度尚無詳細說明。會於重新上傳的報告書中增加說明。以提高能源使用效率，2023年針對全廠進行部分照明更換、冰水主機設備汰換作業，我們將持續提高照明與冰水主機效能，建立有效監督能源管理績效，即時了解能源使用情況，及時發現並解決能源浪費的問題，協助公司得以不斷改進和優化能源管理策略。

同時，本公司定期進行設備保養，確保其高效運行，減少能源消耗和故障率；空調之室內環境設計、溫度設定，均以政策支持環保行動，持續推廣辦公室二次利用廢紙影印，並向員工宣導節約用水用電之生活習慣，減少使用免洗餐具等，將節約能源落實於日常生活行動中，亦辦理溫室氣體盤查教育訓練，培育環境系統種子人員持續宣導及推廣公司各項節能政策，期望能夠強化同仁節能減碳的能力。

#### 節能減碳行動

溫室氣體種 / 單位：公噸/CO<sub>2</sub>e

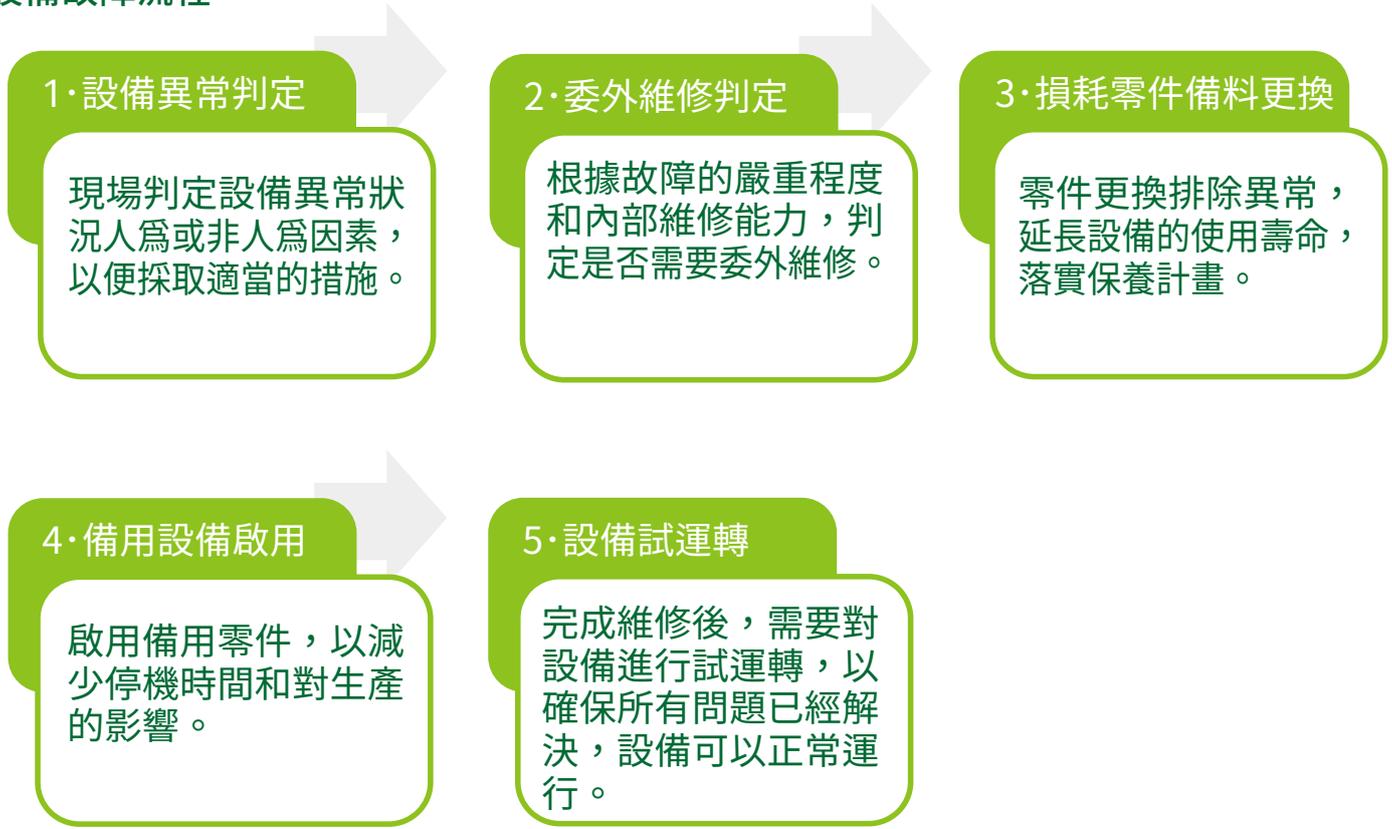
項目 / 年	2023年	2024年
範疇一溫室氣體排放	603.785	690.9844
範疇二溫室氣體排放	8486.8093	8679.5726
範疇一+範疇二	9090.9878	9370.557
年營收(百萬元)	1457	1526
溫室氣體排放強度 公噸/CO <sub>2</sub> e	6.23	6.14

備註:2022~2024為本公司推估計畫尚未經第三方機構確信。

#### 設備保養

定期	不定期
依據廠商維修保養手冊或預防保養 SOP 執行	巡檢時如有異常狀況
依計畫執行：根據設備廠商提供的維修保養手冊或預防保養標準操作程序(SOP)，我們定期對設備進行檢查和保養。	緊急處理：在日常巡檢中，如果發現設備有異常狀況，我們立即進行緊急處理，確保問題能夠及時解決。
減少設備故障及耗能：透過定期的預防性保養，可以有效降低設備的故障率，確保設備以最佳效率運行，從而減少能耗。	減少設備故障及耗能：快速反應和處理異常情況，有助於防止小問題變成大故障，從而減少設備的停機時間和能源浪費。

### 設備故障流程



### 節能減碳成效

	2023	2024	短期目標	中長期目標
節能減碳方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升照明效能</li> <li>提升冰水主機效能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升照明效能</li> <li>提升冰水主機效能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升照明效能</li> <li>提升冰水主機效能</li> <li>採購能源效率較高能源設備</li> <li>15年以上設備汰舊換</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>裝設節水裝置</li> <li>啟用水資源中心</li> <li>新建電鍍線</li> <li>汰換老舊堆高機，購置電動堆高機</li> <li>汰換老舊射出機</li> </ul>
節電 (度/年)	2023年度 總電度爲： 17,179,776	2024年度 總電度爲： 17,534,490	2025年度 節電目標爲： 180,000度	每年節電1%， 並逐年遞減
減碳量 (Kg/CO2)	X	較2023年增加 354,714/度， 增加2%。(註1)		

註1: 2024碳排增加主因爲2024營收爲152636(千元)，較2023年增加6942(千元)

節能專案

專案	大氣輝發鍋爐房蒸氣冷凝水回收	機械手臂噴塗系統	汰換冰水主機提升效能
<p>執行目的</p> <p>改善措施</p>	<p>透過對鍋爐房蒸氣冷凝水回收系統的改善，可以有效地實現節約能源的目標，降低運營成本，並對環境保護作出積極貢獻。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 安裝冷凝水回收設備</li> <li>· 提升管道和設備的保溫性能</li> </ul>	<p>透過對人噴塗造成的品質異常與可靠度大幅改善與物料浪費，取代人力失誤與效率提升、降低物料耗損，可以有效地實現節約能源與物料資源的目標，降低運營成本，並對環境保護作出積極貢獻。這些措施不僅能夠提高設備的運行效率，還能為企業帶來長期的經濟效益。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 使用多軸機械手臂讓噴塗表面更均勻。</li> <li>· 取代人工噴塗不良，提升產品可靠度與品質。</li> </ul>	<p>透過對提升冰水主機效能，可以有效地實現節約能源的目標，降低運營成本，並對環境保護作出積極貢獻。</p> <p>冷卻水塔水質變頻控制及水質檢測並定期清洗與保養，以改善冷卻水水質,有效提升主機熱交換效能,降低冷凝器溫度及壓縮功，減少結垢冷凝器阻塞溫性能。</p>
<p>設備照片</p>			

### 三、永續供應鏈管理

#### 4.3.1 供應商概況

採購依據：採購作業管理程序

2024年採購項目原物、物料、外包加工…，以採購總金額為計算基礎，各事業群的供應商類別及採購比例如下：

事業群	供應商類別	採購比例	供應商數量
車材處	加工供應商	0.39%	23
	車材物料	15.56%	40
	車材原料含塗料	64.92%	22
	其他	0.17%	2
	電鍍原料	7.53%	7
	鋼材	3.04%	1
生技處	生技原料	8.30%	46
	生技物料	0.09%	12

#### 4.3.2 供應鏈評鑑

##### 新進供應商評核

以公司訂定的『供應商管理程序』進行協力廠商審查，依據「供應商/分包廠評估表」進行資格查核，包含原料、物料、委外加工、化學品…之類供應廠商。在相關廠商之資格審查時，要求須提供營業證明文件、證明其為合之公司及工廠，經審查合格之協力廠商始可進行交易。

##### 既有供應商評核

2024年依供應商管理程序進行每半年的供應商評鑑，評分項目包含退貨不良數 /各供應商交貨達成率，彙整成供應商/分包商評核成績表。再依此修訂『合格供應商/分包商一覽表』。

2024年度進行126家原物料供應商評鑑，其合格率為100%。評鑑總分90以上為甲等優良廠商，60~89分為乙等合格廠商，60分以下為丙級不合格廠商，應取消合格供應商資格，停止採購直至改善獲得證實，並立即尋求新供應商。

### 4.3.3 綠色採購

#### 在地採購

在地採購比例方面，公司車材處的國內採購比例高達78.43%，生技處則為2.06%，整體國內採購比例達80.49%。此政策不僅穩固生產需求，也扶持在地產業，降低因運輸及產能不足所帶來的風險，同時減少產品對環境的衝擊。

採購的佔比如下：

事業群	供應商類別	採購比例	數量
車材處	國內供應商	78.43%	91
	國外供應商	13.18%	4
生技處	國內供應商	2.06%	57
	國外供應商	6.33%	1

#### 綠色採購

綠色採購則是公司另一重要策略，2024年本公司在設備節能上進行冰水主機由定頻汰換為變頻式。新建員工宿舍並新增變頻空調的節能冷氣。在燈具也更換為平板燈具，更具節能功能。公司展現對環境保護的承諾，並強化社會責任形象。

大類	採購類別	2024採購金額
	變頻冰水主機	約>155萬
	新增變頻空調	約>100萬
	更換平板燈具	約> 4萬

未來，公司將持續推動永續發展，優化供應鏈管理，同時積極實踐環保理念，為台灣的環境保護與產業發展貢獻力量。以上為本公司在永續供應鏈管理方面的實踐與成果，期望能持續推動相關政策，達成永續發展目標。

## 四 · 循環經濟與廢棄物管理

昭輝實業一直在思考如何推動永續產品，以降低產品製造以及客戶使用過程對環境和安全的影響。我們透過製程用水回收使用、自製產品包材、製程化學品回收再利用等等，評估不同階段的產品生命週期，包括原物料選擇、新品開發、認證、生產製造、儲運、銷售、使用與客服以及客訴處理、廢棄處理與循環再使用等階段，透過目標的設定，減少各階段對環境的負面影響，並朝向永續產業邁進。

策略目標

承諾	短期目標 (1 年)	中長期目標 (3-5 年)
我們承諾遵循政府法規和公司標準，並針對廢棄物進行有效管理，首重製程源頭減廢，其次尋求外部委外處理或再利用的方案，致力達到逐年減量 1% 的目標。	廢棄物逐年減量 1%。	投入相關減廢製程與節能設備，減少廢棄物產生量與能耗損失。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊		對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊	2024年投入之資源
	機會	風險	
經濟	透過有機物質、化學物質的回收處理和再利用，可能衍生新的產品或技術，創造經濟價值。	產品設計產生大量廢棄物，增加廢棄物處理成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠區內包材、邊角料再利用</li> <li>二次影印，減少紙張浪費</li> <li>皆依照法規投入相關資源及相關許可證</li> </ul>
環境	有效處理和管理廢棄物可以減少對環境的污染，並節約自然資源的使用，有助於保護生態環境。	廢棄物可能對當地生物多樣性產生不良影響，威脅到生物鏈平衡和生態系統穩定性。	
群眾	有效處理廢棄物可以降低空氣、水源和土壤的污染程度，從而改善人群的生活環境和健康狀況。	廢棄物處理過程中可能釋放出有害氣體和微粒物質，或排放至水體造成汙染，對周圍居民的健康造成威脅。	

## 五、 污染防治管理

### 水資源管理

昭輝廠區因位於工業區內，產生之廢水均透過工業區的污水處理設備進行處理，最終排放至工業區污水下水道，鑑此，昭輝實業2026年將落成水資源中心，並依法取得水污染防治許可證，製程廢水透過水資源中心處理後製程回用水產水率達80%以上，且落實定期實施點檢、保養、申報及檢測，以確保廠區內所有排放水的合法性。在常態性自檢與園區汙水中心採水之嚴格控管下，2024年度全廠區排放之廢污水檢測值均達法規標準及納管限值，未曾對生態環境及水質造成影響，且無因違反水資源相關法規遭受罰鍰之情事發生。

### 節水行動方案

透過有效的水污染防治管理有助於保護水域生態系統，促進生物多樣性的維護和恢復，昭輝積極進行水資源管理。過去於廠區內推行各項節水措施，例如省水宣導、製程廢水回收、生活汙水回收等，並在污水池飼養魚類藉此即時監控廠區水質，未來我們將持續推行各項節水措施與計畫，實現節水目標。

節水行動方案	執行方式	涵蓋範圍	執行進度/成效	未來目標
廢水回收	RO濃縮水縮水	電鍍廢水、生活汙水	未啟用	提升水資源廢水回收80%以上使用
電鍍線蒸氣冷凝回收	透過冷凝機冷凝回收	電鍍廢氣冷凝	未啟用	回收1%化學物料回用於製程

# 幸福職場

## 一、員工概況

### 5.1.1 員工組成

昭輝員工組成涵蓋本國籍、外國籍與身心障礙人士。截至2024年底，員工總人數為280人，其中男性220人、女性60人。員工國籍包括台灣、中國大陸、印尼、越南等地，公司一向優先聘用當地人才，並積極促進多元共融的職場環境。實際進用身心障礙人士4人，亦有聘用外籍配偶，共同營造包容、尊重與多元的工作文化。

		2022年	2023年	2024年
員工總人數	男性	220	227	220
	女性	53	56	60
全職員工	男性	220	227	220
	女性	53	56	60
地區別-彰化	男性	220	227	220
	女性	53	56	60

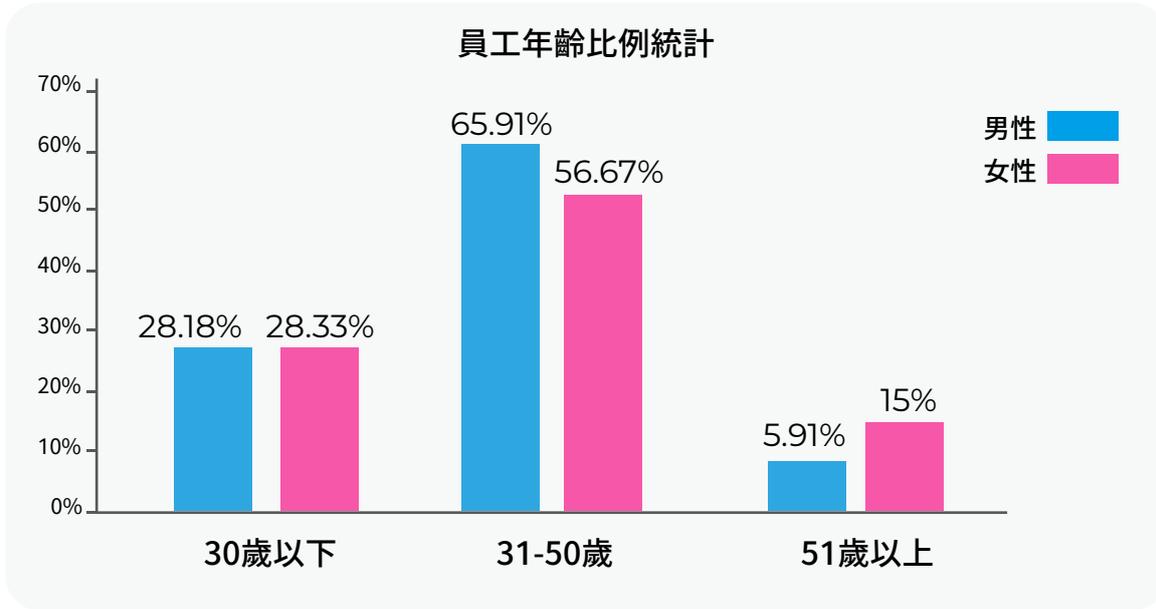
註：1.本公司均為正職且全職員工，無臨時與兼職員工。  
2.地區別以工作地區為劃分。

### 一、員工年齡結構

截至2024年底，昭輝員工總人數為280人，其中男性220人，女性60人。整體員工年齡結構以31-50歲為主，占比近六成四，顯示公司擁有成熟且穩定的中壯年工作力。同時也積極吸引年輕人才加入，促進世代傳承與組織活力。

依年齡區間劃分如下：

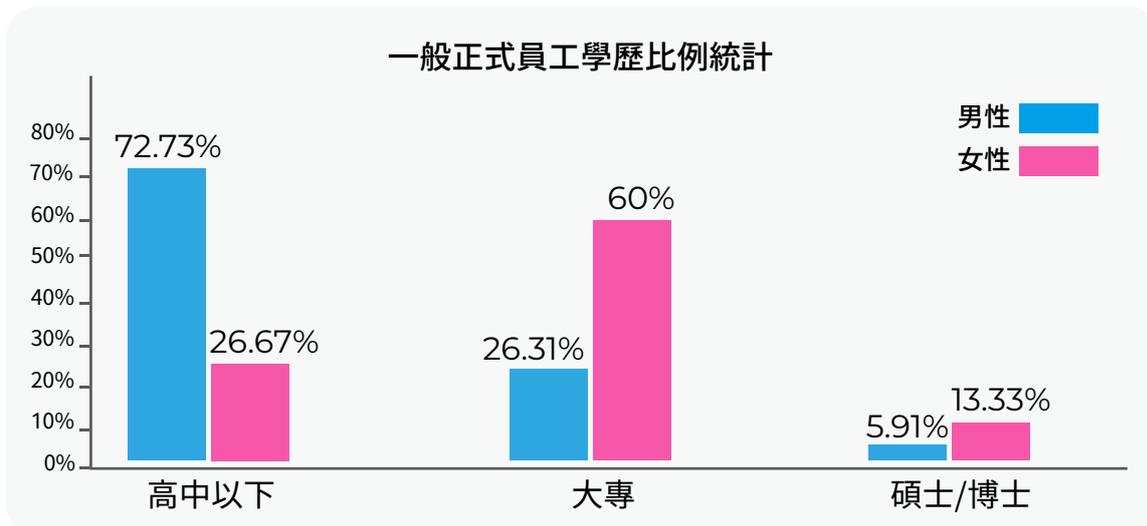
年齡區間	男		女		合計人數	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30歲以下	62	28.18%	17	28.33%	79	28.21%
31-50歲	145	65.91%	34	56.67%	179	63.93%
51歲以上	13	5.91%	9	15%	22	7.86%
小計	220	100%	60	100%	280	100%



## 二、員工學歷結構

截至2024年底，昭輝共有正式員工280人，其中男性220人，女性60人。整體而言，公司員工以高中以下學歷為主，占62.86%。女性員工則以大專學歷居多，占60%。昭輝持續鼓勵員工自我提升，透過內部培訓與外部進修資源，強化知識與專業技能，推動整體人力素質的成長與升級。員工依學歷區分如下：

學歷程度	男		女		合計人數	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
高中以下	160	72.73%	16	26.67%	176	62.86%
大專	47	21.36%	36	60%	83	29.64%
碩士/博士	13	5.91%	8	13.33%	21	7.5%
小計	220	100 %	60	100 %	280	100%



### 5.1.2 僱用政策

一、昭輝致力於打造多元與平等的職場文化，全面落實性別平權，確保男女享有同工同酬的獎酬條件與平等的晉升機會。

在身心障礙者就業方面，昭輝實際進用人數已遠超法定標準，營造包容的工作環境，協助身障同仁安心就業、發揮所長。

在招募流程中，昭輝堅持公平原則，聘用制度不因性別、宗教、種族、國籍等因素有所差別，並定期統計與檢視員工性別結構，作為持續推動職場多元化的重要依據。

男性		女性	
人數	比率	人數	比率
220	78.57%	60	21.43%

二、昭輝自設立以來，始終嚴格遵守相關勞動法規，從未僱用童工，亦嚴禁任何形式之強迫勞動，維護員工的基本人權與工作安全。

公司亦積極提供弱勢族群穩定就業及自立生活的機會。截至2024年底，共有1位原住民與4位身心障礙人士任職，占總員工人數約1.79%。透過持續推動多元與包容的僱用政策，昭輝致力於打造平等友善的工作環境。

少數民族與弱勢團體員工統計(2022年-2024年)

年度	員工類別	原住民	身心障礙	外籍員工	合計
2022	間接員工	-	1	-	93
	直接員工	1	3	88	
2023	間接員工	-	1	-	93
	直接員工	1	3	88	
2024	間接員工	-	1	-	97
	直接員工	1	3	92	

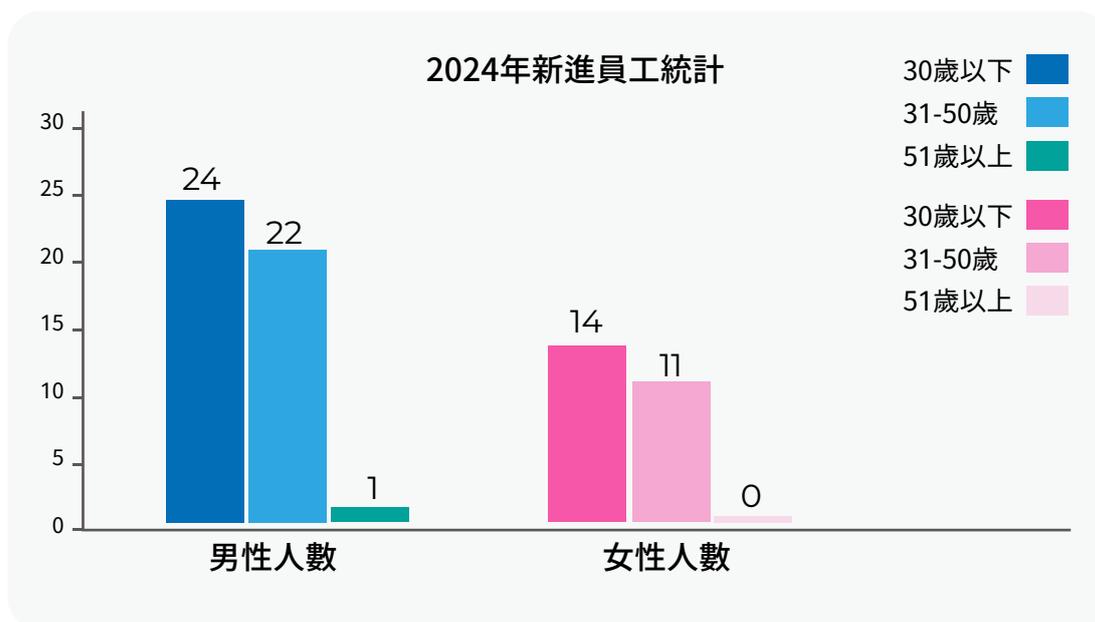
註：「間接員工」指行政、管理等非產線人員，「直接員工」為產線作業人員。

### 三、新進員工總數及比例

昭輝重視人力資源的穩定與新血的補充，吸引不同年齡層與性別之人才加入，持續優化人力結構，達成多元且穩定的發展目標，2024年度共新進員工72人，占員工總人數280人的25.71%。以下為按年齡與性別區分之新進人員統計：

2024年新進員工統計

年齡區間	男性新進人數	男性新進比率	女性新進人數	女性新進比率
30歲以下	24	8.57%	14	5%
31-50歲	22	7.86%	11	3.93%
51歲以上	1	0.36%	0	0
合計新進人員數			72	
員工總人數			280	
總新進率(%)			25.71%	

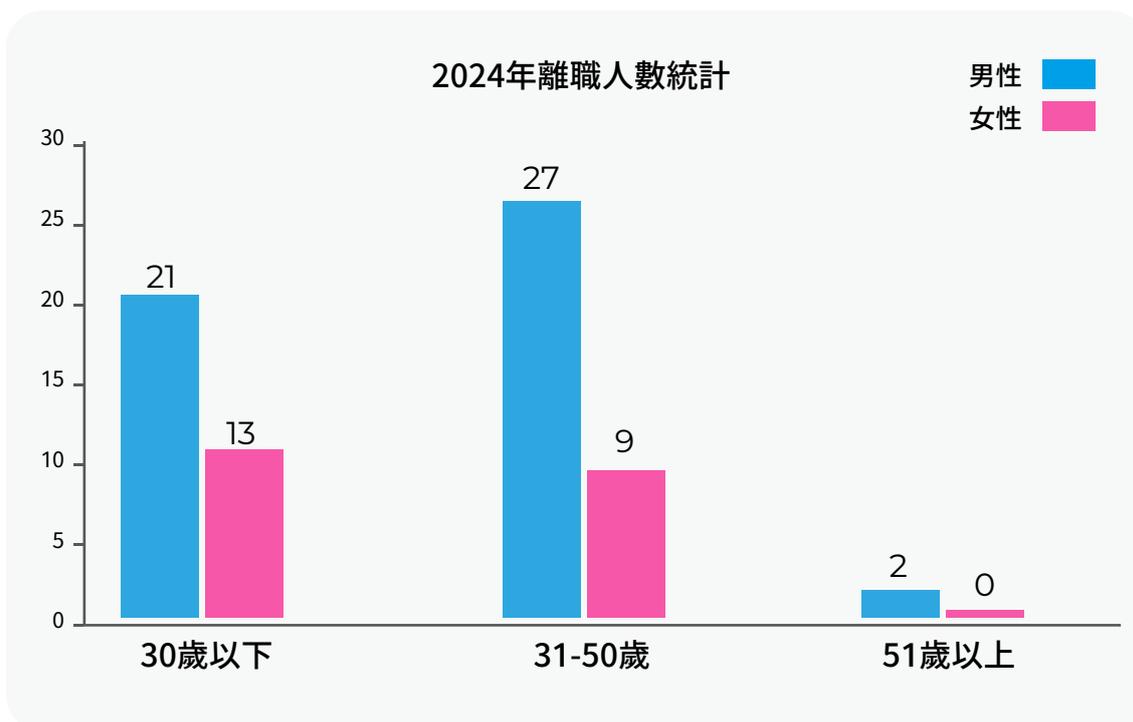


#### 四、離職總數及比例

昭輝持續關注員工留任與職涯發展，定期檢視離職原因並優化管理措施，以維持組織穩定與人才發展。2024年離職人數共計72人，占全體員工280人的25.71%。依年齡與性別區分如下：

2024年離職率統計

年齡區間	男性人數	男性離職率	女性人數	女性離職率
30歲以下	21	7.5%	13	5%
31-50歲	27	9.64%	9	3.21%
51歲以上	2	0.71%	0	0
合計離職人數			72	
員工總人數			280	
總離職率(%)			25.71%	



## 二、薪資福利

### 5.2.1 薪酬制度

昭輝在聘用與管理員工過程中，嚴格遵守公平就業原則，不因性別、宗教、種族、政治立場、婚姻狀況等因素對員工產生歧視或差別待遇。員工薪資之核定與調整，均依據《員工薪資管理辦法》辦理，確保制度之公正性與一致性。

為維持薪資制度的市場競爭力，公司每年定期檢視整體薪酬架構及獎金制度，依經營績效與市場趨勢進行調整。113年度整體調薪幅度為 2.5%，以獎勵員工貢獻並提升向心力。

依據臺灣證券交易所《上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》規定，昭輝揭露非擔任主管職務之全時員工薪酬資訊如下：

類別	單位：仟元		
	2022年	2023年	2024年
非擔任主管職務之全時 員工人數	239	254	261
非擔任主管職務之全時 員工薪資總額	154,910	172,833	172,020
非擔任主管職務之全時 員工薪資「平均數」	648	680	659
非擔任主管職務之全時 員工薪資「中位數」	495	518	508

## 5.2.2 員工福利

昭輝一向重視員工的工作環境與權益，致力於打造友善、安全且幸福的職場文化。公司設立「職工福利委員會」，專責推動與執行多項員工福利事項，並與多家實體商店簽訂企業特約，讓同仁在食、衣、住、行、育、樂各方面皆能享有實質回饋與便利。

為促進員工身心健康與團隊凝聚，公司每年定期舉辦員工家庭日、部門聚餐、紓壓課程與健康檢查等活動，強化彼此互動、釋放工作壓力，營造和諧正向的職場氛圍。

同時，公司亦成立「昭輝實業股份有限公司員工持股會」，保障員工退休生活安全與穩定。113年度提撥金額達 9,799,324 元，展現公司對員工長期福祉的重視與承諾。

昭輝將持續優化員工福利制度，以實際行動回應同仁需求，提升整體工作滿意度與企業向心力。

### 員工福利項目一覽

◎享有勞、健保、退休金提撥	◎住家 30 公里外免費供宿
◎10 年以上員工豐厚禮品或獎金	◎免費供膳
◎營運目標獎金、年終獎金、績效獎金	◎父、母親節禮品
◎生育醫療及婚喪喜慶補助及慰問禮品	◎每年度員工旅遊
◎設置兒童照護空間	◎每年度免費制服提供
◎男性員工陪產假	◎員工免費停車場
◎每年舉辦員工同樂晚會	◎定期舉辦部門聚餐、員工家庭日及紓壓課程
◎設置哺(集)乳室	◎免費醫療諮詢

### 部門聚餐



部門聚餐



員工旅遊



家庭日



### 5.2.3 退休福利

昭輝依據政府法令，提供完善的退休保障制度，兼顧舊制與新制退休金提撥機制，並設有員工持股信託制度，協助員工累積退休財富，提升退休後生活品質與保障。

#### 一、勞工退休準備金(舊制)

公司於民國86年7月設立「勞工退休準備金監督委員會」，並制定相關組織規章與《勞工退休辦法》，依規定定期提撥退休準備金至台灣銀行信託部專屬帳戶保管，確保資金安全與員工退休權益。

#### 二、勞工退休金提繳(新制)

自民國94年7月1日起，依《勞工退休金條例》規定，公司每月按員工薪資總額的6%提撥至勞保局之員工個人退休金專戶，讓員工退休後享有穩定收入保障。

#### 三、員工持股信託

因應長期少子化與勞動力短缺趨勢，並為強化員工福利及留任誘因，公司成立「昭輝實業股份有限公司員工持股會」，特別提撥「久任獎勵金」作為員工退休後生活品質提升之基金，並委由統一綜合證券股份有限公司財富管理暨信託部擔任受託人，專責為全體會員進行信託管理與資產運用。該制度目的是協助會員因退休或喪失工作能力後，仍能獲得生活保障與財務穩定。

### 5.2.4 育嬰留停

昭輝公司各項人事制度皆嚴格依照政府法令規定辦理，包含陪產假、育嬰留職停薪、產假、生理假等，員工可依自身需求提出申請，公司亦依法核准並保障其休假權益。

2024年，符合育嬰留職停薪申請資格者共計13人，其中女性4人、男性9人。當年度實際申請育嬰留停人數為1人，復職率達 100%。昭輝將持續優化親子友善政策，協助員工兼顧工作與家庭，並提供必要的支持與協助，建構穩定、健康且具溫度的職場文化。

項目	2024年		
	男	女	合計
符合育嬰留停申請資格人數	9	4	13
當年度實際申請育嬰留停人數	0	1	1
當年育嬰留停應復職人數	0	0	0
當年度育嬰留停實際復職人數	0	0	0
前一年度育嬰留停實際復職人數	1	0	1
前一年度育嬰留停復職後一年後仍在職人數	1	0	1
當年度育嬰留職停薪復職率	0	100	100%
當年度育嬰留職停薪留任率	100%	100%	100%

註：符合育嬰留停申請資格人數為2022年至2024年向公司申請產假及陪產假人數

### 三、教育訓練

昭輝重視員工的專業成長與職涯發展，訂有完整的教育訓練計畫，依照不同階段與職能需求提供適切資源。公司針對新進人員安排職前訓練，協助其快速適應工作環境與企業文化；而對在職員工，則依各部門職務內容與專業需求，規劃多元的在職培訓課程，持續提升員工技能與專業能力。

#### 5.3.1 進修及訓練制度

##### 一、新進訓練：

新進人員報到時，須接受新進人員教育訓練，以協助其了解公司之規章制度與企業文化，快速融入工作環境。

##### 二、在職訓練：

每年度結束前，各部門根據業務與人員需求，擬定下一年度的教育訓練計畫，經由管理部彙整提報後，作為公司整體教育訓練計畫的依據。

##### 三、外部訓練：

針對特定單位或職務人員，若因工作需求須參加外部訓練(如專業證照課程、專職培訓等)，得提出申請。訓練結束後，應繳交結業證書或訓練報告，作為教育訓練成果與紀錄之依據。

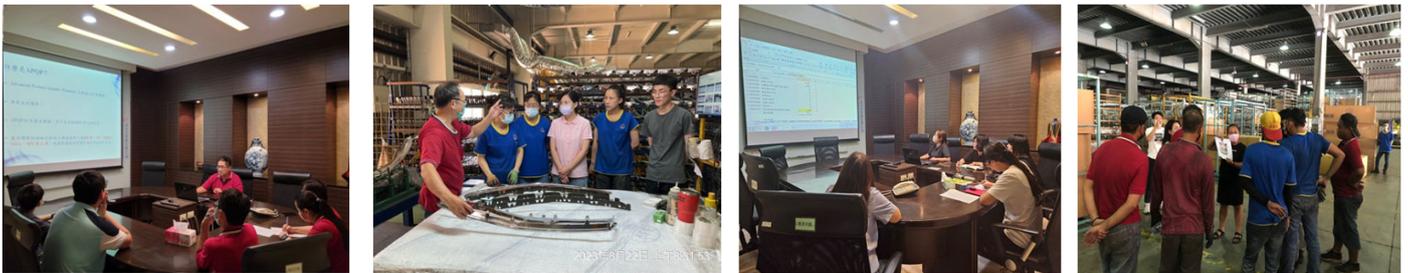
##### 四、安全與健康教育訓練：

為建立安全且健康的工作環境，落實安全衛生管理，公司定期辦理消防教育訓練及相關設備之定期檢查，提升員工安全意識與應變能力。

### 5.3.2 人才培育與教育訓練成果

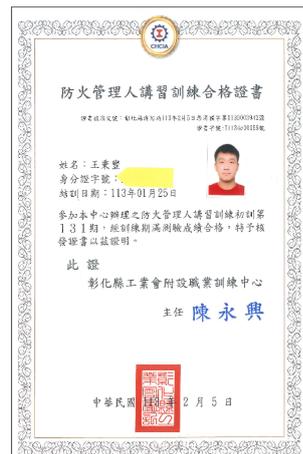
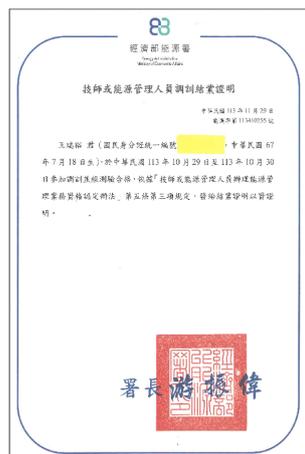
近三年公司教育安全與宣導

年度	教育訓練人次	教育訓練人時
111	583	739
112	443	358
113	653	1,052



2024年教育訓練內外訓統計

類別	項目	2024年
內訓	訓練總時數	1,616
	訓練總人次	1,538
外訓	訓練總時數	333
	訓練總人次	93



## 四、健康照護

### 5.4.1 員工溝通

#### 一、人權與管理政策

昭輝遵守相關勞基法規及國際人權公約，訂定工作規則及內部管理辦法，定期召開勞資會議，以維護勞資和諧，公司制定之具體指標如下：員工安全、員工身心健康、員工福利提升、員工培訓、禁止強迫勞動、禁用童工、與供應商簽定人權條款，建立符合人權的綠色供應鏈、產品優化提升競爭力。

昭輝為善盡企業社會責任並落實人權保障，承諾確保員工與工作環境的安全，並使人員受到尊重且具有尊嚴、杜絕侵犯及違反人權的行為，讓員工能在友善的工作環境下安心工作。

#### 二、打造性別平等環境

建立性騷擾防治措施，制定「**工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法**」及「**禁止工作場所性騷擾之書面聲明**」並加以宣導，保護員工不受性侵害及性騷擾之威脅，本公司設有申訴管道，可以透過該管道進行檢舉或申訴，於申訴調查期間皆採保密方式處理，不洩漏申訴人之姓名或其他足資識別申訴人身分之相關資料，以保障申訴人。若接獲申訴將指定專責處理人員協調處理並得組成申訴處理委員會決議處理之。前項委員會中應置委員三人至五人，除人力資源部門主管為當然委員外，餘委員由總經理就申訴個案指定或選聘本公司在職員工擔任，其中女性委員應有二分之一以上之比例。第一項委員會得由總經理指定其中一人為主任委員，並為會議主席；主席因故無法主持會議者，得另指定其他委員代理之。

## 5.4.2 健康照護

每年實施一次員工體檢以瞭解員工身體健康狀況，依健康報告結果進行風險管理分級，針對健康項目異常之員工做個別訪談，了解員工對自我的健康照顧狀況，是否已有定期就醫看診或按時服藥控制，針對現有狀況提供相關的醫療資訊、協助安排就醫掛號、配工和復健指導，並通過『健康職場認證』。113年人員職災件數計0件，達到『零工安，零事故』目標。



健康職場認證-健康啟動標章



健康職場認證-健康促進標章

### 一、一般健康檢查：

爲了解作業場所員工之身體狀況，定期進行健康檢查，並視情況對不適任之人員進行職務調整。

### 二、一般健康檢查規定期限：

年滿六十五歲以上者，每年檢查一次。

年滿四十歲以上未滿六十五歲者，每三年檢查一次。

未滿四十歲者，每五年檢查一次。

### 三、特殊健康檢查：

爲了從事特別危害健康之員工，有其法定檢查項目，每年實施特殊健康檢查乙次。

### 四、健康管理：

醫生依檢查結果實施健康管理，追蹤員工健康狀況。

公司已在廠區內設置三台AED，在緊急事故發生時，AED的設置可降低傷病患到院前死亡率。

## 五、職業安全

昭輝將『零工安，零事故』列為職業安全衛生最終要目標，為防止職業災害發生，保障全體員工安全與健康，並設定各項職業安全衛生管理計畫，確保各個員工作業場所之安全運作，以達到最終目標：

### 職業安全

昭輝設置安全衛生室，辦理承攬商安全衛生管理、員工一般安全衛生教育、作業環境監測、在職人員健康檢查、特殊作業健康檢查、職業病預防、各單位自動檢查及安全衛生巡查，提升事業單位職業安全衛生整體素質。

昭輝有制定辦法，利用每週巡檢進行環境及安全衛生現況及既有管理措施了解，巡檢項目包括一般性因子、化學性因子、生物性因子、物理及機械性因子等危害特性，進行安全衛生危害辨識及風險評估，評估後提出專案改善，成立專案小組進而控制危害風險，進而消除危害。

#### 一、安全衛生教育與訓練：

教育訓練為培養員工充份發揮其職能，並予啟發其知識與技能，進而達到相互協調，提高工作效率及確保全體員工之安全與健康。

依職業安全衛生教育訓練規則，辦理新進人員或在職人員於變更工作前，應接受該工作所必要之一般安全衛生教育訓練，事先熟悉作業內容，消除潛在危險。另對於擔任危險性機械之勞工，如三噸以上固定式起重機操作員，擔任特殊作業之勞工，如小型鍋爐、一噸以上堆高機之操作員，派員赴訓練機構受訓。擔任有害作業之勞工，派員赴訓練機構接受有害作業主管之安全衛生教育訓練。公司對於專業及特殊作業之員工相當重視，提供相當之訓練於培訓。

公司每年分兩季度自行規劃或洽請相關機構，實施員工消防演練及訓練、緊急應變訓練，以利員工了解並熟悉廠內各區域逃生路線和消防設備器材的位置。規劃全廠員工接受職業安全衛生之法令及知識講習，宣導安全衛生之知識與意識，落實全面安全。公司每年度針對有機溶劑、特化物質之相關人員接受安全講習訓練。消除有害物質對於員工之傷害。

專業證照管理名稱	人數
駕駛荷重一公噸以上堆高機操作人員	45
吊升荷重在三公斷噸以上固定式起重機操作人員	14
特定化學作業主管	3
有機溶劑作業主管	5
缺氧作業主管	2
職業安全衛生管理員	1
甲種職業安全衛生業務主管	2
防火管理人	2
鍋爐操作人員	1
急救人員	5
毒化及關注化學物質專業應變人員	1



## 二、承攬商安全衛生管理：

承攬商施工前應依公司規定申請施工作業安全許可證，經相關人員簽核後方得入廠。承攬商之作業種類，如依勞工安全衛生法令規定需配置相關作業主管，如：缺氧作業…等或需操作危險固定式起重機…等特殊(堆高機…等)機具設備時，皆須依法取得相關證照備查。承攬商所使用之機具設備，發包單位應於作業使用前確認符合法令及本廠規定方可允許使用。入廠施工前先接受本公司安全教育訓練與施工作業安全危害因素告知，並進行安全教育訓練測試，測試及格得以真正入廠施工。承攬作業執行時，發包單位與安衛室應每日執行巡查，以確認作業之安全，作業後須保持作業場所之整潔。



**三、安全衛生檢查與調查：**

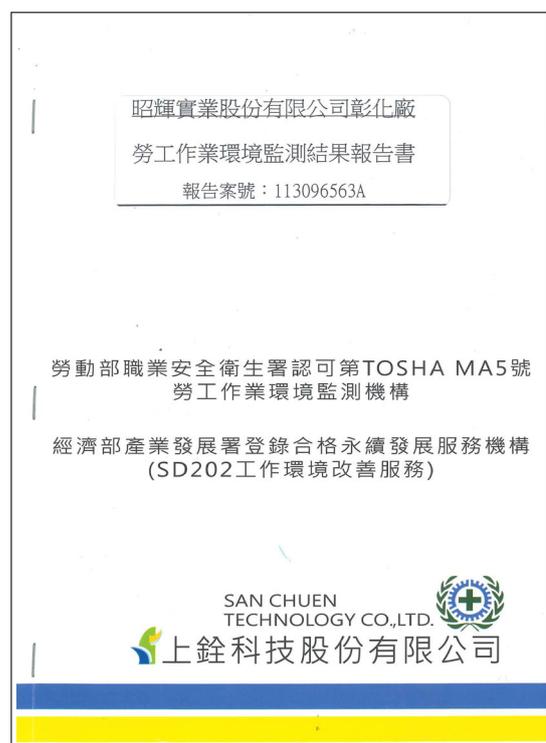
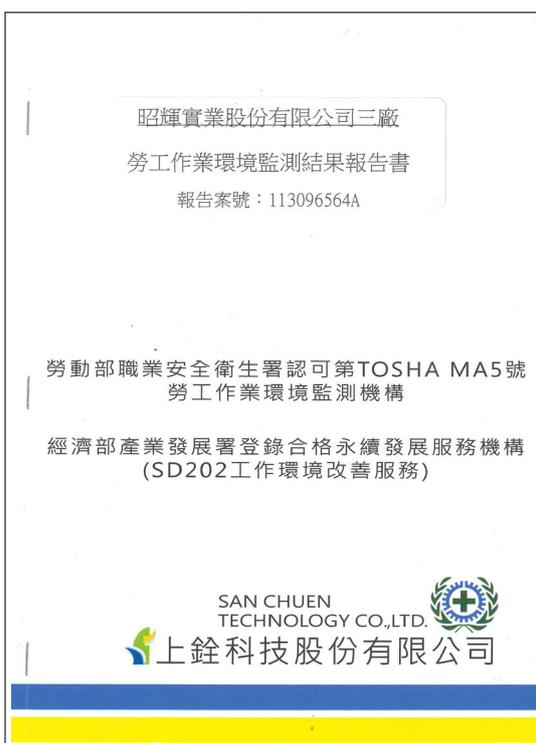
公司為防止職業災害，加強工廠之儀器、設備之安全衛生與環境整潔，對作業場所之作業情形，詳細檢查督導，將潛在危險消除，保障全體員工之安全與健康，落實各作業場所自行訂定之各項安全衛生自動檢查表，除應按時確實執行檢查與記錄外，並交至場所負責人統一留存備查。公司依職業安全衛生法實施細則第二十二條規定，對於危險性機械之定期檢查如固定式起重機、升降機，每兩年或每年一次於有效期限屆滿前，向代行檢查機構申請檢查。依職業安全衛生管理辦法之規定，對於廠內之升降機、堆高機、固定式起重機、第二種壓力容器、小型鍋爐、發電機須實施自動檢查。依電器法規規定針對廠區高、低壓電器設備，需每半年定期檢查一次。落實公司每項機械及設備運轉順利，消除潛在危險。

公司訂有安全衛生查核標準，每週一、週三、周五進行廠區安全衛生查核，並立即開立安全衛生/5S查核缺失單，要求單位主管於改善期限內，改善完成，各項查核建議改善事項於每月月報會議中檢討。

**四、友善環境與職業病預防：**

公司生產過程中逸散正己烷、甲苯及其他化合物質，故在生產線設置集塵設備，收集散逸正己烷、甲苯及其它化合物質，減少對員工危害。

公司製作含採樣策略之作業環境監測計畫書，針對電鍍線、噴漆線、印刷區委託環境監測機構到場實施作業環境測定。作業場所經精密儀器、設備實施作業環境監測，由採樣分析或測定等結果，評估有害因子之危害性程度，並採取預防及改善措施，以達預防危害之目的，創造對員工之友善環境。



# 社會公益

## 一、公益活動

### 6.1.1 捐血活動

昭輝實業秉持企業責任，落實全球永續議題日益受到關注，積極推動永續發展目標(SDGs)，在穩固本業—汽車AM傳統製造產業市場，近年積極推動企業轉型，斥資打造生技健康產業與高端實驗室，跨足健康促進與社會福祉領域，擴展企業價值鏈至「健康生活」的推行，以「健康生活，傳遞永續」為核心理念，實踐企業社會責任(CSR)及環境、社會與治理(ESG)之永續策略。

本公司致力將「健康意識」內化於企業文化及社會公益實踐中，每年定期舉辦4場大型公益捐血活動，平均每場募集血袋數887袋，113年共計募得3,548袋血液。

活動場次主要為彰化縣鹿港鎮及企業營運據點，包含企業員工、彰濱工業區就業者、供應鏈、合作夥伴皆為主要參與對象。為確保捐血活動品質與效益，每場活動投入預算新台幣35萬元以上，涵蓋場地佈置、空調設備租借、捐血中心協調調度、動員4台捐血車支援、與聯名贊助抽獎福利，年總支出超過140萬元，為彰化縣地區企業捐血活動的引領指標。

昭輝實業跨足健康生技業，深知公益活動不僅止於捐血號召，更應成為傳遞健康知識與永續價值的典範。活動現場除基本捐血設施外，亦結合作慈善基金會共同舉辦多元互動體驗，像是：健康生活宣導、聯名活動、現場茶飲、營養點心與餐盒午膳供應、營養師諮詢專區設置等。透過這些活動，將常見的捐血行動，轉化為以「健康生活、公益參與、健康知識」三者融合的社會型互動平台。

身為從傳統製造業轉型而來的多領域企業，我們深知在社會變動與人口老化趨勢下，企業應超越提供就業的角色，成為「健康社會的推行者」。因此，我們從員工健康倡導、產品研發方向到外部公益行動，皆導入「人為關懷、以健康為先」的核心思維，致力讓企業動能轉化為實際社會責任。

本公司未來將持續深化健康公益布局，探索更多元的跨界合作模式與永續倡議，以企業行動為橋梁，連結政府、非營利組織與社區民衆，共同打造涵蓋「健康、教育、行動」三位一體的公益架構。我們相信，企業不僅是經濟單位，更是促進社會健康與福祉的責任平台。以「健康生活，傳遞永續」為核心主軸，本公司將持續透過實際行動，協助社會建立正向、永續的健康文化，最終實現「創造社會整體健康福祉」的長期目標。

公益捐血活動投入預算暨人力支援

指標項目	單場指標	年度目標	成果說明
舉辦捐血活動場次	1 場/季	4 場 / 年	已達標，定期於各營運據點舉辦
年度捐血袋數	887袋	3,500袋以上	平均單場達 880 袋，總數穩定成長
活動投入預算	NT354,800	NT1,419,200	支出用於贊助捐血者禮券、補給品、無限供應的茶水點心、午膳餐盒、設備租借等
民衆參與人次	1000人/場	4,000人次以上	社區與社會大眾參與
工作同仁支援人數	50人/場	200人次以上	透過員工的影響力，共同推動永續發展
健康諮詢攤位設置數	1 區/場	4 場 / 年	含健康營養諮詢、健康預防宣導
聯名活動參與人數	450人/ 場	1,800人 / 年	提升捐血活動永續、教育、趣味多元化



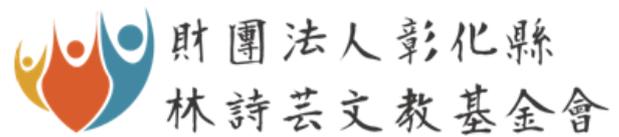
### 6.1.2 公益與社會救助

為發揚「人飢己飢，人溺己溺」之傳統美德，本公司每年於過年前夕均依鄉鎮公所中低收入戶名冊舉辦冬令救濟活動，113年發放冬令救濟金819,000元及禮券487,800元給鹿港鎮372人、福興鄉188人、彰化市牛埔里16人、線西鄉78人、番路鄉68人、埔心鄉23人、三義鄉68人等七區之低收入戶或中低收入戶，給中低收入同胞過個溫暖的年。

贊助彰化縣警察之友會20,000元、彰化縣警察之友會鹿港辦事處30,000元。



## 二、品德教育計劃



### 6.2.1 關於林詩芸文教基金會

林詩芸文教基金會致力於以教育推動社會向善，透過彰化縣各級學校共同支持品德教育資源與品德推廣實踐方案，與彰化縣各級學校推動好品德正向價值觀，期望從校園出發，培育具責任感、利他精神與社會良善意識的學子青年，進而為建構永續社會奠定深厚基礎。

本基金會校園品德教育推動計畫，主要從下列四大核心方向展開：

#### 一、推廣道德價值理念，深化校園倫理文化

本基金會積極倡導品德教育為教育體系核心要素之一，致力於在校園中弘揚道德社會理念，透過師資培力、品德活動參與及價值引導，鼓勵年輕學子從日常課程與生活教育中，落實道德倫理素養之培育，使「品德力」成為學生未來面對社會挑戰的重要根基。

#### 二、鼓勵學校永續實踐品德教育，創新多元教學模式

基金會主張「教育即生活」，持續協助學校發展可延續且具地方文化特色的品德教學內容與方法，包括故事教育、關懷服務學習、社區公益行動實作等多元化教學形式。透過補助與資源挹注，與學校共同推動教育課程，鼓勵孩童參與學習轉為主動應用，透過學校教育、家庭學習，進而擴展到社區，形成可長期推展之品德生活教育模式，進而強化孩童自發性的品德教育動能。

#### 三、倡導核心價值，建構正向社會文化氛圍

本基金會聚焦於九大品德核心價值之推廣：孝悌仁愛、誠實信用、自律負責、謙和禮讓、推己及人、欣賞感恩、行善關懷、公平正義、廉潔自持。透過比賽活動、故事演說、主題課程與公益行動等方式，引導學生將抽象的價值具體化、生活化，培養內化為日常行為準則，進而對社會產生長遠正向影響力。

#### 四、獎助具代表性的推動學校，建構示範標竿機制

為鼓勵品德教育推動成效卓越之學校持續精進，並引導更多教育現場仿效實行，本基金會設置品德教育補助與獎助制度，針對積極推動且具創新或影響力的學校單位，提供資金支持與公開表揚，作為典範案例向外擴散，形成「一校引領多校」的永續推動模式。

## 6.2.2 品德教育計畫實施成果

林詩芸文教基金會積極參與品德教育深耕，希望帶動道德社會理念，善盡企業社會責任。自2023年起基金會支持「彰化縣各級學校品德教育計畫」，每年投入新台幣一佰餘萬資金，鼓勵各級學校深耕品德，透過品德核心的課程內容與豐富課外活動，結合知識生活分享與傳遞，持續推行好品德核心價值，善盡社會責任。品德教育計畫於每年度3月公告，開放彰化縣各級學校推行教育計畫提出申請相關補助金，並於計畫執行完畢繳交結案成果。

### 113年度彰化縣立各級學校推動品德教育方案補助計畫

項 目	實施計畫	實際支出經費 (新台幣/元)
支持教育活動 	支持 113年度彰化縣立各級學校推動品德教育方案補助，共 16所學校。分別有藝術中學、南興國小、新庄國小、和東國小、饒民國小、明湖國小、永靖國中、溪湖國中、新民國小、內安國小、大園國小、芙朝國小、明聖國小、田頭國小、育新國小、福興國中。 <a href="#">附件 1：113學年度成果教育總結</a>	859,386
支持教育活動 	支持教育部推動體育新南向政策學校體育交流實施計畫經費贊助。彰化縣永靖國小足球隊榮獲縣長盃冠軍，代表彰化縣出訪泰國春武里足球學校比賽，增進國際體育交流活動。贊助出訪團旅費新台幣 15萬元整。 <a href="#">永靖國小足球隊競賽影片</a> <a href="#">永靖國小足球隊成果報告</a> <a href="#">2024/07/21出訪前記者會、基金會形象贊助球隊服</a>	150,000
舉辦教育活動 	以傳遞善法為宗旨，以四維八德為主題，指導學生說故事比賽，提供得獎學生獎助學金作為獎勵。由彰化縣太平國小，陳言齊同學「愛戴動物的牧羊人」、李承瀚同學「周處除三害」，二組說故事影片傳遞善良價值，申請獎助金新台幣 6000元整。 <a href="#">故事一：周處除三害</a> <a href="#">故事二：愛戴動物的牧羊人</a>	6,000
發放獎助學金 	依本會獎助辦法辦理，幫助優秀、清寒等學生。 支持彰化縣特殊教育學校，每年贊助新台幣 3萬元整，教育贊助金。 <a href="#">附件 2：彰化縣特殊教育學校助學金領據</a>	30,000
社群媒體推廣 	為宏揚基金會品德理念，創立林詩芸文教基金會粉絲團，增加曝光率，透過粉絲團貼文能展現計畫成果與互動。優先利用社群平台建立基金會形象，分享教育成果，增加公眾的信任，透過連結擴大影響力，有助於基金會的推行發展。 <a href="https://www.facebook.com/sylin.org.tw">https://www.facebook.com/sylin.org.tw</a>	

<p>公益活動參與</p>	<p>本會長期補助教育經費，涵養品德理念。榮獲「彰化縣 113學年度品德特色學校及品德大使表揚活動」邀請，獲頒感謝狀乙張。 <a href="#">品德大使表揚活動</a></p>	
<p>公眾形象建立</p>	<p>圖、圖文商標於 113年 11月註冊。以人行善關懷精神延伸設計申請財團法人林詩芸文教基金會商標。二款商標註冊費合計 10,000元整。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="300 770 794 875" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  </div> <div data-bbox="847 770 970 875" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  </div> </div> <p>基金會宣導，印製基金會懸掛布條發放，凡各級學校申請補助計畫，於成果發表相關儀式典禮或拍攝紀錄影時展示，提升基金會形象。懸掛布旗 200條，費用合計 92,000元。</p>	<p>10,000 92,000</p>

<p><b>(彰化市)南興國小</b></p> <p>彰化縣南興國民小學 推動品德教育方案 實施計畫 113學年度年度成果報告</p> 	<p><b>(和美)新庄國小</b></p> <p>彰化縣立各級學校113學年度 推動品德教育方案實施計畫 成果報告書</p> 	<p><b>(和美)和東國小</b></p> <p>彰化縣和美國民小學推動品德教育方案實施計畫 113學年度年度成果報告</p> <p>一、學校基本資料</p> <table border="1"> <tr> <td>學校名稱</td> <td>彰化縣和美國民小學</td> <td>校址</td> <td>和美鎮</td> </tr> <tr> <td>校長</td> <td>陳嘉法</td> <td>聯絡電話</td> <td>04-73221000</td> </tr> <tr> <td>電子信箱</td> <td>hms@ms.chc.edu.tw</td> <td>傳真</td> <td>04-73221001</td> </tr> </table> <p>二、成果彙整</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>成果簡介</th> <th>參與人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>品德教育活動</td> <td>舉辦品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議...</td> <td>1000人</td> </tr> </tbody> </table>	學校名稱	彰化縣和美國民小學	校址	和美鎮	校長	陳嘉法	聯絡電話	04-73221000	電子信箱	hms@ms.chc.edu.tw	傳真	04-73221001	類別	成果簡介	參與人數	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議...	1000人	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議...	1000人	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議...	1000人	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議...	1000人	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議...	1000人	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議...	1000人	<p><b>(員林)明湖國小</b></p> <p>員林市明湖國民小學 三、課外成果展 (課外活動說明,可說明其他相關特異成果)</p> 																	
學校名稱	彰化縣和美國民小學	校址	和美鎮																																																		
校長	陳嘉法	聯絡電話	04-73221000																																																		
電子信箱	hms@ms.chc.edu.tw	傳真	04-73221001																																																		
類別	成果簡介	參與人數																																																			
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議...	1000人																																																			
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議...	1000人																																																			
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議...	1000人																																																			
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議...	1000人																																																			
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議...	1000人																																																			
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議、品德教育方案推動小組會議...	1000人																																																			
<p><b>(永靖)永靖國中</b></p> <p>三、課外成果展 (課外活動說明,可說明其他相關特異成果)</p> 	<p><b>(田中)新民國小</b></p> <p>三、課外成果展 (課外活動說明,可說明其他相關特異成果)</p> 	<p><b>(田中)內安國小</b></p> <p>三、課外成果展 (課外活動說明,可說明其他相關特異成果)</p> 	<p><b>(埔鹽)大園國小</b></p> <p>三、課外成果展 (課外活動說明,可說明其他相關特異成果)</p> 																																																		
<p><b>(埤頭)芙朝國小</b></p> <p>三、課外成果展 (課外活動說明,可說明其他相關特異成果)</p> 	<p><b>(竹塘)田頭國小</b></p> <p>三、課外成果展 (課外活動說明,可說明其他相關特異成果)</p> 	<p><b>(福興)育新國小</b></p> <p>三、課外成果展 (課外活動說明,可說明其他相關特異成果)</p> 	<p><b>(福興)福興國中</b></p> <p>三、課外成果展 (課外活動說明,可說明其他相關特異成果)</p> 																																																		
<p><b>(埤頭)芙朝國小</b></p> <p>彰化縣立各級學校 113 學年度推動品德教育方案實施計畫 (期中報告書)</p> <p>一、計畫推動情形及成效</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>計畫內容</th> <th>執行時間</th> <th>參與人數</th> <th>成效說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>品德教育活動</td> <td>舉辦品德教育方案推動小組會議</td> <td>113.09.01</td> <td>1000</td> <td>提高教師對品德教育的認識</td> </tr> <tr> <td>品德教育活動</td> <td>舉辦品德教育方案推動小組會議</td> <td>113.09.15</td> <td>1000</td> <td>提高教師對品德教育的認識</td> </tr> <tr> <td>品德教育活動</td> <td>舉辦品德教育方案推動小組會議</td> <td>113.09.30</td> <td>1000</td> <td>提高教師對品德教育的認識</td> </tr> <tr> <td>品德教育活動</td> <td>舉辦品德教育方案推動小組會議</td> <td>113.10.15</td> <td>1000</td> <td>提高教師對品德教育的認識</td> </tr> <tr> <td>品德教育活動</td> <td>舉辦品德教育方案推動小組會議</td> <td>113.10.30</td> <td>1000</td> <td>提高教師對品德教育的認識</td> </tr> <tr> <td>品德教育活動</td> <td>舉辦品德教育方案推動小組會議</td> <td>113.11.15</td> <td>1000</td> <td>提高教師對品德教育的認識</td> </tr> <tr> <td>品德教育活動</td> <td>舉辦品德教育方案推動小組會議</td> <td>113.11.30</td> <td>1000</td> <td>提高教師對品德教育的認識</td> </tr> <tr> <td>品德教育活動</td> <td>舉辦品德教育方案推動小組會議</td> <td>113.12.15</td> <td>1000</td> <td>提高教師對品德教育的認識</td> </tr> <tr> <td>品德教育活動</td> <td>舉辦品德教育方案推動小組會議</td> <td>113.12.30</td> <td>1000</td> <td>提高教師對品德教育的認識</td> </tr> </tbody> </table>	類別	計畫內容	執行時間	參與人數	成效說明	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.09.01	1000	提高教師對品德教育的認識	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.09.15	1000	提高教師對品德教育的認識	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.09.30	1000	提高教師對品德教育的認識	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.10.15	1000	提高教師對品德教育的認識	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.10.30	1000	提高教師對品德教育的認識	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.11.15	1000	提高教師對品德教育的認識	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.11.30	1000	提高教師對品德教育的認識	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.12.15	1000	提高教師對品德教育的認識	品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.12.30	1000	提高教師對品德教育的認識	<p><b>(員林)饒民國小</b></p> <p>三、課外成果展 (課外活動說明,可說明其他相關特異成果)</p> 	<p><b>(埔心)明聖國小</b></p> <p>彰化縣立各級學校 113 學年度推動品德教育方案 年度成果報告</p> <p>方案名稱： 人間有情，明聖實愛，明聖國小品德教育【幸福事件-幸福年華】</p> <p>學校：彰化縣埔心明聖國民小學 校長：陳嘉凱</p>	<p><b>(溪湖)溪湖國中</b></p> <p>三、課外成果展 (課外活動說明,可說明其他相關特異成果)</p> 
類別	計畫內容	執行時間	參與人數	成效說明																																																	
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.09.01	1000	提高教師對品德教育的認識																																																	
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.09.15	1000	提高教師對品德教育的認識																																																	
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.09.30	1000	提高教師對品德教育的認識																																																	
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.10.15	1000	提高教師對品德教育的認識																																																	
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.10.30	1000	提高教師對品德教育的認識																																																	
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.11.15	1000	提高教師對品德教育的認識																																																	
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.11.30	1000	提高教師對品德教育的認識																																																	
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.12.15	1000	提高教師對品德教育的認識																																																	
品德教育活動	舉辦品德教育方案推動小組會議	113.12.30	1000	提高教師對品德教育的認識																																																	

## 2025年預計計畫執行成果

林詩芸文教基金會文教基金會依循永續精神，品德深耕、價值引導與善行參與三大主軸，執行以下項目：

推動項目	支持內容	經費預算 (新台幣 / 元)
董事會運作	每季召開 1 次，必要時得召開臨時董事會議	10,000
推動品德教育活動	支持彰化縣立各級學校推動品德教育方案補助 25 所	1,426,300
支持獎助學金	依本會獎助辦法辦理，幫助優秀、清寒等學生	100,000
品德大使 活動	支持品德大使活動	150,000
校園公益行動支持	支持校園辦理品德公益活動	300,000
舉辦教育活動	以傳遞善法為宗旨，以四維八德為主題，指導學生說故事比賽，提供得獎學生獎助學金作為獎勵。	500,000
	合計	2,486,300

## 從品德出發，共創永續未來

林詩芸文教基金會深信：「教育的目的不只是知識的傳遞，而是品德價值的培養與良善人品的鍛造。」透過持續性的品德教育投資，我們不僅協助學校建構更完善的教育環境，也為社會培養出具備誠信、關懷、責任的未來公民，實現企業對教育公平與社會永續的深度承諾。



## 07 附錄一

### GRI準則內容索引表

昭輝實業股份有限公司已依循GRI準則報導2024年1月1日至2024年12月31日期間的內容。

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 1: 基礎	2021		
GRI 2: 一般揭露	2021		

1.組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	昭輝發展歷程	5
2-2	組織永續報導中包含的實體	01 關於本報告書	3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	01 關於本報告書	3
2-4	資訊重編	本年度第一次出版	3
2-5	外部確信(是否委託第三方查證)	01 關於本報告書	3
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.4.2 產品與產業價值鏈	72
2-7	員工	5.1 員工概況	60
2-8	非員工的工作者	5.1 員工概況	60

3.治理			
2-9	治理結構及組成	2.1.1 治理架構 2.1.2 董事會	15
2-10	高治理單位的提名與遴選	2.1.2 董事會	17
2-11	最高治理單位的主席	2.1.2 董事會	17
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.5.1 永續報告書主題決定 1.5.3 利害人關係議合	12 14
2-13	衝擊管理的負責人	2.3.1 風險管理組織運作	29
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	01 關於本報告書、2.1.2 董事會	3
2-15	利益衝突	2.1.2 董事會、1.4.1 企業績效	23
2-16	溝通關鍵重大事件	2.3.1 風險管理組織運作 2.3.5 法規遵循與誠信經營	29 36
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.2 董事會	15
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.2 董事會	19
2-19	薪酬政策	2.1.2 董事會	20
2-20	薪酬決定流程	2.1.2 董事會	21
2-21	年度總薪酬比率	5.2 薪資福利	65

## 07 附錄一 GRI 內容索引表

4. 策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	1.2 經營者的話	4
2-23	政策承諾	5.1.2 雇用政策	62
2-25	補救負面衝擊的程序	詳見各章節重大議題列表	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	詳見各章節重大議題列表	
2-27	法規遵循	2.3.5 法規遵循與誠信經營	35
2-28	公協會的會員資格	2.1.5 產業公協會與組織參與	25

5. 利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	1.5.3 利害人關係議合	14
	團體協約	暫無成立工會及簽訂團體協約。公司有定訂「工作規則」，符合人權相關規定並保障勞工相關權益。	14

GRI	揭露項目	對應章節	對應重大主題	頁碼
<b>GRI 3: 重大主題 2021</b>				
3-1	決定重大主題的流程	1.5.1 永續報告書主題決定		12
3-2	重大主題列表	1.5.1 永續報告書主題決定		12
		1.5.2 重大主題矩陣		12
3-3	重大主題管理	1.5.1 永續報告書主題決定		12
		1.5.2 重大主題矩陣		12

GRI 201: 經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.4 財務績效	誠信治理	24
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.3.3 氣候變遷財務風險		33
201-4	取自政府之財務援助	2.1.4 財務績效		24

GRI 204: 採購實務				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.3.3 綠色採購		57

07 附錄一  
GRI 內容索引表

GRI 205:反貪腐				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3.5	法規遵循與誠信經營	35
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3.5	法規遵循與誠信經營	35
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3.5	法規遵循與誠信經營	37

GRI 206: 反競爭行爲				
206-1	反競爭行爲、反托拉斯和壟斷行爲的法律行動	2.3.5	法規遵循與誠信經營	37

GRI 302: 能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	4.2.1	能源與溫室氣體管理	51
302-2	能源密集度	4.2.1	能源與溫室氣體管理	51
302-4	減少能源消耗	4.2.1	節能減碳行動	53

GRI 303: 水與放流水				
303-2	與排水相關衝擊的管理	4.5	污染防治管理	59
303-3	取水量	4.5	污染防治管理	59
303-4	排水量	4.5	污染防治管理	59
303-5	耗水量	4.5	污染防治管理	59

GRI 305: 排放				
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.2.3	節能減碳行動	53
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.2.3	節能減碳行動	53
305-5	溫室氣體排放減量	4.2.3	節能減碳行動	52

GRI306: 廢棄物				
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4	循環經濟與廢棄物管理	57
306-3	廢棄物的產生	4.4	循環經濟與廢棄物管理	57

GRI 307: 有關環境保護的法規遵循				
307-1	違反環保法規		無發生任何違反相關法規之事件	57

## 07 附錄一

### GRI 內容索引表

GRI 401: 勞雇關係				
401-1	新進員工和離職員工	5.1.2	雇用政策	63
401-2	提供給全職員工(不含臨時或兼職員工)的福利	5.2.2	員工福利	66
		5.2.3	退休福利	
401-3	育嬰假	5.2.4	育嬰停留	68

GRI 403: 職業安全衛生				
403-1	職業安全衛生管理系統	5.5	職業安全	73
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.5	職業安全	73
403-3	職業健康服務	5.4.2	健康照護	71
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商及溝通	5.5	職業安全	73
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5	職業安全	73
403-6	工作者健康促進	5.4.2	健康照護	72
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.5	職業安全	73
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5	職業安全	74
403-9	職業傷害	5.5	職業安全	75

GRI 404: 訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.2	人才培育與訓練成果	70
404-2	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3.2	人才培育與訓練成果	70

GRI 405: 員工多元化與平等關係				
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1	員工概況	60
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2	薪資福利	65

07 附錄一  
GRI 內容索引表

GRI 406:不歧視				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.4.1	員工溝通	71

GRI 414: 供應商社會評估				
414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.3.2	供應商評鑑	56

GRI 416: 顧客健康與安全				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.4	產品安全	產品品質 44
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無發生任何違反相關法規之事件		44

GRI 417: 行銷與標示				
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	無發生任何違反相關法規之事件		產品品質 44
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無發生任何違反相關法規之事件		44

GRI 418: 客戶隱私				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無發生任何違反相關法規之事件		30
補充 揭露	資安防護	2.3.2	資訊安全管理	資訊安全 30
補充 揭露	社會公益	06	社會公益	社會公益 76

## 07 附錄二

### 上市上櫃公司氣候相關資訊

#### 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

指標	項目	執行狀況	頁碼
治理	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	2.3.1 風險管理組織運作	29
策略	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	2.3.2 氣候變遷財務風險	33
	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	2.3.3 氣候變遷財務風險	33
風險管理	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1.1 氣候風險與機會評估	33
	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、分析因子及主要財務影響	未使用情境分析作為規劃工具	33
	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標及目標	4.1.2 指標與目標	48
	7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	未使用內部碳定價作為規劃工具	48
指標與目標	8. 溫室氣體盤查及確信情形	4.2.1 能源與溫室氣體管理	52



# 昭輝實業股份有限公司

Y.C.C. PARTS MFG CO., LTD.

Y.C.C.C.

## 2024 永續報告書

505彰化縣鹿港鎮興業路8號

No.8, Xingye Rd., Lukang Township ChangHua County 505, Taiwan(R.O.C.)

公司電話: (04)7810781

E-mail: [ycc111@yccco.com.tw](mailto:ycc111@yccco.com.tw)

[www.yccco.com.tw](http://www.yccco.com.tw)

